

Comunicado de prensa

19-10-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Agosto de 2011

VARIACIÓN ANUAL: AGOSTO (2011/2010)

En agosto de 2011, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 9,7% con relación a las del mismo mes de 2010 cuando registraron un crecimiento de 13,4%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (30,5%); vehículos automotores y motocicletas (22,1%); repuestos y accesorios para vehículos (21,1%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (17,0%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (16,1%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en agosto de 2011 aumentó 6,7%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado un crecimiento de 3,8%. Este resultado se explica por el aumento de personal en dos categorías de contratación, la de personal permanente y la de temporal directo, que en conjunto contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - AGOSTO (2010- 2011)

Durante los primeros ocho meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 13,3% respecto a igual periodo de 2010, en el cual se había registrado un crecimiento de 10,8%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: vehículos automotores y motocicletas (38,5%); equipo de informática, hogar (38,3%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (24,9%); calzado y artículos de cuero (21,4%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (17,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado, asociado al comercio minorista, en los primeros ocho meses del año 2011, presentó un aumento de 5,4%, respecto al año precedente, cuando había registrado un incremento de 1,2%. Este resultado se explica por el incremento en las tres categorías de contratación.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: SEPTIEMBRE – AGOSTO (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta agosto de 2011, el comercio minorista presentó un aumento de 14,4% en las ventas reales, con respecto al año precedente cuando había registrado un incremento de 6,6%. Las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de vehículos automotores y motocicletas (46,1%); equipo de informática, hogar (40,8%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (27,0%); calzado y artículos de cuero (22,7%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (19,1%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta agosto 2011, presentó un aumento de 4,9% con respecto al año precedente, cuando había registrado una disminución de 0,1%; este resultado esta explicado principalmente por el aumento de 5,1% del personal permanente, cuyo aporte fue 3,4 puntos porcentuales a la variación total.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Agosto de 2011

(Variación %)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Agosto		Enero - Agosto		Septiembre - Agosto	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas	13,4	9,7	10,8	13,3	6,6	14,4
Ventas sin vehículos	6,8	6,8	6,4	8,2	4,4	8,6
Personal ocupado	3,8	6,7	1,2	5,4	-0,1	4,9

Fuente: DANE-MMCM