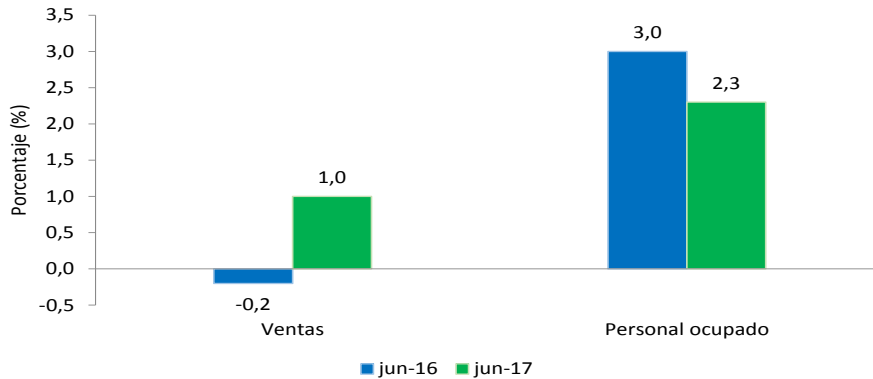


En junio de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 1,0%, el personal ocupado varió 2,3%

Variación anual de las ventas reales de comercio minorista y de personal ocupado
Total nacional
Junio 2016 - 2017



Fuente: DANE - EMCM

- En junio de 2016 las ventas reales registraron una variación de -0,2% y el personal ocupado varió en 3,0%.
- En junio de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual positiva en las ciudades de Bucaramanga con 2,6%, Barranquilla con 1,3% y Cali con 0,1%.
- En junio de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) registraron una variación anual de 5,0%. En junio de 2016 la variación fue 10,1%.
- Entre enero y junio de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -0,8% y el personal ocupado varió 2,7%. Entre enero y junio de 2016 la variación de las ventas reales fue 2,2% y la de personal ocupado fue 2,9%.
- En los últimos doce meses hasta junio de 2017 las ventas reales registraron una variación de 0,3% y el personal ocupado varió 2,9%. En los últimos doce meses hasta junio de 2016 la variación de las ventas fue 2,4% y la de personal ocupado fue 3,3%.

COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)
Junio de 2017

Bogotá

14 de agosto de 2017

En junio de 2017 las ventas del comercio minorista presentaron una variación de 1,0% y 8 de las 15 líneas de mercancía registraron variación anual positiva. El comportamiento de junio se explica principalmente por el incremento en la venta de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.

En junio de 2017, las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación anual de 5,2%, Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 5,8% y Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente con 8,0%. Por su parte, las líneas de mercancía que más contribuyeron de forma negativa al sector fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,9%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -7,4% y Productos farmacéuticos y medicinales con -4,8%.

El aumento en las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas en junio de 2017, de acuerdo con las fuentes, se debe a la realización de mayores ofertas y a la apertura de nuevos establecimientos. El crecimiento en las ventas de la línea de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, según las fuentes, obedece a nuevas promociones y a nuevas referencias en equipo de informática y electrodomésticos que aumentan la demanda de los clientes. Las mayores ventas en Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente, según las fuentes se deben a la apertura de nuevos establecimientos y nuevas referencias y ofertas.

En junio de 2017 la disminución en las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos y de artículos de Ferretería, vidrios y pinturas, según las fuentes se presenta por la menor cantidad de ofertas y eventos promocionales respecto al mismo mes del año anterior. La disminución en las ventas de Productos farmacéuticos y medicinales, de acuerdo con las fuentes, se debe al incremento del precio en algunos medicamentos de venta libre.

En junio de 2017 el personal ocupado en comercio al por menor presentó una variación de 2,3%; en junio de 2016 fue 3,0%. El comportamiento registrado en junio de 2017 se explica, principalmente, por la variación de 4,6% que presentó el personal permanente.

Variación año corrido (enero - junio de 2017 / enero - junio de 2016)

Entre enero y junio de 2017 la variación de las ventas reales fue -0,8% y el personal ocupado varió 2,7%. Entre enero y junio de 2016 las variaciones fueron 2,2% y 2,9%, respectivamente.

Las líneas que registraron mayores contribuciones positivas en las ventas en el periodo enero - junio de 2017 fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,4% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,4%.

En el primer semestre de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -7,0%, Vehículos automotores y motocicletas con -3,3% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -5,9%.

Doce meses (julio 2016 - junio 2017 / julio 2015 - junio 2016)

Entre julio 2016 y junio 2017 la variación de las ventas reales fue 0,3% y la de personal ocupado 2,9%. Entre julio de 2015 y junio de 2016 se presentó una variación de 2,4% en las ventas reales y de 3,3% en el personal ocupado.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, con una variación de 6,4% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 2,9%.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones negativas a las ventas fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -3,8% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con una variación de -5,9%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual

En junio de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Barranquilla con 1,3%, Bogotá con -2,7%, Bucaramanga con 2,6%, Cali con 0,1% y Medellín con -1,4%.

En junio del 2017 los mayores incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla con 3,8% y Bogotá con 2,0% y Medellín 0,5%. Las variaciones para el personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Bucaramanga -0,2%, Cali -0,6%

Variación año corrido

Entre enero y junio de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 1,4%, Bogotá -3,1%, Bucaramanga -3,7%, Cali -2,3% y Medellín -2,0%.

Los mayores incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista entre enero y junio de 2017 se presentaron en Barranquilla con 5,9% y Bogotá con 2,3%. Las variaciones en las ciudades restantes para el personal ocupado fueron: Bucaramanga con -0,2%, Cali con 0,8% y Medellín con 0,1%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

Variación doce meses

Entre julio de 2016 y junio de 2017 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla con 1,3%, Cali con 0,5% y Medellín con 0,1%. Para Bogotá la variación fue -1,5% y para Bucaramanga -4,2%.

Para el personal ocupado, las variaciones entre julio de 2016 y junio de 2017 fueron: Barranquilla 4,6%, Bogotá 2,1%, Bucaramanga -1,0%, Cali 2,5% y Medellín 0,3%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Variación anual

En junio de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de \$4,2 billones, con una variación anual de 5,0%. En junio de 2016 se registraron ventas por \$4,0 billones y la variación fue 10,1%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 175.249 personas durante el mes de junio de 2017, con una variación anual de 3,4%. En junio de 2016 se ocuparon 169.444 y la variación fue 3,5%.

Variación año corrido

Entre enero y junio de 2017 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a \$24,2 billones con una variación de 4,5%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por \$23,2 billones y la variación fue 12,5%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 174.939 personas entre enero y junio de 2017, con una variación de 3,8%. En el mismo periodo de 2016 se ocuparon en promedio 168.570 personas, con una variación año corrido de 4,0%.

Variación doce meses

Entre julio de 2016 y junio de 2017 las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes fueron de \$50,8 billones, con una variación de 7,4%. En el periodo julio de 2015 - junio de 2016 las ventas fueron \$47,3 billones, con una variación de 12,4%.



COM-030-PD-001-r002



COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)
Junio de 2017

Bogotá

14 de agosto de 2017

De julio de 2016 a junio de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 174.872 personas, con una variación de 3,9%. En el mismo periodo del año anterior, se ocuparon en promedio 168.327 personas, con una variación de 4,6%.

Serie desestacionalizada Comercio al por menor sin combustibles

En junio de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 0,5% y para la serie original fue 1,0%.



ACERCA DE La Encuesta Mensual de Comercio Al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos, y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)
Junio de 2017

Bogotá

14 de agosto de 2017



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

