



18-01-2013

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor

### Noviembre de 2012

#### VARIACIÓN ANUAL: NOVIEMBRE 2012

**Ventas reales:** en noviembre de 2012, las ventas del comercio minorista se incrementaron 6,7% respecto al mismo mes del año anterior, cuando habían aumentado 1,5%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales en noviembre de 2012 fue 5,1%. Las líneas de mercancías que presentaron las principales variaciones positivas para este mes fueron: equipo de informática, hogar (25,4%), vehículos, automotores y motocicletas (12,9%), licores y cigarrillos (9,9%), electrodomésticos y muebles para el hogar (9,1%), y productos de aseo personal, cosméticos (9,0%).

**Personal ocupado:** el incremento de 4,0% registrado por el personal ocupado en noviembre de 2012 se explica por el aumento de la contratación de personal permanente (11,3%) y la disminución en la vinculación tanto de personal temporal directo (-11,2%) como de personal temporal a través de agencias (-6,7%).

#### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - NOVIEMBRE (2012/2011)

**Ventas reales:** durante los primeros once meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 2,9% respecto al mismo período de 2011, cuando habían crecido 10,9%; sin incluir vehículos automotores y motocicletas el sector presentó una variación de 4,3%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (17,4%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,4%), calzado, artículos de cuero (7,5%), y productos de aseo personal, cosméticos (6,2%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado por el comercio minorista en los once primeros meses de 2012 aumentó 5,8%, frente al mismo período de 2011, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (11,0%) de temporal directo (0,4%), y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-12,5%).

Director  
Jorge Bustamante R.  
Subdirector (e)  
Eduardo Efraín Freire Delgado  
Director de Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 nro. 26 - 70 Interior 1 CAN Edificio DANE  
Tels.: (571) 597 83 35 / 36 Fax: 597 83 07 Bogotá, D.C. Colombia  
[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

Prosperidad  
para todos

## VARIACIÓN DOCE MESES: DICIEMBRE - NOVIEMBRE (2012/2011)

**Ventas reales:** durante los últimos doce meses hasta noviembre de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,5% respecto al año precedente, cuando habían crecido 11,3%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 4,8%, respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (17,5%), calzado, artículos de cuero (9,2%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,4%), y productos textiles y prendas de vestir (6,9%).

**Personal ocupado:** el personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta noviembre de 2012, presentó un aumento de 5,9% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (10,8%) y de temporal directo (1,8%) y por la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-12,9%).

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Noviembre de 2012

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	1,5	6,7	10,9	2,9	11,3	3,5
Ventas sin vehículos	5,8	5,1	7,7	4,3	8,0	4,8
Personal ocupado	7,8	4,0	6,2	5,8	6,0	5,9

Fuente: DANE – MMCM