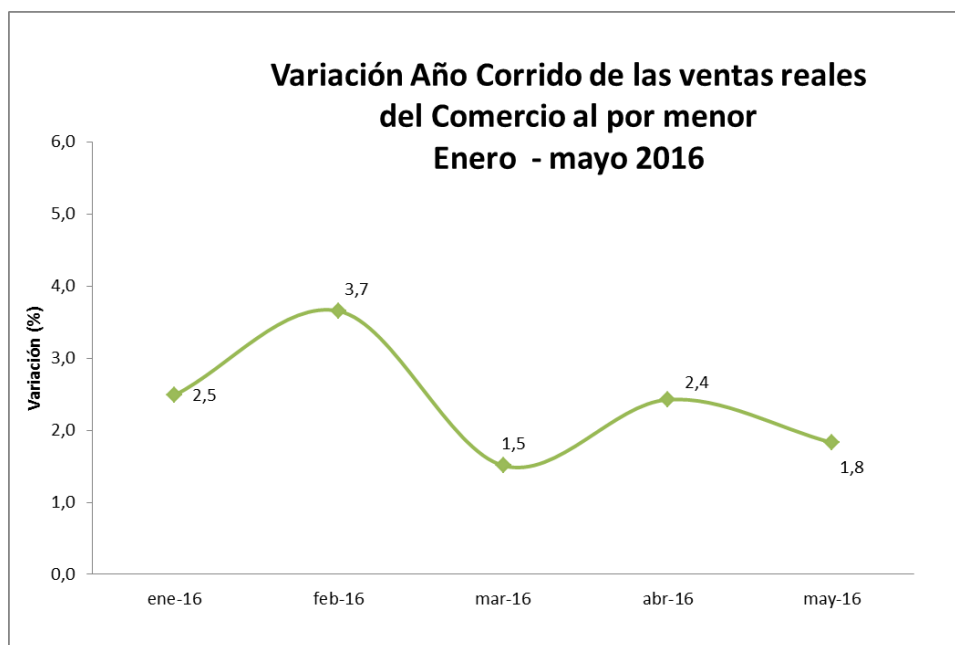


Bogotá, 15 de julio de 2016

De enero a mayo de 2016, las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de 1,8 %. De enero a mayo de 2015 fue de 2.9 %



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral.



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo.



CO-SC 1081-1

**Director de
Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire

- En el acumulado de los primeros cinco meses del año, las ventas del comercio minorista han registrado variaciones positivas.
- En mayo de 2016, las ventas de comercio minorista presentaron una variación de -0,5%. En mayo de 2015, la variación fue de 1,8 %.
- En este mes, al excluir las ventas de vehículos, el comercio minorista presentó un incremento de 0,4 %. En mayo de 2015 fueron de 4,3 %.

**Encuesta Mensual de Comercio al por menor y
Comercio de Vehículos-EMCM**
Mayo de 2016

Comunicación Informativa- DANE

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, EMCM, en los primeros cinco meses de 2016 se registró una variación en las ventas del comercio minorista de 1,8 %. De enero a mayo de 2015 la variación fue de 2,9 %.

Por su parte, el *personal ocupado* presentó una variación de 2,7 %. En el mismo periodo de 2015 la variación se ubicó en 5,2 %.

Para este periodo, excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue de 3,0 %; y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue de 1,8 %.

Cabe resaltar, que la línea de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos presentó una variación de 8,3 %.

Junio 2015 a mayo de 2016

Las ventas del comercio minorista en los últimos doce meses tuvieron una variación de 2,2 %. En el mismo periodo precedente fue de 5,7 %.

El personal ocupado por el comercio minorista entre junio de 2015 y mayo de 2016, presentó una variación de 3,4 %. Por su parte el resultado obtenido en el año precedente fue de 4,4 %.

En este mismo periodo, la línea de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, presentó una variación de 9,9 %.

Variación anual (mayo de 2016)

En mayo de 2016, las ventas minoristas registraron una variación de -0,5 %. En mayo de 2015 la variación fue de 1,8 %.

El personal ocupado presentó una variación de 3,0 %. En el mismo mes de 2015 la variación se ubicó en 4,8 %.

Para mayo de 2015, excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 4,3 %; y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 2,8 %.

Cabe resaltar, que las ventas en la línea de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos presentaron una variación de 6,6 %.

Comportamiento en las ciudades

Durante los primeros cinco meses de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali 4,5 % y Medellín 3,5 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones de -8,0 % y -1,4 % respectivamente.

Entre junio de 2015 y mayo de 2016, las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Cali 4,3 % y Medellín 3,6 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones de -6,3 % y -2,2 % respectivamente.

Durante el mes de mayo de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades estudiadas. Las variaciones positivas se registraron en las ciudades de Cali 2,9 % y Medellín 0,6 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones de -11,9 % y -2,6 %, respectivamente.

Grandes almacenes

Durante los primeros cinco meses de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$18,9 billones, lo que significó una variación de 12,9 %. En los cinco primeros meses del 2015, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes fueron de \$16,8 billones.

En los últimos doce meses hasta mayo de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas fueron de \$46,4

billones, lo que significó una variación de 12,5 %. En el periodo junio de 2014 a mayo de 2015 las ventas fueron de \$41,2 billones.

Durante mayo de 2016, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, alcanzaron un total de \$3,9 billones, lo que significó una variación de 10,0 %. En mayo de 2015, las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzaron un total de \$3,6 billones.

Comercio de vehículos nuevos

Durante los cinco primeros meses de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron una variación de -12,1 % en las unidades vendidas.

En los últimos doce meses hasta mayo de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos registraron una variación de -14,0 % en las unidades vendidas.

En mayo de 2016, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron una variación de -5,9 % en las unidades vendidas.

Acerca de:

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio y Comercio de Vehículos, EMCM.

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.



Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co

@DANE_Colombia

www.facebook.com/DANEColombia