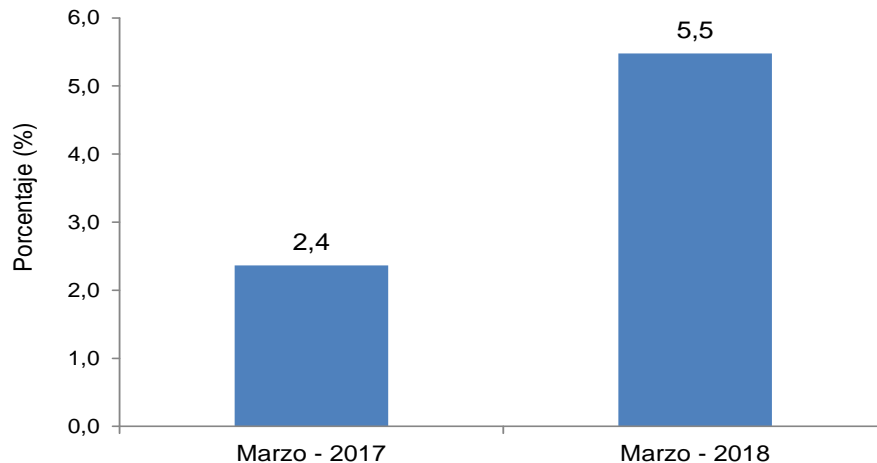


## Ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 5,5% en marzo de 2018

Variación anual de las ventas reales  
Total nacional  
Marzo (2017-2018)



Fuente: DANE – EMCM.

- En marzo de 2017 ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 2,4%.
- En marzo 2018 las ventas reales del comercio minorista presentaron crecimiento por tercer mes consecutivo.
- En marzo de 2018 de las 16 líneas de mercancía del comercio minorista, 13 registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales.
- En marzo de 2018 el personal ocupado en el comercio minorista presentó una variación de -0,1%, en marzo de 2017 la variación fue 3,4%.
- En marzo de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,6 billones de pesos, con una variación anual de 9,7%. En marzo de 2017 se registraron ventas por 4,2 billones de pesos y la variación fue 8,0%.
- En marzo de 2018 ventas reales del comercio minorista presentaron variaciones anuales positivas en cuatro de las cinco ciudades estudiadas: Bucaramanga con 3,9%, Bogotá con 1,8%, Barranquilla con 1,7% y Medellín con 1,4%.

En marzo de 2018 la variación anual de ventas reales del comercio minorista (5,5%) se explica, principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (12,2%), Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico (11,4%) y Combustibles para vehículos automotores (4,2%), los cuales registraron mayores promociones, estrategias publicitarias y aperturas de establecimientos.

## Variación anual (marzo 2018 / marzo 2017)

En marzo de 2018 ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 5,5%. Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a la variación anual fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 12,2%, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 11,4% y Combustibles para vehículos automotores con 4,2%. Por su parte, las líneas que aportaron negativamente fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación anual de -10,9% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -5,0%.

De acuerdo con las fuentes, el aumento en las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas se debe a la apertura de establecimientos y realización de mayores ofertas. El aumento en las ventas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico de acuerdo con las fuentes, se atribuye a las mayores promociones y apertura de establecimientos. Por su parte el aumento en las ventas Combustibles para vehículos automotores, según las fuentes obedece a la mayor demanda de gasolina, a raíz del incremento del flujo vehicular en Semana Santa.

Por otra parte, la disminución en marzo de 2018 en las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos se explica por las menores ofertas y por el cierre de sus establecimientos durante Semana Santa. En cuanto a la reducción en las ventas de Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, según las fuentes obedece a la disminución de eventos promocionales.

# Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Marzo 2018

11 de mayo de 2018

En marzo de 2018 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación respecto al mismo mes del año anterior de -0,1%. En marzo de 2017 la variación fue 3,4%.

El personal ocupado en marzo de 2018 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 0,3%, temporal contratado directamente -0,3% y contratado a través de empresas -3,3%.

