

## Comunicado de prensa

19-01-2012

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la  
información estadística  
estratégica oficial. Regulación  
del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la  
información estadística  
estratégica oficial. Regulación  
del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



**Director**

Jorge R. Bustamante Roldán

**Subdirector**

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Noviembre de 2011

### VARIACIÓN ANUAL: NOVIEMBRE (2011/2010)

En noviembre de 2011, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,3% con relación a las registradas en el mismo mes de 2010 cuando presentaron un crecimiento de 22,3%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (28,0%); calzado, artículos de cuero (19,4%); licores y cigarrillos (17,2%); repuestos y accesorios para vehículos (12,8%); y productos textiles y prendas de vestir (9,3%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado por el comercio minorista en noviembre de 2011 aumentó 7,9%, frente al mismo mes del año anterior, cuando había registrado un crecimiento de 3,7%. Este resultado se explica por el aumento de personal en dos categorías de contratación, la de personal permanente y la de temporal directo, que en conjunto contribuyeron con 9,0 puntos porcentuales a la variación total.

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - NOVIEMBRE (2010- 2011)

Durante los once primeros meses del año 2011, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 10,8% respecto a igual periodo de 2010, en el cual se había registrado un crecimiento de 13,5%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en lo corrido del año fueron: equipo de informática, hogar (33,7%); vehículos automotores y motocicletas (25,3%); calzado y artículos de cuero (20,4%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (19,6%); y repuestos y accesorios para vehículos (15,5%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado, asociado al comercio minorista, en los once meses del año 2011, presentó un aumento de 6,1%, respecto al mismo periodo del año anterior, cuando había registrado un incremento de 2,1%. Este resultado se explica principalmente por el incremento en la contratación de personal permanente y temporal directo.

## Comunicado de prensa

### VARIACIÓN DOCE MESES: DICIEMBRE – NOVIEMBRE (2010/2011)

Durante los últimos doce meses hasta noviembre de 2011, el comercio minorista presentó un aumento de 11,1% en las ventas reales con respecto al año precedente, periodo en el cual se había registrado un incremento de 12,1%. Quince de las dieciséis líneas de mercancías en las que se reporta la información, registraron variaciones positivas en el indicador, destacándose las de equipo de informática, hogar (34,9%); vehículos automotores y motocicletas (27,2%); calzado y artículos de cuero (20,4%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (20,4%); repuestos y accesorios para vehículos (15,1%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (14,9%).

**Personal ocupado:** El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta noviembre de 2011, presentó un aumento de 5,9% con respecto al año precedente, cuando había registrado un incremento de 1,8%, resultado que se explica principalmente por la contribución del personal permanente y del temporal directo, cuyo aporte en conjunto a la variación total fue de 6,0 puntos porcentuales.

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

#### Noviembre de 2011

(Variación %)

| Indicador                   | Anual     |      | Año corrido       |      | Doce meses            |      |
|-----------------------------|-----------|------|-------------------|------|-----------------------|------|
|                             | Noviembre |      | Enero - noviembre |      | Diciembre - noviembre |      |
|                             | 2010      | 2011 | 2010              | 2011 | 2010                  | 2011 |
| <b>Ventas</b>               | 22,3      | 1,3  | 13,5              | 10,8 | 12,1                  | 11,1 |
| <b>Ventas sin vehículos</b> | 10,1      | 5,5  | 10,1              | 7,6  | 7,2                   | 7,8  |
| <b>Personal ocupado</b>     | 3,7       | 7,9  | 2,1               | 6,1  | 1,8                   | 5,9  |

Fuente: DANE-MMCM