

Comunicado de prensa

20-04-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Febrero de 2012

VARIACIÓN ANUAL: FEBRERO (2012/2011)

En el mes de febrero de 2012, las ventas del comercio minorista aumentaron 9,4%, con relación al mismo mes de 2011, en el cual se había observado un incremento de 12,9%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: equipo de informática, hogar (18,2%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (18,0%), repuestos y accesorios para vehículos (16,4%), y productos textiles y prendas de vestir (14,6%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2012 aumentó 7,4%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento en la contratación directa, tanto de personal permanente (8,7%), como temporal (18,2%), y la disminución de la vinculación a través de agencias (-16,6%).



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO-FEBRERO (2012/2011)

En los primeros dos meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,0% respecto al mismo período del año anterior. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas fueron: calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (16,7%), equipo de informática, hogar (16,6%), repuestos y accesorios para vehículos (15,6%), y productos textiles y prendas de vestir (12,0%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio del comercio minorista en los primeros dos meses de 2012, presentó un aumento de 7,0% respecto al mismo período de 2011. Este resultado se explica por el aumento de la contratación directa, tanto de personal permanente (8,3%) como temporal (17,8%), y por la disminución de la vinculación a través de agencias (-16,8%).

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: MARZO-FEBRERO (2012/2011)

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 9,5%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas, fueron: equipo de informática, hogar (27,9%), calzado y artículos de cuero (19,1%), vehículos automotores y motocicletas (17,0%), repuestos y accesorios para vehículos (15,7%), y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (14,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses hasta febrero de 2012 superó en 6,6% al del año precedente. Este resultado se explica fundamentalmente por la contribución del personal permanente y del temporal directo, cuyo aporte conjunto a la variación total fue 7,2 puntos porcentuales.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Febrero de 2012

Indicador	(Variación %)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	12.9	9.4	12.5	7.0	14.4	9.5
Ventas sin vehículos	5.5	10.7	6.6	8.1	8.4	7.9
Personal ocupado	4.6	7.4	4.7	7.0	3.3	6.6

Fuente: DANE-MMCM