

Bogotá, 14 de mayo de 2015



## Aumentaron 3,4 % las ventas reales del comercio minorista en el total nacional en marzo de 2015



GP 011-1

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

**Subdirector**

Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 6,6 % y Barranquilla con 5,0 %.
- En éste mes los Grandes Almacenes e Hipermercados vendieron \$3,5 billones de pesos.
- Las ensambladoras e importadoras de vehículos registraron un incremento de 0,6 % en sus ventas.

**Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y  
Comercio de Vehículos- EMCM**

Marzo de 2015

## OFICINA DE PRENSA- DANE

---

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM mostró que en **marzo de 2015** las ventas reales del comercio minorista aumentaron 3,4 % y el personal ocupado 6,3 % frente al mismo mes de 2014. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas la variación de las ventas reales fue 4,5 % y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 4,1 %.

El ascenso en las ventas obedeció principalmente al aumento en las líneas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; alimentos y bebidas no alcohólicas; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; otras mercancías para uso personal o doméstico no especificadas anteriormente; y productos de aseo personal, cosméticos y perfumería. Estos seis aportaron en conjunto 3,4 puntos porcentuales. En contraste, las líneas de libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares; combustibles para vehículos automotores; y vehículos automotores y motocicletas restaron 0,8 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El incremento en el personal ocupado fue resultado del aumento de 4,7 % en el personal permanente, 8,4 % en el temporal contratado directamente y 13,1 % en el personal contratado a través de empresas.

**En lo corrido del año**, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 4,5 % respecto al mismo período del año anterior. Las tres líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco; y otras mercancías para uso personal o doméstico.

El personal ocupado promedio del comercio en este periodo superó en 5,3 % al del año precedente. La contratación registró un incremento de 4,4 % en el personal permanente, mientras que en el personal temporal directo y en el personal temporal contratado a través de agencias registraron una variación de 7,4 % cada uno.

En los últimos **doce meses** hasta marzo de 2015 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 6,9 % respecto al mismo periodo del año precedente. Las cuatro líneas con mayores crecimientos durante este período fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; productos para el aseo del hogar; y otras mercancías para uso personal o doméstico.

El personal ocupado en este periodo superó en 4,0 % al del año precedente. La contratación registró un incremento de 4,3 % en el personal permanente, de 3,6 % en el personal temporal directo y de 2,5 % en el personal temporal contratado a través de agencias.

### **Comercio al por menor en cinco ciudades**

En **marzo de 2015** las ventas reales del comercio minorista para la ciudad de Bogotá presentaron una variación de 0,1 % con relación al mismo mes del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Medellín con 6,6 %, Barranquilla con 5,0 % y Cali con 2,5 %, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa con -5,5 %.

Los mayores aumentos en el personal ocupado se presentaron en Cali con 7,1 % y Bucaramanga con 5,0 %.

En los **primeros tres meses del año** las ventas reales del comercio minorista crecieron en cuatro de las cinco principales ciudades del país con relación al mismo periodo del año anterior. Las ciudades que registraron crecimientos fueron Medellín con 5,3 % y Cali con 3,5 %, seguidos de Barranquilla con 2,5 % y Bogotá con 0,8 %, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa con -1,9 %.

En los últimos **doce meses** hasta marzo de 2015, las ventas reales del comercio minorista en las cinco principales ciudades del país aumentaron con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 6,0 %, Cali con 5,5 % y Barranquilla con 4,6 %.

## **Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas- GAHM**

En **marzo de 2015** los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas vendieron un total de \$3,5 billones registrando un incremento de 9,3 % respecto al mismo mes de 2014 y ocuparon 157.775 personas aumentando 8,1 % frente al mismo mes de 2014.

En lo **corrido del año** las ventas registraron un incremento de 11,7 % al alcanzar los \$10,0 billones, por su parte el personal ocupado promedio mensual fue de 156.916 personas lo que significó un aumento de 6,9 % respecto al mismo período del año anterior.

En los últimos **doce meses** las ventas aumentaron 10,5 % alcanzando los \$40,6 billones y el personal se incrementó 4,6 % frente al año anterior al alcanzar un promedio mensual de 153.602 personas.

## **Comercio de vehículos nuevos**

En **marzo de 2015**, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos incrementaron sus ventas en 0,6 %. La única contribución positiva se registró en las ventas de automóviles particulares con 6,5 puntos porcentuales, contrarrestada con la contribución de ventas de vehículos de transporte público con -4,1 puntos porcentuales.

Durante los **primeros tres meses de 2015**, las ventas realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas presentaron un incremento de 1,1 % respecto al mismo período de 2014. La mayor contribución positiva se registró en las ventas de automóviles particulares con 6,4 puntos porcentuales, contrarrestada con la contribución registrada en las ventas de camperos y camionetas con -3,2 puntos porcentuales y vehículos de transporte público con -2,3 puntos porcentuales.

En los últimos **doce meses**, las ventas realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas tuvieron un incremento de 10,0 % respecto al año inmediatamente anterior. Las principales contribuciones positivas a esta variación las realizaron las categorías de automóviles particulares con 6,5 puntos porcentuales y camperos y camionetas con 2,5 puntos porcentuales.

## Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

---

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**