## Variación año corrido: (enero-marzo 2018 / enero- marzo 2017)

Durante el periodo de enero a marzo de 2018, la variación de ventas reales fue 5,3% y personal ocupado varió 0,0%. Entre enero y marzo de 2017 la variación fue -2,0% en las ventas reales y de 3,1% en el personal ocupado.

Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación año corrido de 9,6%, Vehículos automotores y motocicletas con 13,2% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico con 14,2%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación año corrido de -5,8% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -3,9%.

## Variación doce meses (abril 2017- marzo 2018 / abril 2016 - marzo 2017)

Entre abril de 2017 y marzo de 2018 la variación de ventas reales fue 0,6% y el personal ocupado varió 1,1%. Entre abril de 2016 y marzo de 2017 la variación fue 0,6% en las ventas reales y 3,1%, en el personal ocupado.

Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación acumulada anual de 6,5% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 9,2%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación acumulada anual de -7,6%, Vehículos, automotores y motocicletas con -3,4%, y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -6,8%.



## Comercio al por menor en cinco ciudades

### Variación anual (marzo 2018 / marzo 2017)

En marzo de 2018 las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas<sup>1</sup> fueron: Bucaramanga con 3,9%, Bogotá con 1,8%, Barranquilla con 1,7%, Medellín con 1,4% y Cali con 0,0%.

En marzo de 2018 la contratación de personal en el comercio minorista se incrementó en Medellín con 1,1%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,9%, Cali con -1,9%, Barranquilla con -2,4% y Bucaramanga con -3,8%.

### Variación año corrido: (enero-marzo 2018 / enero-marzo 2017)

Durante los primeros tres meses de 2018, las variaciones de ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Bucaramanga con 5,2%, Medellín con 3,1%, Barranquilla con 3,1%, Bogotá con 2,0% y Cali con 1,6%.

Durante el periodo enero a marzo de 2018 el incremento en la contratación de personal en el comercio minorista se presentó en Medellín con 1,5%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,3%, Cali con -1,4%, Barranquilla con -2,3%, y Bucaramanga con -3,3%.

### Variación doce meses (abril 2017 - marzo 2018 / abril 2016 - marzo 2017)

Entre abril de 2017 y marzo de 2018 las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla con 0,6%, Medellín con -0,3%, Cali con -1,0%), Bucaramanga con -1,2% y Bogotá con -2,2%.

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2018, los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla con 1,6%, Medellín con 1,4% y Bogotá con 1,3%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Cali con -1,1% y Bucaramanga con -2,0%.

<sup>1</sup> El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información.

## Grandes almacenes e hipermercados minoristas

### Variación anual (marzo 2018 / marzo 2017)

En marzo de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,6 billones de pesos, con una variación de 9,7%. En marzo de 2017 se registraron ventas por 4,2 billones de pesos y la variación fue 8,0%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon 180.077 personas en marzo de 2018 con una variación de 0,6%. En el mismo mes de 2017 emplearon 178.974 personas con una variación de 4,3%.

### Variación año corrido: (enero - marzo 2018 / enero - marzo 2017)

Durante los primeros tres meses de 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 13,0 billones de pesos con una variación de 7,8%. Entre enero y marzo de 2017 se registraron ventas por 12,1 billones de pesos y la variación fue 4,2%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.056 personas durante los primeros tres meses de 2018, con una variación con respecto al mismo periodo del año anterior de 0,7%. Entre enero y marzo de 2017 ocuparon en promedio 178.762 personas con una variación de 3,9%.

### Variación doce meses (abril 2017 - marzo 2018 / abril 2016 - marzo 2017)

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 53,4 billones de pesos con una variación de 5,2%. Entre abril de 2016 y marzo de 2017 se registraron ventas por 50,8 billones de pesos y la variación fue 8,9%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.821 personas durante los últimos doce meses hasta marzo de 2018, con una variación con respecto al mismo periodo del año anterior de 2,1%. Entre abril de 2016 y marzo de 2017 se ocuparon en promedio 177.043 personas con una variación de 4,1%.

# Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Marzo 2018

11 de mayo de 2018

## Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

En marzo de 2018 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 6,2% y para la serie original fue 5,7%.



## Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

### Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

# Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Marzo 2018

Bogotá

11 de mayo de 2018



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, D. C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

