



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Bogotá

Prensa

DANE

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

(Bogotá, 17/03/2014)

VARIACIÓN ANUAL: ENERO 2014

Ventas reales: en enero de 2014, las ventas del comercio minorista crecieron 6,5% respecto al mismo mes de 2013, cuando habían reportado un aumento de 1,2%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el incremento de las ventas reales fue 4,0%. Las líneas de mercancías que principalmente explicaron el resultado de las ventas en el mes fueron: vehículos automotores y motocicletas (19,9%), alimentos y bebidas no alcohólicas (4,2%), productos textiles y prendas de vestir (5,8%), y electrodomésticos y muebles hogar (6,3%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 5,3 puntos porcentuales.

Personal ocupado: en enero de 2014, el personal ocupado por el comercio minorista creció 3,0%, respecto al mismo mes de 2013, cuando habían reportado un aumento de 4,2%. El incremento de 3,0% registrado por el personal ocupado en enero de 2014, fue resultado del aumento en la contratación de personal permanente (5,7%), y las reducciones en el personal temporal, de 8,4% en el contratado a través de agencias y de 0,7% en el contratado directamente.



VARIACIÓN DOCE MESES: FEBRERO – ENERO (2014/2013)

Ventas reales: en los últimos doce meses hasta enero de 2014 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 4,4% y sin incluir vehículos automotores y motocicletas de 4,9%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (13,9%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (8,1%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,9%), electrodomésticos y



muebles para el hogar (5,8%), y productos textiles y prendas de vestir (5,6%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses hasta enero de 2014, presentó un aumento de 3,7%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (7,4%) y la disminución del personal temporal, tanto contratado a través de agencias (-7,5%) como el contratado directamente (-3,5%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Enero de 2014

Variación (%)

Indicador	Anual		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014
Ventas	1,2	6,5	2,7	4,4
Ventas sin vehículos	2,3	4,0	3,8	4,9
Personal ocupado	4,2	3,0	5,6	3,7

Fuente: DANE – MMCM