

Comunicado de prensa

19-07-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Junio de 2010

VARIACIÓN ANUAL: JUNIO (2010/2009)

En junio de 2010, las ventas del comercio minorista reportaron un aumento de 15,4% en comparación con las del mismo mes de 2009 cuando registraron un descenso de 4,4%. Las líneas de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas, fueron: vehículos automotores y motocicletas (63,5%); equipo de informática, hogar (34,6%); y electrodomésticos y muebles hogar (31,2%). En contraste, las únicas reducciones se registraron en licores y cigarrillos (-4,0%); lubricantes para vehículos (-2,3%) y farmacéuticos (-0,4%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en junio aumentó 2,1%, frente al mismo mes del año anterior cuando registró una caída de 3,2%. Este resultado se explica por el aumento de 9,5% del personal permanente, que aportó 6,0 puntos porcentuales al comportamiento positivo del indicador. El personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal contratado directamente registraron contracciones (-14,4% y -8,0% respectivamente), categorías que aportaron en conjunto -3,9 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – JUNIO (2010/2009)

Durante los seis primeros meses de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 9,8% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 4,8%. Vehículos automotores y motocicletas; y equipo de informática, hogar fueron los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos.

Comunicado de prensa

Personal ocupado: En lo corrido del presente año el personal ocupado en el comercio minorista presentó un aumento de 0,5%, respecto al período precedente cuando había registrado una contracción de 2,4%. El comportamiento en este período se debió al aumento en la vinculación de personal permanente (9,0%) que aportó 5,6 puntos positivos contrarrestando el efecto negativo causado por la disminución en la contratación de personal temporal que contribuyó con - 5,1 puntos porcentuales.

VARIACIÓN DOCE MESES: JULIO – JUNIO (2010/2009)

En los últimos doce meses hasta junio de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 4,1% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 2,9%. Otras mercancías; y equipo de informática, hogar fueron las líneas de mercancías con los mayores crecimientos.

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta junio del presente año, presentó una reducción de 1,4%, respecto al período precedente cuando había registrado una disminución de 0,2%. Durante este período, el personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal directo, presentaron variaciones negativas.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Junio de 2010

(Variación %)

Indicador	Junio		Enero - Junio		Julio- Junio	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas	-4,4	15,4	-4,8	9,8	-2,9	4,1
Personal ocupado	-3,2	2,1	-2,4	0,5	-0,2	-1,4

Fuente: DANE-MMCM