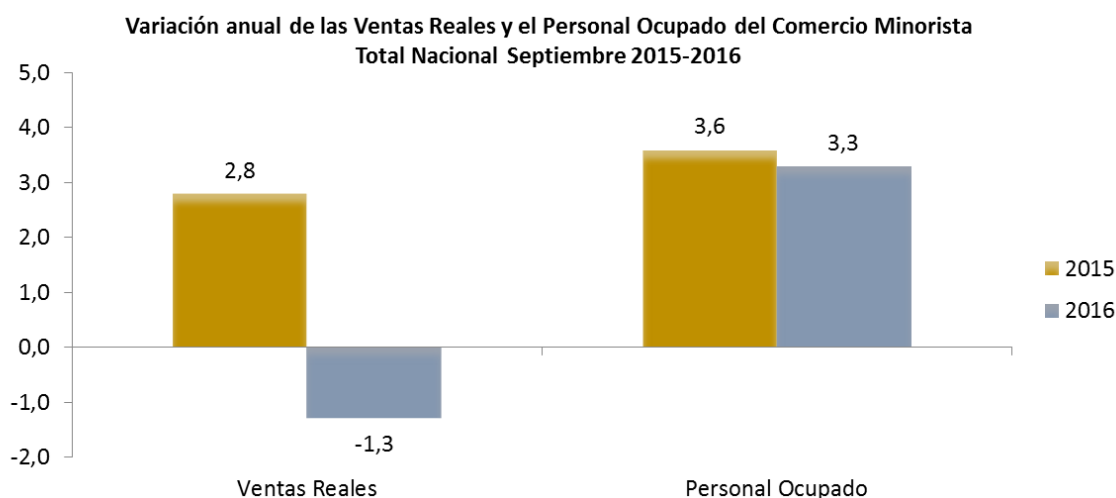


Bogotá, 17 de noviembre de 2016

En septiembre de 2016 las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de -1,3 % y el personal ocupado 3,3 %.



Fuente: DANE-EMCM

- Para septiembre de 2015 la variación de las ventas reales del comercio había sido 2,8 % y del personal ocupado 3,6 %.
- En lo corrido del año hasta septiembre, del 2016 el comercio minorista presentó una variación de 0,3 %, mientras el personal ocupado presentó una variación de 2,8 %.
- En los últimos doce meses a septiembre de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 0,1 % y el personal ocupado de 2,9 %.



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Juan Francisco Martínez Rojas



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor

Septiembre de 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

Para la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) en **septiembre de 2016** las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación de -1,3 % y el personal ocupado 3,3 %.

Para septiembre de 2015 la variación de las ventas reales del comercio minorista había sido 2,8 % y del personal ocupado 3,6 %.

Las ventas minoristas sin incluir combustibles ni vehículos, presentaron una variación de -0,6 %, mientras que en septiembre de 2015 la variación fue 8,3 %.

Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue -0,8 %, frente a 7,3 % presentado en septiembre de 2015. Por su parte, excluyendo el comercio de combustibles la variación fue -1,3 % para septiembre de 2016, mientras que para el mismo mes de 2015 fue 2,8 %.

En lo **corrido del año hasta septiembre** de 2016 las ventas del comercio minorista tuvieron una variación de 0,3 %. En mismo periodo de 2015 la variación fue 3,7 %.

El personal ocupado por el comercio minorista de enero a septiembre de 2016 presentó una variación de 2,8 %. En el mismo periodo de 2015 fue 4,8 %.

Para este periodo, excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 1,6 %; excluyendo el comercio de combustibles la variación fue 0,2 % y excluyendo combustibles y vehículos se ubicó en 1,8 %. En el mismo periodo de 2015 estas variaciones fueron 5,9 %, 4,3 % y 7,1 %, respectivamente.

De **octubre de 2015 a septiembre de 2016**, las ventas minoristas registraron una variación de 0,1 %. En el año precedente la variación fue 5,3 %.

