



Bogotá

Prensa

DANE

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

(Bogotá, 14/04/2014)

VARIACIÓN ANUAL: FEBRERO 2014

Ventas reales: en febrero de 2014, las ventas del comercio minorista crecieron 6,7% respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 0,14%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 5,2%. Las líneas de mercancías que principalmente explicaron el resultado de las ventas en el mes fueron: vehículos automotores y motocicletas (13,2%), alimentos y bebidas no alcohólicas (4,0%), electrodomésticos y muebles para el hogar (11,3%), y productos textiles y prendas de vestir (7,5%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 5,2 puntos porcentuales.

Personal ocupado: en febrero de 2014, el personal ocupado por el comercio minorista creció 2,9%, respecto al mismo mes de 2012, cuando habían reportado un aumento de 4,0%. El incremento de 2,9% registrado por el personal ocupado en febrero de 2014 fue el resultado del aumento en la contratación de personal permanente (5,2%) y la disminución del personal temporal directo (-2,1%) y del personal temporal a través de agencias (-4,0%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – FEBRERO (2014/2013)

Ventas reales: durante los primeros dos meses de 2014 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 6,6%, y sin incluir vehículos automotores y motocicletas, de 4,6%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: vehículos automotores y motocicletas (16,3%), repuestos y accesorios para vehículos (13,1%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (10,0%); y otras mercancías (9,0%).





Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los primeros dos meses de 2014 aumentó 3,1% frente al mismo período de 2013. La contratación registró un incremento de 5,6% en el personal permanente, y reducciones en el personal temporal, de 1,4% en el contratado directamente y de 6,3% para el contratado a través de agencias

VARIACIÓN DOCE MESES: MARZO - FEBRERO (2014/2013)

Ventas reales: en los últimos doce meses hasta febrero de 2014, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 4,9% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el aumento fue de 5,1%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (12,3%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (7,9%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (7,0%), electrodomésticos y muebles para el hogar (6,4%), y otras mercancías (6,3%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 3,6%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (7,0%) y la reducción del personal temporal, tanto contratado a través de agencias (-7,5%) como en el contratado directamente (-2,7%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Febrero de 2014

Variación (%)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ventas	0,1	6,7	0,7	6,6	2,1	4,9
Ventas sin vehículos	2,2	5,2	2,2	4,6	3,2	5,1
Personal ocupado	4,0	2,9	4,1	3,1	5,2	3,6

Fuente: DANE – MMCM