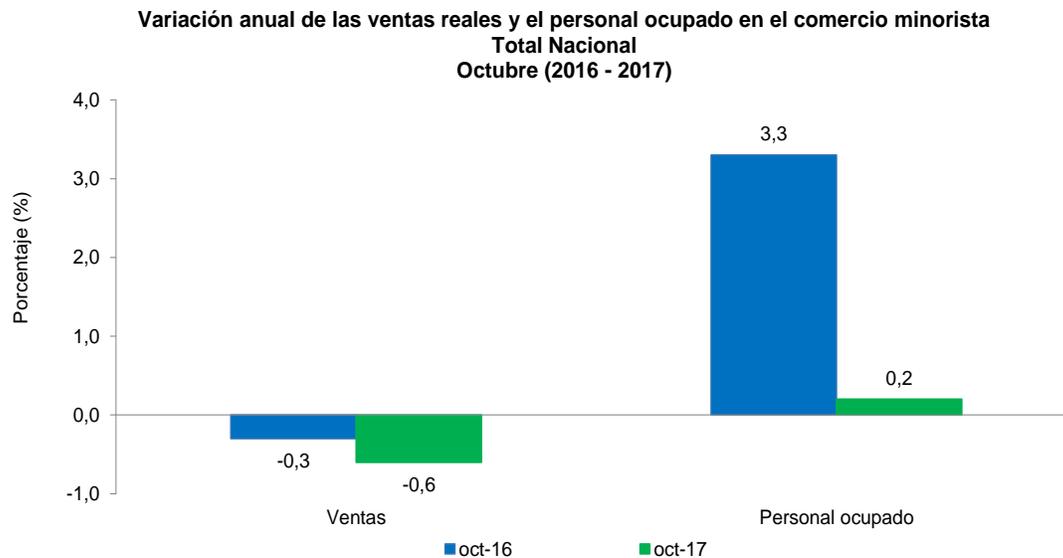


## En octubre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -0,6% y el personal ocupado de 0,2%



Fuente: DANE - EMCM

- En octubre de 2016 las ventas reales registraron una variación anual de -0,3% y el personal ocupado varió 3,3%.
- Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 179.692 personas durante el mes de octubre de 2017 con una variación anual de 1,4%. En octubre de 2016 se ocuparon 177.241 personas y la variación fue 4,2%.
- Entre enero y octubre de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -0,2% y el personal ocupado varió 2,2%. Entre enero y octubre de 2016 la variación de las ventas reales fue 0,6% y la del personal ocupado fue 3,0%.
- Entre noviembre de 2016 y octubre de 2017 las ventas reales registraron una variación de 1,0% y el personal ocupado varió 2,3%. En los últimos doce meses hasta octubre de 2016 la variación de las ventas reales fue 0,6% y la de personal ocupado fue 3,0%.

En octubre de 2017 las ventas nominales de comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de 4,2 billones de pesos con una variación anual de 2,2% y emplearon a 179.692 personas con una variación anual de 1,4%.

## Variación anual (octubre 2017 / octubre 2016)

En octubre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de -0,6%. Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación anual del sector fueron Vehículos automotores y motocicletas con 5,5% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 2,8%. Por su parte, las líneas que aportaron negativamente a la variación anual fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con -6,4%, Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -5,8% y Prendas de vestir y textiles con -3,9%.

En octubre de 2017 el aumento en las ventas de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes, se debe a las mayores campañas promocionales. El aumento en las ventas de Alimentos y bebidas no alcohólicas en el décimo mes del año de 2017, de acuerdo con las fuentes, se atribuye a la apertura de establecimientos y realización de mayores ofertas.

Por su parte, la disminución en las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos se explica, según las fuentes, por la menor disponibilidad de inventarios y el menor número de eventos promocionales realizados durante el mes. En el caso de los Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería las menores ventas, de acuerdo con las fuentes, obedece a la reducción de los eventos promocionales y cierre de establecimientos. Finalmente, las menores ventas de Prendas de vestir y textiles, según las fuentes, obedecen a que en el mes anterior se realizaron grandes eventos y promociones que anticiparon parte de la demanda de octubre a septiembre.

En octubre de 2017 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación de 0,2%. En octubre de 2016 la variación fue 3,3%.

