

Comunicado de prensa

19-04-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Febrero de 2010

VARIACIÓN ANUAL: FEBRERO (2010/2009)

En febrero de 2010, las ventas del comercio minorista reportaron un aumento de 3,9% en comparación con las del mismo mes de 2009 cuando registraron un descenso de 4,1%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas, fueron: equipo de informática, hogar (25,7%); las agrupadas en "otras mercancías" (19,9%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (13,6%). Por su parte, las mayores contracciones en las ventas se registraron en: libros, periódicos y papelería (-9,1%); licores y cigarrillos (-3,6%); y farmacéuticos (-3,6%).

Empleo: El empleo generado por el comercio minorista en febrero disminuyó 0,9%, frente al mismo mes del año anterior cuando registró una caída de 0,9%. Este resultado se explica por el aporte negativo de 5,7 puntos porcentuales que produjo la disminución del personal temporal y el positivo de 4,8 puntos que generó el aumento del personal permanente.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – FEBRERO (2010/2009)

En el primer bimestre de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 6,3% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 4,2%. Equipo de informática, hogar; los agrupados en "otras mercancías"; y vehículos automotores y motocicletas fueron los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos.

Comunicado de prensa

Empleo: Entre enero y febrero del presente año el empleo en el comercio minorista presentó una reducción de 1,3%, respecto al período precedente cuando había registrado una contracción de 0,7%. El comportamiento en el primer bimestre del presente año se debió a la disminución en la contratación de personal temporal, tanto el contratado a través de empresas como el contratado directamente, los cuales aportaron conjuntamente 6,2 puntos porcentuales negativos a la variación total; el personal permanente aumentó 7,9% y aportó 4,9 puntos porcentuales a la variación total del empleo en el bimestre

VARIACIÓN DOCE MESES: MARZO – FEBRERO (2010/2009)

En los últimos doce meses hasta febrero de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 1,1% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 0,9%. Vehículos automotores y motocicletas (-11,1%); repuestos y accesorios para vehículos (-6,0%); y lubricantes para vehículos (-3,8%) fueron las líneas de mercancías con las mayores contracciones.

Empleo: El empleo promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses, presentó una reducción de 3,0%, respecto al período precedente cuando había registrado un aumento de 2,9%. Durante este período, el personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal directo presentaron variaciones negativas, sobresaliendo la primera de ellas por su aporte de 2,2 puntos porcentuales negativos a la variación total.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Febrero de 2010

Indicador	(Variación %)					
	Febrero*		Enero - Febrero*		Marzo - Febrero*	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas	-4,1	3,9	-4,2	6,3	-0,9	-1,1
Empleo	-0,9	-0,9	-0,7	-1,3	2,9	-3,0

Fuente: DANE-MMCM