

19-07-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística
estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector
Christian Rafael Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire
Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Mayo de 2011

VARIACIÓN ANUAL: MAYO (2011/2010)

En mayo de 2011, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,5% con relación a las del mismo mes de 2010 cuando registraron un crecimiento de 13,1%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: vehículos automotores y motocicletas (46,9%); equipo de informática, hogar (34,8%); artículos de ferretería (23,1%); repuestos y accesorios para vehículos (20,3%); calzado y artículos de cuero (14,3%). En contraste, las únicas líneas que registraron reducciones fueron: Licores y cigarrillos (-3,3%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,4%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en mayo de 2011 aumentó 5,2%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado un crecimiento de 1,9%. Este resultado se explica principalmente por el aumento de todas las categorías de contratación, principalmente en el personal permanente, el cual hizo un aporte de 2,6 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - MAYO (2010- 2011)

Durante los primeros cinco meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 14,8% respecto a igual periodo de 2010, en el cual se había registrado un crecimiento de 8,6%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: vehículos automotores y motocicletas (50,1%); equipo de informática, hogar (37,0%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (29,2%); calzado y artículos de cuero (26,2%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (18,2%). Por su parte, la única línea que registró variación negativa fue lubricantes para vehículos automotores (-0,4%).

Personal ocupado: El personal ocupado, asociado al comercio minorista, en los cinco primeros meses del año 2011, presentó un aumento de 4,9%, respecto al año precedente, cuando había registrado un incremento de 0,2%. Este resultado se explica por el aumento en todas las categorías de contratación principalmente del personal permanente con su mayor aporte de 2,6 puntos porcentuales a la variación total.

Comunicado de prensa

VARIACIÓN DOCE MESES: JUNIO – MAYO (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta mayo de 2011, el comercio minorista presentó un aumento de 15,3% en las ventas reales respecto al año precedente cuando había registrado un incremento de 2,3%. Quince de las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose vehículos automotores y motocicletas (55,3%); equipo de informática, hogar (40,6%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (27,9%); y calzado y artículos de cuero (24,0%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (21,0%).

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta mayo 2011, presentó un aumento de 4,0% respecto al año precedente, cuando había registrado una disminución de 1,6%, explicado fundamentalmente por el aumento de 6,1% del personal permanente, que aportó 4,0 puntos porcentuales a la variación total.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Mayo de 2011

(Variación %)

Indicador	Mayo		Enero - Mayo		Junio - Mayo	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Ventas	11,5	13,1	14,8	8,6	15,3	2,3
Ventas sin vehículos	4,6	7,6	8,1	5,1	8,6	2,4
Personal ocupado	5,2	1,9	4,9	0,2	4,0	-1,6

Fuente: DANE-MMCM