

Comunicado de prensa

17-09-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Julio de 2010

VARIACIÓN ANUAL: JULIO (2010/2009)

En julio de 2010, las ventas del comercio minorista reportaron un aumento de 13,8% en comparación con las del mismo mes de 2009 cuando registraron un descenso de 3,6%. Las líneas de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas, fueron: equipo de informática, hogar (41,0%) y vehículos automotores y motocicletas (39,7%). En contraste, las únicas reducciones se registraron en farmacéuticos (-3,1%); y libros, periódicos y papelería (-2,4%)

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en julio aumentó 3,4%, frente al mismo mes del año anterior cuando registró una caída de 3,3%. Este resultado se explica por el aumento del personal permanente (9,3%), que aportó 5,9 puntos porcentuales al comportamiento positivo del indicador. El personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal contratado directamente registraron contracciones (-7,9% y -6,0% respectivamente), categorías que aportaron en conjunto -2,5 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – JULIO (2010/2009)

Durante los siete primeros meses de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 10,5% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 4,6%. Vehículos automotores y motocicletas; y equipo de informática, hogar fueron los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos.

Comunicado de prensa

Personal ocupado: En lo corrido del presente año el personal ocupado en el comercio minorista presentó un aumento de 0,9%, respecto al período precedente cuando había registrado una contracción de 2,5%. El comportamiento en este período se debió al aumento en la vinculación de personal permanente (9,0%) que aportó 5,7 puntos positivos contrarrestando el efecto negativo causado por la disminución en la contratación de personal temporal que contribuyó con - 4,8 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN DOCE MESES: AGOSTO – JULIO (2010/2009)

En los últimos doce meses hasta julio de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 5,6% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 3,3%. Equipo de informática, hogar; las agrupadas en “otras mercancías”; y vehículos automotores y motocicletas fueron las líneas de mercancías con los mayores crecimientos.

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta julio del presente año, presentó una reducción de 0,8%, respecto al período precedente cuando había registrado una disminución de igual magnitud. Durante este período, el personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal directo, presentaron variaciones negativas.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Julio de 2010

(Variación %)

Indicador	Julio		Enero - Julio		Agosto- Julio	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas	-3,6	13,8	-4,6	10,5	-3,3	5,6
Personal ocupado	-3,3	3,4	-2,5	0,9	-0,8	-0,8