

Comunicado de prensa

18-12-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire
Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Octubre de 2009

VARIACIÓN AÑO: OCTUBRE (2009/2008)

En octubre de 2009, las ventas del comercio minorista reportaron un aumento de 0,8% en comparación con las del mismo mes de 2008 cuando registraron un descenso de 0,3%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas, fueron: otras mercancías (17,3%), calzado, artículos de cuero (10,4%), y libros, periódicos y papelería (10,0%). Por su parte, las mayores contracciones en las ventas se registraron en: lubricantes para vehículos (-17,8%); y repuestos y accesorios para vehículos (-11,5%).

Empleo: El empleo generado por el comercio minorista en el décimo mes del año disminuyó 3,7%, frente al mismo mes del año anterior cuando registró un aumento de 1,7%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento del personal temporal contratado a través de empresas y personal temporal directo, con aportes de -3,3 y -1,1 puntos porcentuales respectivamente a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – OCTUBRE (2009/2008)

En lo corrido del año 2009 hasta el mes de octubre, las ventas reales se redujeron 4,0% respecto al mismo período del año anterior cuando habían registrado un aumento de 1,5%. Diez de dieciseis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre los cuales se destacan: vehículos automotores y motocicletas (-20,3%), lubricantes para vehículos (-6,9%), y utensilios de uso doméstico (-5,8%). Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero (12,0%), equipo de informática, hogar (6,5%), y otras mercancías (3,5%).

Comunicado de prensa

Empleo: Para este mismo período, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,9%, frente al mismo período de 2008, cuando había registrado un aumento de 4,9%. Este comportamiento se explica principalmente por la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente que aportaron, en conjunto, -2,4 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN DOCE MESES: NOVIEMBRE – OCTUBRE (2009/2008)

Entre noviembre de 2008 y octubre de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,8% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado un aumento de 2,7%. Las principales variaciones negativas se presentaron en las ventas de: vehículos automotores y motocicletas (-20,4%); lubricantes para vehículos (-5,7%), y utensilios de uso doméstico (-5,4%).

Los grupos que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: equipo de informática, hogar (12,1%); calzado, artículos de cuero (11,3%); y aseo personal, cosméticos (2,4%).

Empleo: El empleo promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta octubre de 2009, presentó una reducción 2,3%, respecto al año precedente cuando había registrado un aumento de 5,3%. Durante este período, las tres categorías de empleo registraron variaciones negativas, entre las cuales sobresale la de personal temporal contratado a través de empresas por su aporte de -1,4 puntos porcentuales a la variación total.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Indicador	Octubre de 2009					
	Octubre		Enero - Octubre		(Variación %)	
	(anual)		(año corrido)		Noviembre - Octubre	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	-0,3	0,8	1,5	-4,0	2,7	-3,8
Empleo	1,7	-3,7	4,9	-2,9	5,3	-2,3

Fuente: DANE-MMCM