

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos – EMCM

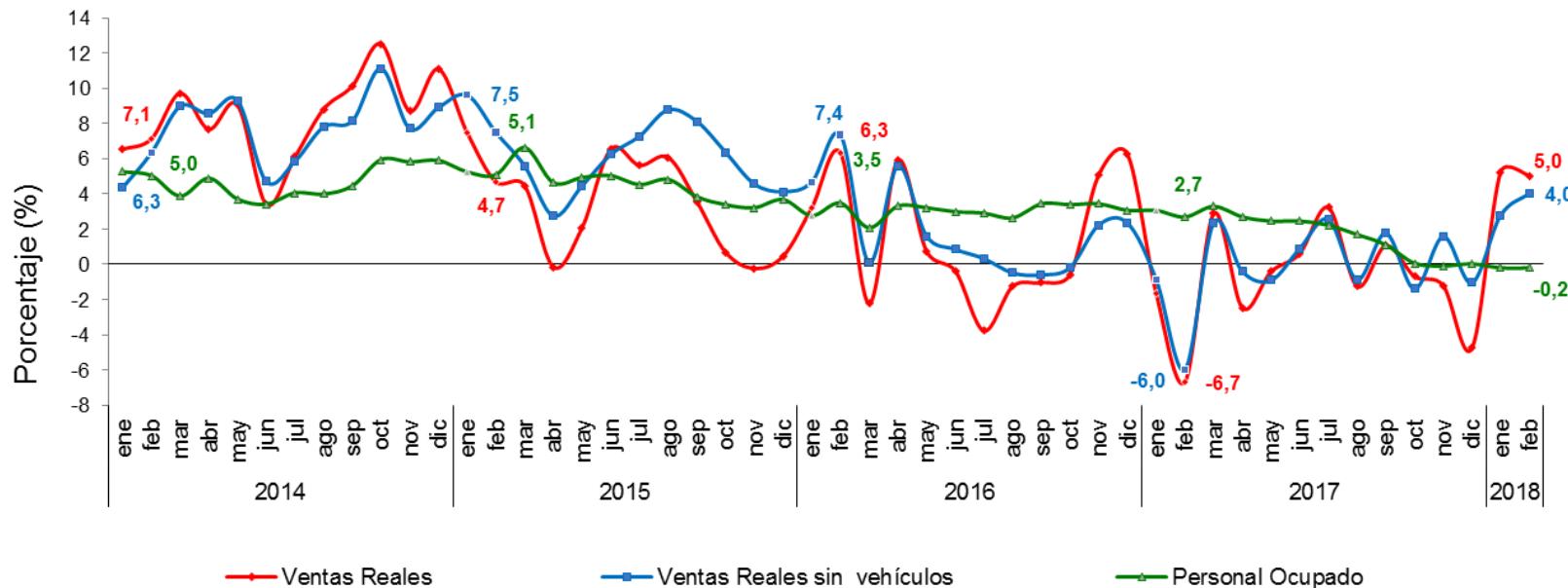
Total nacional, Cinco ciudades principales, GAHM y Comercio de Vehículos

Febrero de 2018

Bogotá, Colombia

Abril 16 de 2018

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado enero 2014 – febrero 2018



Fuente: DANE.

Variación y contribución anual de las ventas reales por líneas de mercancía febrero (2018/2017)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	5,0	5,0
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	9,2	2,0
Vehículos automotores y motocicletas	12,2	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	22,7	1,4
Productos para el aseo del hogar	11,2	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,1	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,4	0,2
Electrodomésticos y muebles para el hogar	3,3	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	3,3	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	1,6	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	1,0	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	0,3	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-1,7	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,7	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-7,6	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-1,2	-0,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,6	-0,5



Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCN

Variación y contribución año corrido de las ventas reales por líneas de mercancía Enero - febrero (2018/2017)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	5,1	5,1
Vehículos automotores y motocicletas	19,0	2,1
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	8,0	1,8
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	16,0	1,0
Productos para el aseo del hogar	8,9	0,2
Combustibles para vehículos automotores	1,3	0,2
Prendas de vestir y textiles	2,8	0,2
Electrodomésticos y muebles para el hogar.	2,6	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	3,2	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,0	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-0,8	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-1,2	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-1,8	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-2,1	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-3,3	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-8,5	-0,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-2,9	-0,3



Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCm

Variación y contribución doce meses de las ventas reales por líneas de mercancía Marzo - febrero (2018/2017)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	0,3	0,3
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	5,6	1,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	10,5	0,7
Productos para el aseo del hogar	3,6	0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,2	0,1
Prendas de vestir y textiles	0,6	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,0	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,2	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-6,0	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-4,1	-0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-2,5	-0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-2,4	-0,1
Electrodomésticos y muebles para el hogar.	-3,5	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-6,6	-0,2
Vehículos automotores y motocicletas	-3,1	-0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,5	-0,6

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Variación anual del personal ocupado por categoría y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C. