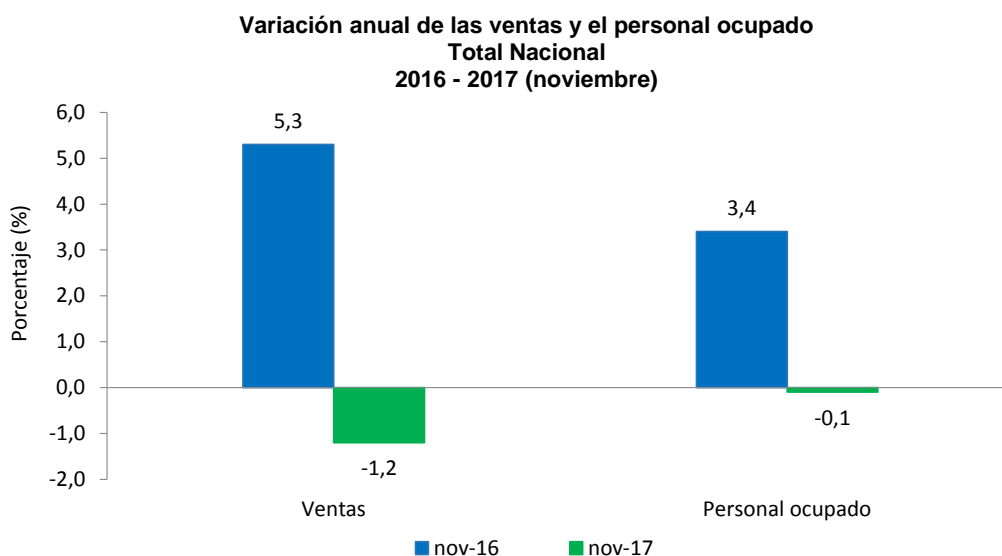


En noviembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -1,2% y el personal ocupado de -0,1%



Fuente: DANE - EMCM

- En noviembre de 2016 las ventas reales registraron una variación anual de 5,3% y el personal ocupado varió 3,4%.
- En noviembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista sin vehículos registraron una variación anual de 1,7%. En noviembre de 2016 la variación anual fue 2,4%.
- Entre enero y noviembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -0,5% y el personal ocupado varió 2,0%. Entre enero y noviembre de 2016 la variación de las ventas reales fue 1,1% y la de personal ocupado fue 3,0%.
- Entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 las ventas reales registraron una variación de 0,3% y el personal ocupado varió 2,0%. En los últimos doce meses hasta noviembre de 2016 la variación de las ventas reales fue 1,0% y la de personal ocupado fue 3,1%.

En noviembre de 2017 las ventas nominales de comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de \$4,6 billones, con una variación anual de 4,8%, y emplearon a 182.557 personas, con una variación anual de 1,1%.

Variación anual (noviembre 2017 / noviembre 2016)

En noviembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -1,2%. Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación anual fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación anual de 6,7% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con una variación de 3,4%. Por su parte, las líneas que aportaron negativamente a la variación fueron Vehículos automotores y motocicletas con una variación de -17,1% y Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,7%.

En noviembre de 2017 el aumento en las ventas de Alimentos y bebidas no alcohólicas, de acuerdo con las fuentes, se debe a la apertura de establecimientos y a la realización de mayores ofertas, mientras que la línea de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico aumentó las ventas, de acuerdo con las fuentes, por las mayores ofertas (Black Friday y Cyber Monday) y el lanzamiento de nuevas referencias.

El comportamiento en las ventas de Vehículos automotores y motocicletas en noviembre de 2017, según las fuentes, se debe al efecto de la comparación con noviembre de 2016, cuando se realizó el Salón Internacional del Automóvil, generando un incremento importante en la venta de vehículos en dicho mes. Debido a que este evento se realiza cada dos años, las ventas de esta línea de mercancías en noviembre de 2017 registraron una marcada disminución.

Por su parte, la reducción de las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos se explica, según las fuentes, por la menor disponibilidad de inventarios y el menor número de eventos promocionales realizados.

