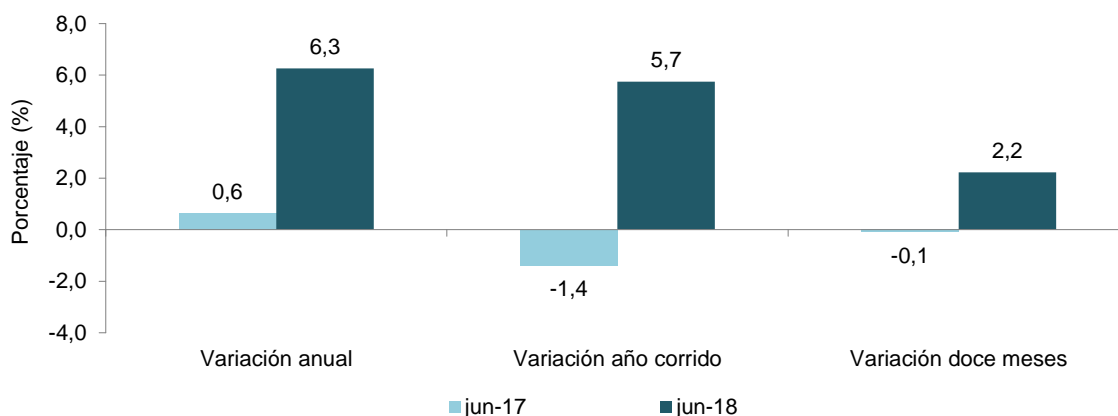


La variación anual de las ventas reales del comercio minorista fue 6,3% en junio de 2018

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales
Total nacional
Junio (2017-2018)



Fuente: DANE -EMCM.

- La variación anual de las ventas reales del comercio minorista fue 0,6% en junio de 2017, con respecto a junio de 2016.
- Para el período enero - junio de 2018, comparado con el mismo período de 2017, la variación de las ventas reales fue 5,7%. Este mismo indicador, comparado entre los periodos enero-junio de 2017 y enero-junio de 2016 fue de -1,4%.
- La variación de las ventas reales en el periodo julio de 2017-junio de 2018 fue 2,2%, comparado con el periodo julio de 2016 - junio de 2017. Esta variación para el periodo comprendido entre julio de 2016 y junio de 2017, comparado con junio de 2015 y julio de 2016, fue -0,1%.

Otros indicadores:

- De las 16 líneas de mercancía del comercio minorista, 13 registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales en junio de 2018, respecto a junio de 2017.
- En junio de 2018, las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,6 billones; con una variación anual de 10,8%, frente al mismo periodo del año anterior. En junio de 2017, se registraron ventas por 4,2 billones de pesos y la variación fue 4,8% respecto a junio de 2016.
- En junio de 2018, las ventas reales del comercio minorista presentaron variaciones anuales positivas, con respecto a junio de 2017 en las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla (8,4%), Medellín (4,7%), Bogotá (3,9%), Bucaramanga (0,6%) y Cali (0,6%).

La variación anual de ventas reales del comercio minorista (6,3%) entre junio de 2017 y junio de 2018 se explica, principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (30,2%), Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (9,0%), y Vehículos automotores y motocicletas (6,0%).

Variación anual (junio de 2018 / junio de 2017)

En junio de 2018, las líneas que aportaron de forma negativa a la variación anual fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo con -6,9%; Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -2,0%; y Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero con -0,7%.

De acuerdo con las fuentes, el aumento en las ventas en junio de 2018 tanto de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, como de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas se atribuye a la apertura de establecimientos y mayores ofertas y promociones. Por su parte, el aumento de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes, se debe a mayores ofertas y estrategias de financiación, así como a la ampliación del portafolio.

Por otro lado, la disminución observada en junio de 2018, con respecto al mismo mes de 2017, de las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo se explica por menores ofertas y promociones, y por la disminución del portafolio de productos. Mientras que en este mismo período, la disminución en las ventas de Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, se explica por menores ofertas y promociones. Y la disminución en las ventas de Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero se explica por el cierre de establecimientos.

Al comparar las cifras en junio de 2017 y junio de 2018 se observa que, la variación anual del personal ocupado por el comercio al por menor fue 0,0%; mientras que la variación anual del personal ocupado por el comercio al por menor fue 2,6% en junio de 2017, con respecto al mismo mes de 2016.

El personal ocupado presentó las siguientes variaciones anuales (junio de 2017 y junio de 2018) por categoría: Personal temporal contratado a través de empresas 4,5%, Temporal contratado directamente -1,5% y Personal permanente -0,1%.

Variación año corrido: (enero-junio de 2018 / enero- junio de 2017)

Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a las ventas reales en el año corrido (enero-junio de 2018) fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 8,1%, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 20,5%, y Vehículos automotores y motocicletas con 11,8%.

