

19-05-2011

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística  
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística  
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



**Director**  
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Subdirector**  
Eduardo Efraín Freire  
Delgado (e)

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire  
Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Marzo de 2011

### VARIACIÓN ANUAL: MARZO (2011/2010)

En marzo de 2011, las ventas reales del comercio minorista reportaron un aumento de 14,6% con relación a las del mismo mes de 2010 cuando registraron un aumento de 9,3%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: vehículos automotores y motocicletas (74,8%); equipo de informática, hogar (35,1%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (25,9%); y calzado y artículos de cuero (19,4%). En contraste, registraron reducciones: artículos y utensilios de uso doméstico (-2,3%); productos para el aseo del hogar (-2,2%); y lubricantes para vehículos (-2,2%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado por el comercio minorista en marzo de 2011 aumentó 5,0%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado una disminución de 0,3%. Este resultado se explica principalmente por el aumento de todas las categorías de contratación, principalmente en el personal permanente, el cual hizo un aporte de 2,7 puntos porcentuales a la variación total.

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - MARZO (2010- 2011)

Durante los primeros tres meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 13,3% respecto a igual trimestre del año inmediatamente anterior, período en el cual se había registrado un crecimiento de 7,1%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: vehículos automotores y motocicletas (57,4%); equipo de informática, hogar (34,8%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (32,5%); y calzado y artículos de cuero (22,6%). Por su parte, registraron variaciones negativas las líneas de: licores y cigarrillos (-1,6%); y lubricantes para vehículos automotores (-1,5%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado asociado al comercio minorista en los tres primeros meses del año 2011, presentó un aumento de 4,4%, respecto al año precedente, cuando había registrado una reducción de 0,9%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente, que aportó 2,7 puntos porcentuales positivos a la variación total.

## Comunicado de prensa

---

### VARIACIÓN DOCE MESES: ABRIL – MARZO (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 14,2% respecto al año precedente cuando había registrado una reducción de 0,1%. Catorce de las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de vehículos automotores y motocicletas (57,3%); equipo de informática, hogar (39,5%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (26,6%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (21,6%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta marzo 2011, presentó un aumento de 3,4%, respecto al año precedente, cuando había registrado una disminución de 2,5%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente, que aportó 4,4 puntos porcentuales positivos a la variación total, y por la disminución en la vinculación de personal temporal directo y temporal a través de empresas, que en conjunto restaron 1,0 punto porcentual a la misma.

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Marzo de 2011

(Variación %)

Indicador	Marzo		Enero - Marzo		Abril - Marzo	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
<b>Ventas</b>	14,6	9,3	13,3	7,1	14,2	-0,1
<b>Ventas sin vehículos</b>	3,4	6,8	5,5	5,3	7,5	1,7
<b>Personal ocupado</b>	5,0	-0,3	4,4	-0,9	3,4	-2,5

Fuente: DANE-MMCM