



PROSPERIDAD  
PARA TODOS

Bogotá

Prensa

DANE

Director  
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor

(Bogotá, 14/05/2014)

### VARIACIÓN ANUAL: MARZO 2014

**Ventas reales:** en marzo de 2014, las ventas del comercio minorista crecieron 8,3% respecto al mismo mes de 2013, cuando habían reportado un aumento de 0,5%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 5,9%. Las líneas de mercancías que principalmente explicaron el resultado de las ventas en el mes fueron: vehículos automotores y motocicletas (19,7%), electrodomésticos y muebles para el hogar (16,4%), alimentos y bebidas no alcohólicas (4,1%), y productos textiles y prendas de vestir (8,0%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 6,6 puntos porcentuales.

**Personal ocupado:** en marzo de 2014, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,8%, respecto al mismo mes de 2013, cuando habían reportado un aumento de 3,9%. El incremento de 1,8% registrado por el personal ocupado en marzo de 2014 fue el resultado del aumento en la contratación de personal permanente (4,4%), y la disminución del personal temporal directo (-4,3%) y del personal temporal a través de agencias (-6,4%).

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - MARZO (2014/2013)

**Ventas reales:** durante el primer trimestre de 2014 las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,2%, y sin incluir vehículos automotores y motocicletas, de 5,0%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: vehículos automotores y motocicletas (17,5%), repuestos y accesorios para vehículos (16,2%), electrodomésticos y muebles hogar (11,5%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (9,4%), y productos textiles y prendas de vestir (7,1%).





**Personal ocupado:** el personal ocupado por el comercio minorista en el primer trimestre de 2014 aumentó 2,6% frente al mismo período de 2013. La contratación registró un incremento de 5,2% en el personal permanente, y reducciones en el personal temporal, de 2,3% en el contratado directamente y de 6,3% para el contratado a través de agencias.

## VARIACIÓN DOCE MESES: MARZO - MARZO (2014/2013)

**Ventas reales:** en los últimos doce meses hasta marzo de 2014, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 5,6% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el aumento fue de 5,1%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (11,6%), repuestos y accesorios para vehículos (8,9%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (7,6%), vehículos automotores y motocicletas (7,6%), electrodomésticos y muebles para el hogar (7,6%), y calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (7,3%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 3,4%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (6,5%) y la reducción del personal temporal, tanto contratado a través de agencias (-7,3%) como en el contratado directamente (-2,2%).

## MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Marzo de 2014

| Indicador            | Variación (%) |      |             |      |            |      |
|----------------------|---------------|------|-------------|------|------------|------|
|                      | Anual         |      | Año corrido |      | Doce meses |      |
|                      | 2013          | 2014 | 2013        | 2014 | 2013       | 2014 |
| Ventas               | 0,5           | 8,3  | 0,6         | 7,2  | 1,5        | 5,6  |
| Ventas sin vehículos | 5,7           | 5,9  | 3,4         | 5,0  | 2,9        | 5,1  |
| Personal ocupado     | 3,9           | 1,8  | 4,1         | 2,6  | 4,9        | 3,4  |

Fuente: DANE – MMCM