

Comunicado de prensa

19-09-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Julio de 2011

VARIACIÓN ANUAL: JULIO (2011/2010)

En julio de 2011, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,8% con relación a las del mismo mes de 2010 cuando registraron un crecimiento de 14,1%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (49,6%); artículos de ferretería (22,0%); electrodomésticos y muebles para el hogar (21,6%); vehículos automotores y motocicletas (21,2%); y calzado y artículos de cuero (18,3%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2011 aumentó 5,7%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado un crecimiento de 3,2%. Este resultado se explica por el aumento de dos categorías de contratación, el personal permanente y el temporal directo, cuya contribución conjunta fue 6,3 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - JULIO (2010- 2011)

Durante los primeros siete meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 13,8% respecto a igual periodo de 2010, en el cual se había registrado un crecimiento de 10,5%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: vehículos automotores y motocicletas (41,5%); equipo de informática, hogar (39,6%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (26,2%); calzado y artículos de cuero (22,7%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (17,4%).

Personal ocupado: El personal ocupado, asociado al comercio minorista, en los primeros siete meses del año 2011, presentó un aumento de 5,2%, respecto al año precedente, cuando había registrado un incremento de 0,8%. Este resultado se explica por el incremento en la contratación en las tres categorías.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: AGOSTO – JULIO (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta julio de 2011, el comercio minorista presentó un aumento de 14,7% en las ventas reales, con respecto al año precedente cuando había registrado un incremento de 5,4%. Las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de vehículos automotores y motocicletas (49,3%); equipo de informática, hogar (41,9%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (27,6%); calzado y artículos de cuero (23,2%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (19,4%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta julio 2011, presentó un aumento de 4,6% con respecto al año precedente, cuando había registrado una disminución de 0,6%; explicado principalmente por el aumento de 5,4% del personal permanente, cuyo aporte fue 3,5 puntos porcentuales a la variación total.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Julio de 2011

(Variación %)

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Julio		Enero - Julio		Agosto - Julio	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas	14,1	11,8	10,5	13,8	5,4	14,7
Ventas sin vehículos	9,6	9,8	6,3	8,4	3,8	8,6
Personal ocupado	3,2	5,7	0,8	5,2	-0,6	4,6

Fuente: DANE-MMCM