En contraste, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación año corrido de -4,6% y Productos farmacéuticos y medicinales con -1,1%.

La variación del personal ocupado fue -0,1%, para el periodo enero-junio de 2018 comparado con el mismo periodo en 2017. Esta misma variación fue 2,8% en el personal ocupado, entre 2017 y 2016 del periodo de referencia.

Variación doce meses (año móvil julio 2017- junio 2018 / julio 2016 - junio 2017)

Para el año móvil julio de 2017-junio de 2018, las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a las ventas reales fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación doce meses de 6,8%; y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con una variación doce meses de 13,0%.

Por su parte, para el año móvil julio de 2017-junio de 2018 las líneas que más aportaron negativamente a la variación de las ventas reales fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación doce meses de -6,3%; y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con una variación doce meses de -3,7%.

La variación entre, el año móvil julio de 2017-junio de 2018 y el año móvil julio de 2016-junio de 2017, del personal ocupado fue 0,4%. Mientras que la variación entre, el año móvil julio de 2016-junio de 2017 y el año móvil julio de 2015-junio de 2016, del personal ocupado fue 3,0%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual (junio 2018 / junio 2017)

Al comparar los meses de junio 2018 y junio 2017, se evidencia que la contratación de personal en el comercio minorista se incrementó en Medellín con 1,8%; y las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,2%, Barranquilla con -1,0%, Cali con -0,6% y Bucaramanga con -2,1%.

Variación año corrido: (enero-junio 2018 / enero-junio 2017)

Las variaciones año corrido de ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron 5,5% en Barranquilla, 3,9% en Bucaramanga, 3,6% en Medellín, 3,2% en Bogotá y 2,1% en Cali, comparando las ventas reales de los primeros seis meses de 2018 con las ventas reales del mismo periodo en 2017.

En el periodo enero-junio de 2018 comparado con el mismo periodo de 2017, el personal ocupado en el comercio minorista registró las siguientes variaciones 1,6% en Medellín, -0,3% en Bogotá, -1,4% en Cali, y -1,6% en Barranquilla, y -3,0% en Bucaramanga.

Variación doce meses (año móvil julio 2017 - junio 2018 / julio 2016 - junio 2017)

Las variaciones doce meses, el año móvil julio de 2017-junio de 2018 y el año móvil julio de 2016-junio de 2017, en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron 2,5% en Barranquilla, 1,1% en Medellín, 0,0% en Cali, -0,2% en Bucaramanga y -0,3% en Bogotá.

Por su parte, las variaciones doce meses, el año móvil julio de 2017-junio de 2018 y el año móvil julio de 2016-junio de 2017, del personal ocupado en el comercio minorista fueron 1,6 % en Medellín, 0,7 % en Bogotá, 0,3 % en Barranquilla, -1,6% en Cali y -2,3% en Bucaramanga.

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Variación anual (junio 2018 / junio 2017)

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon 181.824 personas con una variación de 1,3%; cuando en junio de 2017 se emplearon 179.511 personas con una variación de 3,7%.

Variación año corrido: (enero-junio 2018 / enero-junio 2017)

A 26,5 billones de pesos corrientes ascendieron las ventas del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas con una variación de 8,3%, entre enero y junio de 2018. Se registraron ventas por 24,5 billones de pesos y la variación fue 4,4%, durante los primeros seis meses de 2017, respecto al mismo periodo de 2016.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.391 personas con una variación de 0,8%, durante los primeros seis meses de 2018. Se ocuparon en promedio 178.885 personas con una variación de 3,9% entre enero y junio de 2017, respecto al mismo periodo de 2016.

Variación doce meses (año móvil julio 2017- junio 2018 / julio 2016- junio 2017)

A 54,5 billones de pesos corrientes ascendieron las ventas del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas con una variación de 6,2% entre julio de 2017 y junio de 2018. Se registraron ventas por 51,3 billones de pesos y la variación fue 7,3% entre julio de 2016 y junio de 2017, respecto al periodo julio de 2015 a junio de 2016.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 181.365 personas con una variación de 1,4%; entre el año móvil julio de 2017-junio de 2018 y el año móvil julio de 2016-junio de 2017. Se ocuparon en promedio 178.776 personas con una variación de 4,0% entre julio de 2015 y junio de 2016; el año móvil julio de 2016-junio de 2017 y el año móvil julio de 2015-junio de 2016.

Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

Respecto a junio de 2017, en junio de 2018 se registra una variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada del 4,4%; mientras que la variación anual para la serie original fue de 6,9%.

Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014, el DANE presenta mensualmente las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país; Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Junio de 2018

Bogotá

14 de agosto de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co