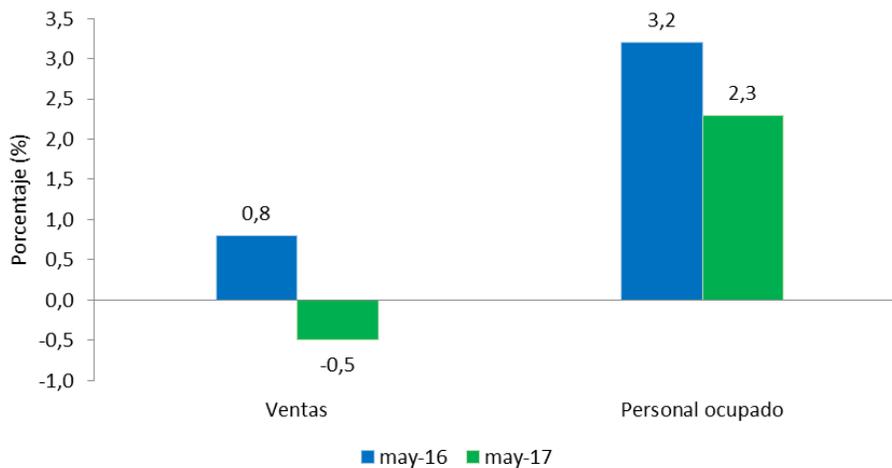


En mayo de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -0,5%; la variación anual del personal ocupado fue 2,3%

Variación anual de las ventas reales de comercio minorista y de personal ocupado
Total nacional
Mayo 2016 - 2017



Fuente: DANE - EMCM

- En mayo de 2016 las ventas reales registraron una variación de 0,8% y el personal ocupado varió en 3,2%.
- En mayo de 2017 la variación anual de comercio al por menor sin combustibles en su serie original fue -0,3%; en la serie desestacionalizada fue 0,2%. En mayo de 2016 las variaciones fueron -0,6% y 1,2% respectivamente.
- En mayo de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual positiva en las ciudades de Bucaramanga con 1,1% y Barranquilla con 0,7%.
- Entre enero y mayo de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -1,4% y el personal ocupado varió 2,8%. Entre enero y mayo de 2016 la variación de las ventas reales fue 2,7% y la de personal ocupado fue 2,9%.
- En los últimos doce meses hasta mayo de 2017, las ventas reales registraron una variación de 0,1% y el personal ocupado varió 3,0%. En los últimos doce meses hasta mayo de 2016, la variación de las ventas fue 2,9% y la de personal ocupado fue 3,5%.

COMUNICADO DE PRENSA

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)
MAYO DE 2017

Bogotá

14 de julio de 2017

En mayo de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de \$4,1 billones, con una variación anual de 2,7% y emplearon a 174.577 personas, con una variación anual de 3,7%.

En mayo de 2017 las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 2,6%, Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,5% y Vehículos automotores y motocicletas con 3,0%. Por su parte, las líneas de mercancía que más contribuyeron de forma negativa al sector fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo con una variación de -4,4%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -10,3% y Combustibles para vehículos automotores con -1,7%.

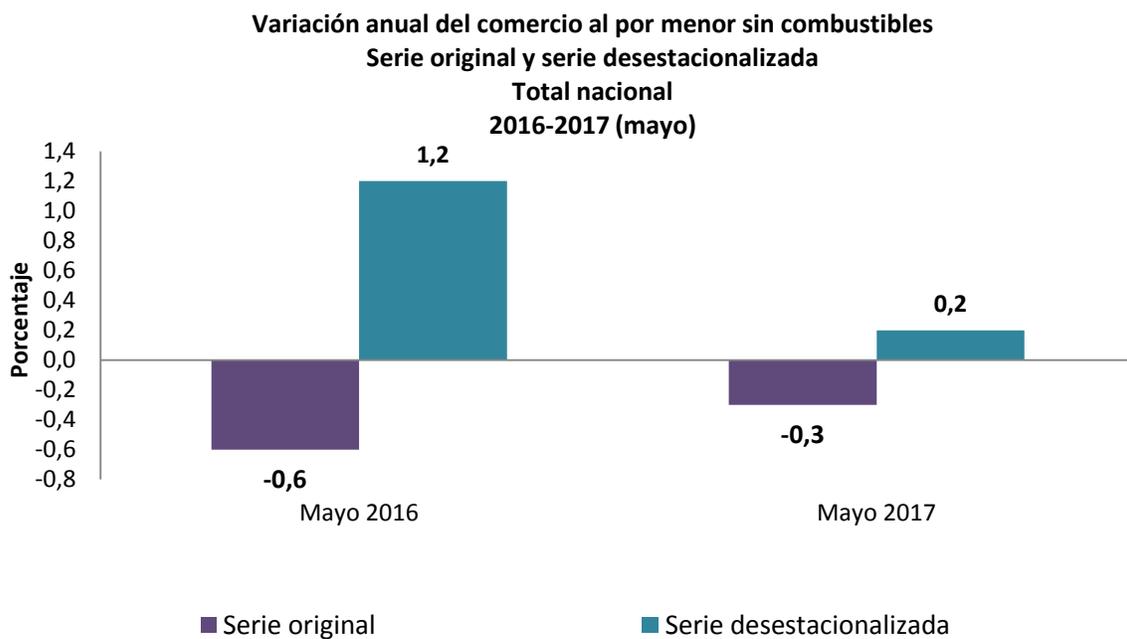
El aumento en las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas en mayo de 2017, de acuerdo con las fuentes, se debe a la apertura de nuevos establecimientos y a la realización de mayores promociones. El crecimiento en las ventas de la línea de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, según las fuentes, obedece a la ampliación del área de ventas en algunos almacenes, así como a la ampliación del portafolio de productos y al incremento de ofertas. Las mayores ventas de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes se deben al incremento de eventos promocionales y nuevos planes de financiamiento para compra de vehículos.

