

Bogotá, 16 de mayo de 2016

En marzo de 2016, las ventas del comercio minorista tuvieron una variación de -2,9 %. En el primer trimestre de 2016, la variación fue de 1,2 %



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo



SC 1081-1

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En marzo de 2015, las ventas del comercio minorista tuvieron una variación de 3,3 %.
- En enero- marzo de 2015, la variación en las ventas de comercio minorista fue de 4,6 %
- En el periodo comprendido entre abril de 2015 y marzo de 2016, se registró una variación de 2,0 %. La variación en el año anterior fue de 6,9 %.

**Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y
Comercio de Vehículos, EMCM**

Marzo de 2016

COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, EMCM, reportó en el mes de marzo de 2016 una variación de -2,9 % en las ventas de comercio minorista y en el primer trimestre de 2016 tuvo una variación de 1,2 %. En el 2015, estos mismos registros fueron de 3,3 % y 4,6 %, respectivamente.

Marzo de 2016

El comportamiento de marzo se explicó por la variación negativa en las líneas de vehículos automotores y motocicletas (-16,9 %); electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (-8,6 %), que restaron en conjunto 3,4 puntos porcentuales.

La variación en el personal ocupado fue de 1,8 % mientras para el mismo mes en 2015 el personal ocupado registró una variación de 6,5 %.

El comportamiento de las ventas del comercio minoristas para el mes de marzo de 2016 estuvo influenciado por la presencia de un lunes festivo durante la Semana Santa y la reducción en la venta de vehículos dada la coyuntura particular que afecta esta línea de comercio.

Primer trimestre de 2016

Las mayores contribuciones positivas a la variación año corrido de las ventas, estuvieron a cargo de las líneas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; prendas de vestir y textiles; y bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco, con un aporte conjunto de 2,1 puntos porcentuales. Las líneas de vehículos automotores y motocicletas; y combustibles para vehículos automotores restaron en conjunto 1,4 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros tres meses registró un crecimiento de 2,5 % frente al mismo período de 2015 cuando se ubicó en 5,5 %.

Abril de 2015 a marzo de 2016,

Las ventas del comercio minorista presentaron en estos doce meses una variación de 2,0 % .El año precedente fue de 6,9 %.

Las mayores contribuciones positivas a la variación de las ventas en los últimos doce meses hasta marzo de 2016, estuvieron a cargo de las líneas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; y prendas de vestir y textiles, con un aporte conjunto de 2,1 puntos porcentuales. En contraste la línea de vehículos automotores y motocicletas restó 2,1 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta marzo de 2016 aumentó 3,6 %. En el año 2015 fue de 4,2%

Ciudades

En **marzo de 2016**, las ventas del comercio minorista tuvieron variación negativa en las cinco ciudades estudiadas. Las mayores variaciones negativas se registraron en Bucaramanga con 11,5 % y Bogotá con 7,7 %, mientras que Cali presentó la menor variación negativa con 0,5 %.

Los mayores aumentos en el personal ocupado se presentaron en Cali 3,7% y Bogotá 2,5%, mientras que Bucaramanga y Medellín presentaron variaciones negativas de 5,8% y 0,3% respectivamente.

De enero a marzo de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron 4,1 % en Cali y 3,3 % en Medellín, mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa con 7,5 %.

Desde **abril de 2015 a marzo de 2016**, las ventas del comercio minorista aumentaron en Cali 3,6 %, Medellín 3,3 % y Barranquilla 0,1 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones negativas de 6,0 % y 2,7 % respectivamente.

Grandes Almacenes

En **marzo**, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas vendieron un total de \$3,8 billones y ocuparon 164.102 personas, lo que significó un aumento de 8,3 % y 2,7 % respectivamente frente a marzo de 2015.

Durante los **primeros tres meses de 2016**, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes ascendieron a \$11,3 billones, y el personal ocupado promedio mensual fue de 164.791 personas, lo que significó un aumento de 13,3% y 3,7% respectivamente.

En los **últimos doce meses** hasta marzo de 2016, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes ascendieron a \$45,5 billones, y el personal ocupado promedio mensual fue de 163.102 personas, una variación de 12,2 % y 4,9 % respectivamente.

Vehículos

En **marzo de 2016**, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron una variación de -4,3 % en sus ventas. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de automóviles particulares con -4,9 puntos porcentuales y vehículos de carga con -2,2 puntos porcentuales, contrarrestadas por el aumento en la venta de camperos y camionetas con 4,6 puntos porcentuales.

Durante los **primeros tres meses de 2016**, las ventas de vehículos realizadas por las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron una variación de -1,0 % respecto al mismo período de 2015. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de vehículos de carga con -2,4 puntos porcentuales y automóviles particulares con -1,6 puntos porcentuales, contrarrestadas por el aumento en la venta de camperos y camionetas con 4,1 puntos porcentuales.

En los **últimos doce meses** hasta marzo de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron una variación de -5,8 %. En el mismo periodo precedente fue de 9,5 %.

En los próximos meses, el DANE publicará las series desestacionalizadas del sector Comercio Interno.



Acerca de:

Las Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia