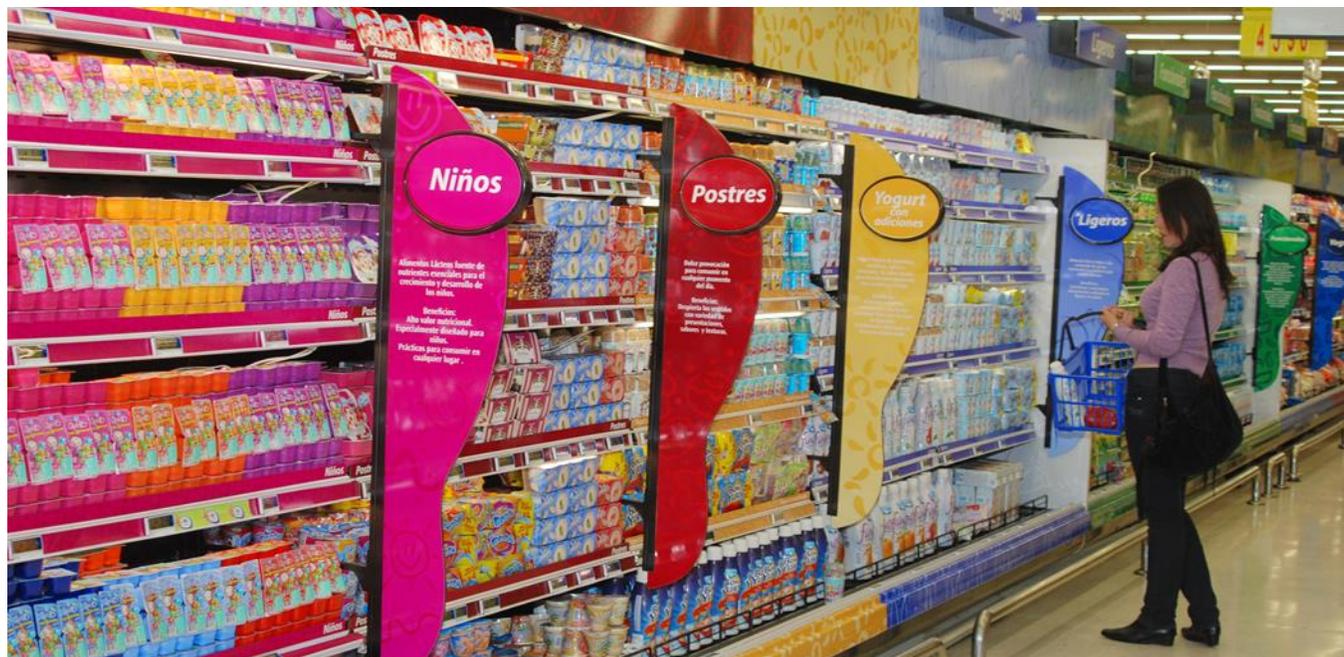


Bogotá, 18 de enero de 2016



Aumentaron 3,1 % las ventas del comercio minorista entre enero y noviembre de 2015



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En noviembre las ventas reales se redujeron 0,3 % en el total nacional y el personal ocupado presentó un incremento de 2,8 %, frente al mismo mes de 2014.
- En noviembre de 2015 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas.
- Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas vendieron \$3,9 billones de pesos.
- Las ensambladoras e importadoras de vehículos redujeron sus ventas en 13,6 %.

**Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y
Comercio de Vehículos- EMCM**

Noviembre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

En **noviembre de 2015** las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de -0,3 % y el personal ocupado aumentó 2,8 %, frente al mismo mes de 2014. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 4,5 %; excluyendo el comercio de combustibles la variación fue de -0,7 %.

El comportamiento en las ventas minoristas se explicó fundamentalmente por la línea vehículos automotores y motocicletas que restó 4,0 puntos porcentuales al comportamiento del sector. Mientras que las líneas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; prendas de vestir y textiles; y electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico sumaron en conjunto 2,4 puntos porcentuales.

El incremento en el personal ocupado fue resultado del aumento de 3,9 % en el personal permanente, 3,3 % en el temporal contratado directamente y de la disminución de 5,5 % en el personal contratado a través de empresas.

