

19 -09-2012

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor

### Julio de 2012

#### VARIACIÓN ANUAL: JULIO 2012

**Ventas reales:** en julio de 2012, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,3% y el personal ocupado 5,8%, con relación al mismo mes de 2011. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas para este período fueron: equipo de informática, hogar (7,5%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (7,2%), productos textiles y prendas de vestir (5,5%) y repuestos y accesorios para vehículos (5,0%).

**Personal ocupado:** el incremento de 5,8% registrado por el personal ocupado en julio de 2012 se explica por el aumento de la contratación de personal permanente (12,8%) y la disminución en la vinculación tanto de personal temporal directo (-5,6%) como de personal temporal a través de agencias (-11,1%).

#### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO-JULIO (2012/2011)

**Ventas reales:** durante los primeros siete meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,3%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (14,1%), calzado, artículos de cuero (9,0%), productos textiles y prendas de vestir (8,9%) y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,7%). La única línea de mercancía que registró disminución en este período fue vehículos automotores y motocicletas, con -3,0%.

**Personal ocupado:** el personal ocupado por el comercio minorista en los siete primeros meses de 2012 aumentó 6,6%, frente al mismo período de 2011, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (10,5%) y de temporal directo (8,1%), y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-16,0%).

Director  
Jorge Bustamante R.  
Subdirector  
Christian Jaramillo H.  
Director de Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## VARIACIÓN DOCE MESES: AGOSTO - JULIO (2012/2011)

**Ventas reales:** durante los últimos doce meses hasta julio de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 4,7%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,3%), calzado, artículos de cuero (12,8%), repuestos y accesorios para vehículos (11,2%) y productos textiles y prendas de vestir (9,6%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta julio de 2012, presentó un aumento de 6,7% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (9,1%) y temporal directo (12,0%) y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencia (-13,4%).

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Julio de 2012

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	11,7	1,3	13,9	3,3	15,1	4,7
Ventas sin vehículos	9,7	2,1	8,6	4,9	9,1	5,8
Personal ocupado	6,0	5,8	5,7	6,6	5,1	6,7

Fuente: DANE – MMCM