



Crecieron en 11,3 % las ventas reales del comercio minorista en octubre de 2014



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Diego Silva Ardila
**Dirección de Metodología
y Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado



CO-SC 1081-1

- El personal ocupado del comercio minorista, en este periodo, aumentó 4,7 % comparado con octubre de 2013.
- Por ciudades, los mayores crecimientos de las ventas reales del comercio minorista se registraron en Medellín con 11,7 % y Cali con 9,0 %.
- Durante este mes, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes aumentaron 16,0 %, respecto al mismo mes de 2013.

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y
Comercio de Vehículos
Octubre de 2014

OFICINA DE PRENSA - DANE

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor mostró que en octubre de 2014 las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 11,3 % y 4,7 % respectivamente, comparados con el mismo mes de 2013.

Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 9,9%, y excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 13,4%.

Con relación a los grupos de mercancías, los que presentaron los mayores crecimientos fueron: artículos de ferretería, vidrios y pintura con 26,8 %; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 23,7 %; artículos y utensilios de uso doméstico con 22,5 %; vehículos automotores y motocicletas con 18,7 %; y prendas de vestir y textiles con 16,1 %.

Por su parte, el aumento en las ventas de las líneas de vehículos automotores y motocicletas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; alimentos y bebidas no alcohólicas; y prendas de vestir y textiles, aportaron en conjunto 7,6 puntos porcentuales a la variación del mes.

El personal ocupado por el comercio minorista en octubre de 2014 aumentó 4,7 % frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 4,6 % en la contratación del personal permanente, de 4,0 % en el personal temporal contratado directamente y de 7,1 % en el personal temporal contratado a través de empresas.

Año corrido

De enero a octubre de 2014, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,2 % respecto al mismo período del año anterior.

Las líneas que registraron los mayores crecimientos durante este período fueron: electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 13,3 %; artículos de ferretería, vidrios y pinturas con 12,0 %; vehículos automotores y motocicletas con 11,6 %; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con 9,5 %; y productos para el aseo del hogar con 9,2 %.

Las mayores contribuciones positivas a la variación año corrido de las ventas reales, estuvieron a cargo de las líneas de vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, aportando en conjunto 5,2 puntos porcentuales.

El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros diez meses de 2014 aumentó 3,1 %, frente al mismo período de 2013. La contratación registró un incremento de 4,5 % en el personal permanente y de 0,8 % en el personal temporal directo. A su vez el personal temporal contratado a través de agencias presentó una reducción de 1,3%.

Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín

Durante el mes de octubre de 2014, las ventas reales del comercio minorista en las cinco principales ciudades aumentaron con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Medellín (11,7 %) y Cali (9,0 %).

En los primeros diez meses del año, las ciudades que registraron los mayores crecimientos en las ventas reales del comercio minorista fueron Cali con 7,7 %, y Medellín con 6,6 %.



Personal Contratado

Durante el mes de octubre de 2014, los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en Bogotá con 5,2 % y Barranquilla con 4,4 %.

Durante los primeros diez meses de 2014, los mayores aumentos en la contratación lo registraron las ciudades de Bogotá (3,3%) y Cali (1,9%).

Comercio de Vehículos

En octubre de 2014 las ventas de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento de 5,2 % respecto al mismo período de 2013.

Año corrido

Durante los primeros diez meses de 2014, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados presentaron un incremento 8,0 % respecto al mismo período de 2013.

Todas las categorías de vehículos presentaron incremento en las ventas: vehículos de carga (16,0%), vehículos de transporte público (13,7%), automóviles particulares (11,1%), y camperos y camionetas (3,1%).



Para Destacar

Acerca de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos – EMCM

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes.

A partir de este proceso, para el mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín), con una periodicidad de publicación mensual.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co