En lo **corrido del año** las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,1 % respecto al mismo período del año anterior. Las mayores contribuciones positivas a la variación, estuvieron a cargo de las líneas de alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y artículos de ferretería, vidrios y pinturas, con un aporte conjunto de 3,1 puntos porcentuales. No obstante la línea de vehículos automotores y motocicletas restó 1,9 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El personal ocupado promedio del comercio registró una variación de 4,5 % frente a la registrada en el mismo período del año anterior. La contratación registró un incremento de 4,7 % en el personal permanente, 4,8 % en el personal temporal directo y, 1,9 % en el personal temporal contratado a través de empresas.

En los **últimos doce meses** hasta noviembre de 2015, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,8 % respecto al año precedente. Las mayores contribuciones positivas a la variación de las ventas estuvieron a cargo de las líneas de alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; y prendas de vestir y textiles, con un aporte conjunto de 3,6 puntos porcentuales. En contraste la línea de vehículos automotores y motocicletas restó 1,3 puntos porcentuales al comportamiento del sector.

El personal ocupado por el comercio minorista aumentó 4,5 %, frente al mismo período de 2014. La contratación registró un incremento de 4,7 % en el personal permanente, 5,1 % en el personal temporal directo y 2,2 % en el personal temporal contratado a través de empresas.

Comercio al por menor en cinco ciudades

En **noviembre** de 2015 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 2,4 % y con Cali 1,8 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones negativas de 7,9 % y 6,3 % respectivamente.

Los mayores aumentos en el personal ocupado se presentaron en Cali con 6,0 % y Barranquilla con 4,0 %, mientras que Bucaramanga presentó variación negativa de 1,2 %.

En los **primeros once meses del año** las ventas reales del comercio minorista crecieron en tres de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 4,4 % y Cali con 3,5 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones negativas de 3,6 % y 1,4 % respectivamente.

En los **últimos doce meses** las ventas reales del comercio minorista crecieron en tres de las cinco principales ciudades del país con relación al mismo período del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 4,7 % y Cali

con 3,6 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones negativas de 2,6 % y 0,4 % respectivamente.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas- GAHM

Los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas vendieron un total de \$3,9 billones en **noviembre** y ocuparon 165.935 personas, lo que significó un aumento de 11,9 % y 4,2 % respectivamente.

Entre enero y noviembre las ventas del comercio minorista en los GAHM, ascendieron a \$38,7 billones mostrando un incremento de 11,9 %, y el promedio mensual del personal ocupado fue de 160.343 personas, lo que significó un aumento de 5,8 % respectivamente.

En los **últimos doce meses** las ventas del comercio minorista aumentaron 11,7 % alcanzando los \$43,6 billones, y el personal ocupado promedio mensual fue de 160.954 personas, incrementando 5,9 % respectivamente.

Comercio de vehículos nuevos

En **noviembre** de 2015, las ensambladoras e importadoras directas de vehículos redujeron sus ventas en 13,6 %, lo que obedece a la disminución en la venta de tres de las cuatro categorías investigadas, las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de camperos y camionetas con -10,4 puntos porcentuales y vehículos de carga con -4,7 puntos porcentuales, contrarrestadas por el incremento en la venta de automóviles particulares en 2,7 puntos porcentuales.

Durante los **primeros once meses de 2015**, las ventas realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas presentaron una reducción de 6,0 % respecto al mismo período de 2014. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de camperos y camionetas con -2,9 puntos porcentuales y vehículos de transporte público con -2,7 puntos porcentuales, contrarrestadas por el incremento en la venta de automóviles particulares en 1,0 puntos porcentuales.

Entre diciembre de 2014 y noviembre de 2015 las ventas realizadas por las ensambladoras de vehículos y las importadoras directas presentaron una reducción de 3,5 % respecto al año inmediatamente anterior. Las mayores contribuciones negativas se registraron en la venta de vehículos de transporte público con -2,4 puntos porcentuales y camperos y camionetas con -1,8 puntos porcentuales, contrarrestadas por el incremento en la venta de automóviles particulares con 1,4 puntos porcentuales.

Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos- EMCM

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co