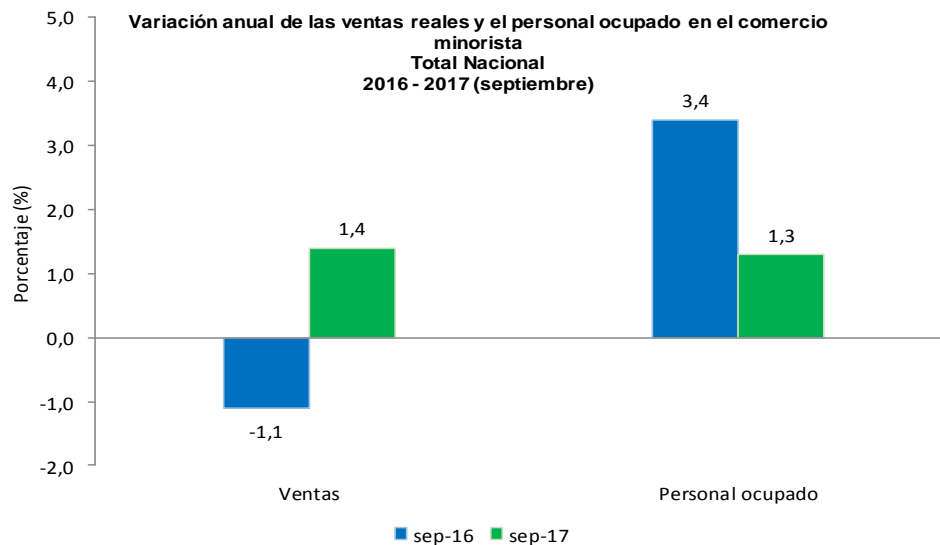


En septiembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 1,4% y el personal ocupado de 1,3%



Fuente: DANE - EMCM

- En septiembre de 2016 las ventas reales registraron una variación anual de -1,1% y el personal ocupado varió 3,4%.
- En septiembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron variaciones en Barranquilla de 4,8%, Bogotá de -0,3%, Bucaramanga de 0,8%, Cali de -0,7% y Medellín de 0,1%.
- Entre enero y septiembre de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -0,2% y el personal ocupado varió 2,4%. Entre enero y septiembre de 2016 la variación de las ventas reales fue 0,7% y la de personal ocupado fue 2,9%.
- Entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 las ventas reales registraron una variación de 1,0% y el personal ocupado varió 2,6%. En los últimos doce meses hasta septiembre de 2016 la variación de las ventas reales fue 0,6% y la de personal ocupado fue 3,1%.

En septiembre de 2017 las ventas del comercio minorista presentaron una variación anual de 1,4% y 8 de las 15 líneas de mercancía registraron una variación anual positiva. Este comportamiento se explica principalmente por las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (7,8%) y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (6,8%). Estas dos líneas de mercancía vienen presentando variaciones positivas durante siete periodos consecutivos.

Variación anual (septiembre 2017 / septiembre 2016)

En septiembre de 2017 las líneas de mercancía que aportaron positivamente a la variación anual del sector fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación anual de 7,8%, Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 6,8% y Prendas de vestir y textiles con 3,5%. Por su parte, aportaron de forma negativa a la variación, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -9,4%, Vehículos automotores y motocicletas con -1,6% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -5,4%.

El aumento en las ventas de Alimentos y bebidas no alcohólicas en septiembre de 2017 de acuerdo con las fuentes, se debe a la apertura de establecimientos y realización de mayores ofertas. El crecimiento en las ventas de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, según las fuentes obedece a mayores ofertas y a nuevas referencias en equipo de informática y electrodomésticos. Las mayores ventas de Prendas de vestir y textiles, según las fuentes se deben las campañas promocionales realizadas y apertura de establecimientos.

En septiembre de 2017 la disminución en las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos se explica según las fuentes, por el incremento en los precios, y la menor disponibilidad de inventarios, las menores ventas de Vehículos automotores y motocicletas, de acuerdo con las fuentes obedece a la realización de menos eventos, menor disponibilidad de inventarios y menor afluencia de clientes, finalmente las menores ventas de Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, de acuerdo con las fuente obedece a que en el mes anterior se realizaron grandes eventos y promociones que anticiparon parte de la demanda de septiembre a agosto.

En septiembre de 2017 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación de 1,3%; en septiembre de 2016 la variación fue 3,4%.

El comportamiento registrado en septiembre de 2017, se explica según las fuentes por la apertura de establecimientos. El personal ocupado en septiembre de 2017 presentó las siguientes variaciones anuales: permanente 3,1%, temporal contratado directamente -2,6% y contratado a través de empresas -2,8%.

Variación año corrido (enero – septiembre de 2017 / enero – septiembre de 2016)

Entre enero y septiembre de 2017 la variación de las ventas reales fue -0,2% y el personal ocupado varió 2,4%. Entre enero y septiembre de 2016 las variaciones fueron 0,7% y 2,9% respectivamente, para el presente período 5 de las 15 líneas de mercancía presentan variaciones positivas.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas en las ventas reales del comercio minorista en el periodo enero – septiembre de 2017 fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 4,0% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 5,1%.

Entre enero y septiembre de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas reales del comercio minorista fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,9%, Vehículos automotores y motocicletas con -2,0% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas -7,3%.

Variación doce meses (octubre 2016 – septiembre 2017 / octubre 2015 – septiembre 2016)

Entre octubre 2016 y septiembre de 2017 la variación de las ventas reales fue 1,0% y la de personal ocupado 2,6%. Entre octubre de 2015 y septiembre de 2016 se presentó una variación de 0,6% en las ventas reales y de 3,1% en el personal ocupado.

Las líneas que registraron mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,8% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, con una variación de 7,2%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual

En septiembre de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Barranquilla con 4,8%, Bogotá con -0,3%, Bucaramanga con 0,8%, Cali con -0,7% y Medellín con 0,1%.

En septiembre del 2017 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla con 4,4%, Bogotá con 2,2% y Medellín 1,2%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Bucaramanga -1,3% y Cali -2,0%.

Variación año corrido

Entre enero y septiembre de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 1,6%, Bogotá -2,3%, Bucaramanga -2,6%, Cali -2,1% y Medellín -1,5%.

Los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista entre enero y septiembre de 2017 se presentaron en Barranquilla con 5,2%, Bogotá con 2,2% y Medellín con 0,4%. Las variaciones en las ciudades restantes fueron: Bucaramanga con -0,6% y Cali con -0,1%.

Variación doce meses

Entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla con 2,4%, Bogotá con -0,5%, Bucaramanga con -2,3%, Cali con -0,4% y Medellín con 0,2%.

Para el personal ocupado, las variaciones entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 fueron: Barranquilla 4,8%, Bogotá 2,3%, Bucaramanga -0,9%, Cali 1,0% y Medellín 0,3%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Variación anual

En septiembre de 2017 las ventas nominales en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM) alcanzaron un total de \$4,2 billones, con una variación anual de 7,4%. En septiembre de 2016 se registraron ventas por \$3,9 billones y la variación fue 8,4%.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 179.377 personas durante el mes de septiembre de 2017, con una variación anual de 2,6%. En septiembre de 2016 se ocuparon 174.794 personas y la variación fue 4,4%.

Variación año corrido

Entre enero y septiembre de 2017 las ventas nominales del comercio en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a \$37,3 billones con una variación de 4,8%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por \$35,6 billones y la variación fue 11,8%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ocuparon en promedio 178.501 personas entre enero y septiembre de 2017, con una variación de 3,5%. En el mismo período de 2016 se ocuparon en promedio 172.486 personas, con una variación año corrido de 4,1%.

Variación doce meses

Entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas fueron de \$51,9 billones, con una variación de 6,0%. Entre octubre de 2015 y septiembre de 2016 las ventas fueron \$48,9 billones, con una variación de 11,7%.

De octubre de 2016 a septiembre de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ocuparon en promedio 179.478 personas, con una variación de 3,6%. En el mismo periodo del año anterior, ocuparon en promedio 173.203 personas, con una variación de 4,3%.

Serie desestacionalizada Comercio al por menor sin combustibles

En septiembre de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue -0,3% y para la serie original fue 1,9%.

Acerca de:

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos, y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM)
Septiembre 2017

Bogotá D.C.

10 de noviembre de 2017



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