El personal ocupado en octubre de 2017 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 1,8%, temporal contratado directamente -2,5% y contratado a través de empresas -5,2%.

## Variación año corrido (enero – octubre de 2017 / enero – octubre de 2016)

Entre enero y octubre de 2017 la variación de las ventas reales fue -0,2% y el personal ocupado varió 2,2%. Para este período cinco de las 15 líneas de mercancía presentaron variaciones positivas. Entre enero y octubre de 2016 las variaciones fueron 0,6% y 3,0%, respectivamente.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas en las ventas reales del comercio minorista en el periodo enero – octubre de 2017 fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,9% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 4,5%.

Entre enero y octubre de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas reales del comercio minorista fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,9%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -7,1% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -4,2%.

## Variación doce meses (noviembre 2016 – octubre 2017 / noviembre 2015 – octubre 2016)

Entre noviembre de 2016 y octubre de 2017 la variación de las ventas reales fue 1,0% y la de personal ocupado 2,3%. Entre noviembre de 2015 y octubre de 2016 se presentó una variación de 0,6% en las ventas reales y de 3,0% en el personal ocupado.

Las líneas que registraron mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,6% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, con una variación de 6,5%.

## Comercio al por menor en cinco ciudades

### Variación anual

En octubre de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas<sup>1</sup> fueron Barranquilla con 0,1%, Bogotá con -2,3%, Bucaramanga con -3,0%, Cali con -2,7% y Medellín con -1,4%.

En octubre de 2017 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla con 3,2%, Bogotá con 1,9% y Medellín 1,6%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bucaramanga con -0,7% y Cali con -2,5%.

### Variación año corrido

Entre enero y octubre de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 1,5%, Bogotá -2,3%, Bucaramanga -2,7%, Cali -2,2% y Medellín -1,5%.

Los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista entre enero y octubre de 2017 se presentaron en Barranquilla con 5,0%, Bogotá con 2,2% y Medellín con 0,5%. Las variaciones en las ciudades restantes fueron Bucaramanga con -0,6% y Cali con -0,4%.

### Variación doce meses

Entre noviembre de 2016 y octubre de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 2,6%, Bogotá -0,7%, Bucaramanga -2,0%, Cali -0,7% y Medellín 0,1%.

Para el personal ocupado, las variaciones entre noviembre de 2016 y octubre de 2017 fueron: Barranquilla 4,9%, Bogotá 2,3%, Bucaramanga -0,7%, Cali 0,3% y Medellín 0,4%.

<sup>1</sup> El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

## Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

### Variación anual

En octubre de 2017 las ventas nominales en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM) alcanzaron un total de 4,2 billones de pesos, con una variación anual de 2,2%. En octubre de 2016 se registraron ventas por 4,1 billones de pesos y la variación fue 9,5%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 179.692 personas durante el mes de octubre de 2017 con una variación anual de 1,4%. En octubre de 2016 se ocuparon 177.241 personas y la variación fue 4,2%.

### Variación año corrido

Entre enero y octubre de 2017 las ventas nominales del comercio en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a 41,5 billones de pesos con una variación de 4,5%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por 39,8 billones de pesos y la variación fue 11,6%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ocuparon en promedio 178.567 personas entre enero y octubre de 2017 con una variación de 3,2%. En el mismo periodo de 2016 se ocuparon en promedio 172.961 personas con una variación año corrido de 4,1%.

### Variación doce meses

Entre noviembre de 2016 y octubre de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas fueron de 52,0 billones de pesos con una variación de 5,4%. Entre noviembre de 2015 y octubre de 2016 las ventas fueron 49,3 billones de pesos con una variación de 11,4%.

De noviembre de 2016 a octubre de 2017 los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ocuparon en promedio 179.641 personas con una variación de 3,4%. En el mismo periodo del año anterior ocuparon en promedio 173.801 personas con una variación de 4,3%.

## Serie desestacionalizada Comercio al por menor sin combustibles

En octubre de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 0,5% y para la serie original fue -0,6%.

## Acerca de:

### Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga).

#### Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

# Comunicado de prensa

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)  
Octubre 2017

Bogotá

15 de diciembre de 2017



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE  
Bogotá D.C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