En noviembre de 2017 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación de -0,1%. En noviembre de 2016 la variación fue 3,4%.

El personal ocupado en noviembre de 2017 presentó las siguientes variaciones anuales: permanente 1,1%, temporal contratado directamente -3,0% y contratado a través de empresas -2,2%.

Variación año corrido (enero – noviembre 2017 / enero – noviembre 2016)

Entre enero y noviembre de 2017 la variación de las ventas reales fue -0,5% y el personal ocupado varió 2,0%. Entre enero y noviembre de 2016 las variaciones fueron 1,1% y 3,0%, respectivamente. Para el presente periodo 6 de las 15 líneas de mercancía presentan variaciones positivas.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas en las ventas reales del comercio minorista, en el periodo enero – noviembre de 2017, fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 4,2% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,1%.

Entre enero y noviembre de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas reales del comercio minorista fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,9%, Vehículos automotores y motocicletas con -4,0%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -6,9% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -4,1%.

Variación doce meses (diciembre 2016 – noviembre 2017 / diciembre 2015 – noviembre 2016)

Entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 la variación de las ventas reales fue 0,3% y la de personal ocupado 2,0%. Entre diciembre de 2015 y noviembre de 2016 se presentó una variación de 1,0% en las ventas reales y de 3,1% en el personal ocupado.

Las líneas que registraron mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 4,2% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con una variación de 4,6%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual

En noviembre de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Barranquilla 0,7%, Cali -2,5%, Medellín -2,9%, Bogotá -4,3% y Bucaramanga -4,9%.

En noviembre de 2017 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Medellín (2,0%), Bogotá (1,5%) y Barranquilla (1,3%). Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Cali -2,5% y Bucaramanga -2,7%.

Variación año corrido

Entre enero y noviembre de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 0,7%, Bogotá -2,6%, Bucaramanga -2,9%, Cali -2,2% y Medellín -1,0%.

Los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista entre enero y noviembre de 2017 se presentaron en Barranquilla con 4,4%, Bogotá con 2,1% y Medellín con 0,9%. Las variaciones en las ciudades restantes fueron: Cali con -0,6% y Bucaramanga con -0,9%.

Variación doce meses

Entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 1,8%, Medellín -0,1%, Cali -1,3%, Bogotá -1,6% y Bucaramanga -2,6%.

Para el personal ocupado, las variaciones entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 fueron: Barranquilla 4,5%, Bogotá 2,2%, Medellín 0,8%, Cali -0,2% y Bucaramanga -0,9%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Variación anual

En noviembre de 2017 las ventas nominales en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM) alcanzaron un total de \$4,6 billones con una variación anual de 4,8%. En noviembre de 2016 se registraron ventas por \$4,4 billones y la variación fue 9,6%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 182.557 personas durante el mes de noviembre de 2017 con una variación anual de 1,1%. En noviembre de 2016 se ocuparon 180.601 personas y la variación fue 4,2%.

Variación año corrido

Entre enero y noviembre de 2017 las ventas nominales del comercio en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a \$46,2 billones con una variación de 4,4%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por \$44,2 billones y la variación fue 11,4%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ocuparon en promedio 179.272 personas entre enero y noviembre de 2017, con una variación de 3,0%. En el mismo periodo de 2016 se ocuparon en promedio 173.988 personas con una variación año corrido de 4,2%.

Variación doce meses

Entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas fueron de \$52,3 billones con una variación de 5,0%. Entre diciembre de 2015 y noviembre de 2016 las ventas fueron \$49,8 billones con una variación de 11,3%.

De diciembre de 2016 a noviembre de 2017 los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ocuparon en promedio 180.190 personas con una variación de 3,1%. En el mismo periodo del año anterior ocuparon en promedio 174.756 personas con una variación de 4,3%.

Serie desestacionalizada Comercio al por menor sin combustibles

En noviembre de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue -2,3% y para la serie original fue -1,9%.

Acerca de:

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Noviembre 2017

Bogotá

18 de enero de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Bogotá D.C. / Colombia

www.dane.gov.co