Por su parte, el personal ocupado presentó variación de 2,9 %, frente al 4,8 % presentado de octubre de 2014 a septiembre de 2015.

Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 2,3 %, mientras que en el año precedente la variación fue 6,4 %; excluyendo el comercio de combustibles la variación fue -0,1 %, frente al 6,1 % registrado en los doce meses a septiembre de 2015, y en el comercio sin combustibles ni vehículos la variación se ubicó en 2,5 % frente al 7,7 % del año precedente.

Comercio al por menor en cinco ciudades

En **septiembre de 2016**, las ventas reales del comercio minorista crecieron en una de las cinco ciudades estudiadas. La única variación positiva se registró en la ciudad de Cali 1,2 %, en el mismo mes de 2015 se ubicó en 3,2 %. Mientras que Bucaramanga y Barranquilla presentaron las mayores variaciones negativas de 9,0 % y 4,3 % y en septiembre de 2015 las variaciones fueron -2,3 % y 2,4 % respectivamente.

Entre **enero y septiembre de 2016**, las ventas reales del comercio minorista crecieron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali con 2,9 % y Medellín con 1,2%, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 7,7 % y 2,7 % respectivamente. En el mismo periodo del año anterior el comportamiento fue Cali 3,5 %, Medellín 5,4 %, Bucaramanga -3,4 % y Bogotá -0,3 %.

En los **últimos doce meses hasta septiembre de 2016**, las ventas reales del comercio minorista aumentaron en dos de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo período del año anterior. Las ciudades que registraron crecimiento fueron Cali con 2,8 % y Medellín con 1,1 %, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 7,6 % y 3,7 % respectivamente. En el año precedente las variaciones de estas ciudades fueron Cali 4,1%, Medellín 6,0%, Bucaramanga -1,3%, Bogotá 1,7%.

Grandes almacenes

Durante **septiembre de 2016**, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, alcanzaron un total de \$3,8 billones, lo que significó un aumento de 8,6%, respecto al mismo mes de 2015, cuando se registraron ventas por \$3,5 billones.

De **enero a septiembre de 2016**, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados ascendieron a \$34,8 billones, lo que significó un aumento de 11,9% respecto al mismo período del año anterior, cuando se vendieron \$31,1 billones.

De **octubre de 2015 a septiembre de 2016**, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$47,8 billones, con un incremento de 11,6 % con relación al año precedente, cuando las ventas fueron por \$42,8 billones.

Comercio de vehículos nuevos

En **septiembre de 2016**, las ensambladoras y las importadoras directas de vehículos presentaron incremento en unidades vendidas en una de las cuatro categorías investigadas, siendo esta automóviles particulares que pasó de 13.389 a 15.486 vehículos con una variación de 15,7 %, mientras que la mayor variación negativa se presentó en vehículos de transporte público con -32,4 %, que pasó de 1.742 a 1.178 vehículos.

Entre **enero y septiembre de 2016**, se presentó reducción en unidades vendidas en las cuatro categorías investigadas. La mayor variación negativa se registró en vehículos de transporte público con -37,5 %, al pasar de 16.296 vehículos entre enero y septiembre de 2015 a 10.190 vehículos en el mismo periodo de 2016.

Desde **octubre de 2015 a septiembre de 2016**, se observó reducción en unidades vendidas en las cuatro categorías investigadas. La mayor reducción se registró en vehículos de transporte público que pasó de 23.229 vehículos en el periodo comprendido entre octubre 2014 hasta septiembre 2015 a 14.838 en los últimos doce meses hasta septiembre de 2016, con una variación de -36,1 %.

Acerca de:

La Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. A partir del mes de referencia septiembre 2014, se presentan las cifras del comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con una periodicidad de publicación mensual.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo permanente por el desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (Total comercio sin vehículos, Total comercio sin vehículos y sin combustibles, y Total empleo) desestacionalizadas se publicarán en los anexos técnicos a partir de la fecha.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia