

Comunicado de prensa

17-06-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector
Christian Rafael Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Abril de 2011

VARIACIÓN ANUAL: ABRIL (2011/2010)

En abril de 2011, las ventas reales del comercio minorista reportaron un aumento de 23,2% con relación a las del mismo mes de 2010 cuando registraron un aumento de 7,6%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: calzado y artículos de cuero (54,0%); equipo de informática, hogar (46,9%); vehículos automotores y motocicletas (36,9%); productos textiles y prendas de vestir (35,2%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (33,3%). En contraste, la única línea que registró reducción fue libros, papelería, periódicos y revistas (-6,0%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en abril de 2011 aumentó 5,9%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado un aumento de 2,2%. Este resultado se explica principalmente por el aumento de todas las categorías de contratación, principalmente en el personal permanente, el cual hizo un aporte de 2,4 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - ABRIL (2010- 2011)

Durante los primeros cuatro meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 15,7% respecto a igual periodo de 2010, en el cual se había registrado un crecimiento de 7,2%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: vehículos automotores y motocicletas (52,0%); equipo de informática, hogar (37,5%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (30,8%); y calzado y artículos de cuero (29,8%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (21,0%). Por su parte, la única línea que registró variación negativa fue lubricantes para vehículos automotores (-0,8%).

Personal ocupado: El personal ocupado, asociado al comercio minorista, en los cuatro primeros meses del año 2011, presentó un aumento de 4,8%, respecto al año precedente, cuando había registrado una reducción de 0,2%. Este resultado se explica por el aumento en todas las categorías de contratación principalmente del personal permanente con su mayor aporte de 2,6 puntos porcentuales a la variación total.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: MAYO – ABRIL (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta abril de 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 15,4% respecto al año precedente cuando había registrado un incremento de 0,9%. Quince de las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose vehículos automotores y motocicletas (55,9%); equipo de informática, hogar (40,9%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (27,4%); y calzado y artículos de cuero (24,4%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (22,8%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta abril 2011, presentó un aumento de 3,7%, respecto al año precedente, cuando había registrado una disminución de 2,0%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente, que aportó 4,2 puntos porcentuales positivos a la variación total, y por la disminución en la vinculación de personal temporal a través de empresas, que restó 0,5 puntos porcentuales a la misma.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Abril de 2011

(Variación %)

Indicador	Abril		Enero - Abril		Mayo - Abril	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventas	23,2	7,6	15,7	7,2	15,4	0,9
Ventas sin vehículos	20,4	1,8	9,0	4,5	8,9	1,8
Personal ocupado	5,9	2,2	4,8	-0,2	3,7	-2,0

Fuente: DANE-MMCM