

Bogotá, Enero 16 de 2015



## Crecieron en 8,4 % las ventas reales del comercio minorista en noviembre de 2014



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

### Director

Mauricio Perfetti del Corral

### Subdirector

Diego Silva Ardila

### Dirección de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire

- El personal ocupado del comercio minorista, en este periodo, aumentó 4,8 % comparado con noviembre de 2013.
- Por ciudades, los mayores crecimientos de las ventas reales del comercio minorista se registraron en Cali con 10,4 % y Barranquilla con 5,3 %.
- Durante el mes de noviembre, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes aumentaron 11,7 %, respecto al mismo mes de 2013.

**Encuesta Mensual de Comercio al por  
Menor y Comercio de Vehículos**  
Noviembre de 2014

## OFICINA DE PRENSA - DANE

---

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor- EMCM mostró que en noviembre de 2014 las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 8,4 % y 4,8 % respectivamente, comparados con el mismo mes de 2013.

Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 7,7 %, y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 8,8 %.

Con relación a los grupos de mercancías, los que presentaron los mayores crecimientos fueron: artículos de ferretería, vidrios y pinturas con 20,9 %; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 13,2 %; otras mercancías para uso personal o doméstico con 12,7 %; vehículos automotores y motocicletas con 12,0 %; y productos para el aseo del hogar con 10,6 %.

Por su parte, el aumento en las ventas de las líneas de vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y combustibles para vehículos automotores, aportaron en conjunto 5,8 puntos porcentuales a la variación del mes.

El personal ocupado por el comercio minorista en noviembre de 2014 aumentó 4,8 % frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 6,0 % en la contratación del personal temporal directo, de 4,6 % en el personal temporal contratado a través de empresas y de 4,4 % en el personal permanente.

De enero a noviembre de 2014, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,3 % respecto al mismo período del año anterior.

Las líneas que registraron los mayores crecimientos en estos meses fueron: electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico 13,3 %; artículos de ferretería, vidrios y pinturas con 12,9 %; vehículos automotores y motocicletas con 11,6 %; productos para el aseo del hogar con 9,5 %; y repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con 8,9 %.

Las mayores contribuciones positivas a la variación año corrido de las ventas reales, estuvieron a cargo de las líneas de vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, aportando en conjunto 5,3 puntos porcentuales.

El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros once meses de 2014 aumentó 3,3 %, frente al mismo período de 2013. La contratación registró un incremento de 4,5 % en el personal permanente y de 1,2 % en el personal temporal directo. A su vez el personal temporal contratado a través de agencias presentó una reducción de 0,8 %.

### **Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín**

Durante el mes de noviembre de 2014, las ventas reales del comercio minorista en las cinco principales ciudades aumentaron con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Cali (10,4 %) y Barranquilla (5,3 %).

En los primeros once meses del año, las ciudades que registraron los mayores crecimientos en las ventas reales del comercio minorista fueron Cali con 7,9 %, y Barranquilla con 6,2 %.

Con respecto al personal contratado durante el mes de noviembre de 2014, los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en Barranquilla con 5,5 % y Cali con 4,7 %.

Durante los primeros once meses de 2014, los mayores aumentos en la contratación lo registraron las ciudades de Bogotá (3,2 %) y Cali (2,2 %).

### **Comercio de Vehículos**

En noviembre de 2014 las ventas de las ensambladoras y de los importadores directos de vehículos crecieron 21,7 %, explicado principalmente por el aumento de la venta de camperos y camionetas.

Durante los primeros once meses de 2014, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento 10,7 % respecto al mismo periodo de 2013.

Todas las categorías de vehículos presentaron incremento en las ventas: vehículos de carga (17,6%), vehículos de transporte público (13,5%), automóviles particulares (13,1%), y camperos y camionetas (6,9%). Se destaca el aumento registrado en automóviles particulares al aportar 5,1 puntos porcentuales a la variación total del periodo.

## PARA DESTACAR

---

### Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes.

A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín, con una periodicidad de publicación mensual.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**