

22 -03-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Enero de 2013

VARIACIÓN ANUAL: ENERO 2013

Ventas reales: en enero de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 1,3%, y el personal ocupado 4,3%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales en enero de 2013 fue 2,9%. Las líneas de mercancías que explican principalmente el resultado del mes fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (2,5%), equipo de informática, hogar (15,3%), productos de aseo personal, cosméticos (5,0%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (4,9%); y productos textiles y prendas de vestir (1,8%). El aporte conjunto de estos cinco grupos a la variación total fue 2,1 puntos porcentuales, éste efecto fue contrarrestado por la contribución negativa de vehículos automotores y motocicletas (1,1 puntos porcentuales).

Personal ocupado: el incremento de 4,3% registrado por el personal ocupado en enero de 2013, se explica por el aumento en la contratación del personal permanente (10,3%), y la disminución en la contratación del personal temporal directo (-11,2%).

VARIACIÓN DOCE MESES: ENERO - FEBRERO (2013/2012)

Ventas reales: durante los últimos doce meses hasta enero de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 2,8%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 4,0%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,5%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,0%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,2%), productos de aseo personal, cosméticos (6,1%); y productos textiles y prendas de vestir (4,9%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 5,5%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (11,2%) y la caída del personal temporal, tanto contratado directamente (-3,1%), como a través de agencias (-9,8%).

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y

Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



**3^{er} CENSO NACIONAL
AGROPECUARIO**

Hay campo para todos

agosto a diciembre de 2013

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 nro. 26 - 70 Interior 1 CAN Edificio DANE
Tels.: (571) 597 83 35 / 36 Fax: 597 83 07 Bogotá, D.C. Colombia
www.dane.gov.co

**Prosperidad
para todos**

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM
Enero de 2013

Indicador	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013
Ventas	4,8	1,3	9,8	2,8
Ventas sin vehículos	5,9	2,9	7,6	4,0
Personal ocupado	7,0	4,3	6,4	5,5

Fuente: DANE – MMCM