La disminución que en mayo de 2017 presentan las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, según las fuentes, se explica principalmente por menor disponibilidad de inventario de productos importados y disminución de ofertas. El menor nivel de ventas de artículos de Ferretería, vidrios y pinturas, según las fuentes, se presenta por disminución de eventos promocionales respecto al año anterior. La disminución en la venta de Combustibles para vehículos automotores, de acuerdo con las fuentes, se debe a la menor dinámica en las estaciones dedicadas a la venta de este producto, por una menor afluencia de clientes.

En mayo de 2017 el personal ocupado en comercio al por menor presentó una variación de 2,3%; en mayo de 2016 fue 3,2%. El comportamiento registrado en mayo de 2017 se explica, principalmente, por la variación de 4,5% que presentó el personal permanente.

Serie desestacionalizada del Comercio al por menor sin combustibles

En mayo de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 0,2% y para la serie original fue -0,3%.



Fuente: DANE -EMCM

Variación año corrido (enero - mayo de 2017 / enero - mayo de 2016)

Entre enero y mayo de 2017 la variación de las ventas reales fue -1,4% y la de personal ocupado fue 2,8%. Entre enero y mayo de 2016 las variaciones fueron 2,7% y 2,9% respectivamente.

Las líneas que registraron mayores contribuciones positivas en las ventas en el periodo enero-mayo de 2017 fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,1% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,2%.

Entre enero y mayo de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -7,1%, Vehículos automotores y motocicletas -4,3% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería -6,7%.

Doce meses (junio 2016 - mayo 2017 / junio 2015 - mayo 2016)

Entre junio de 2016 y mayo de 2017 la variación de las ventas reales fue 0,1% y la de personal ocupado 3,0%. Entre junio de 2015 y mayo de 2016 se presentó una variación de 2,9% en las ventas reales y de 3,5% en personal ocupado.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, con una variación de 5,6% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 2,7%.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones negativas a las ventas fueron Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con una variación de -6,5% y Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -2,6%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual

En mayo de 2017, las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Barranquilla con 0,7%, Bogotá con -2,7%, Bucaramanga con 1,1%, Cali con -3,3% y Medellín con -0,4%.

En mayo del 2017 los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en Barranquilla con 5,2% y Bogotá con 1,5%. Las variaciones para el personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Bucaramanga -0,9%, Cali 0,8% y Medellín 0,3%.

Variación año corrido

Entre enero y mayo de 2017 la variación de Ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 1,5%, Bogotá -3,5%, Bucaramanga -5,1%, Cali -2,7% y Medellín -2,0%.

Los mayores incrementos en la contratación de personal entre enero y mayo de 2017, se presentaron en Barranquilla con 6,3% y Bogotá con 2,2%. Las variaciones en las ciudades restantes para el personal ocupado fueron: Bucaramanga con -0,3%, Cali con 1,0% y Medellín con 0,2%.

Variación doce meses

Entre junio de 2016 y mayo de 2017 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla con 1,1%, Cali con 0,6% y Medellín con 0,3%. Para Bogotá la variación fue -1,6% y para Bucaramanga -5,4%.

Para el personal ocupado las variaciones entre junio de 2016 y mayo de 2017, fueron: Barranquilla 4,7%, Bogotá 2,0%, Bucaramanga -1,4%, Cali 2,8% y Medellín 0,6%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Variación anual

En mayo de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de \$4,1 billones, con una variación anual de 2,7%. En mayo de 2016 se registraron ventas por \$4,0 billones y la variación fue 10,2%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 174.577 personas durante el mes de mayo de 2017, con una variación anual de 3,7%. En mayo de 2016 se ocuparon 168.381 y la variación fue 4,0%.

Variación año corrido

Entre enero y mayo de 2017, las ventas nominales en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a \$20,1 billones con una variación de 4,4%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por \$19,2 billones y la variación fue 13,0%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 174.815 personas entre enero y mayo de 2017, con una variación de 3,8%. En el mismo período de 2016 se ocuparon en promedio 168.395 personas, con una variación año corrido de 4,1%.

Variación doce meses

Entre junio de 2016 y mayo de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas fueron de \$50,6 billones, con una variación de 7,8%. En el periodo junio de 2015 - mayo de 2016, las ventas fueron \$47,0 billones, con una variación de 12,3%.

De junio de 2016 a mayo de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 174.363 personas, con una variación de 3,9%. En el mismo periodo del año anterior, se ocuparon en promedio 167.850 personas, con una variación de 4,8%.

ACERCA DE LA ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos, y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

COMUNICADO DE PRENSA

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR (EMCM)
MAYO DE 2017

Bogotá

14 de julio de 2017



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

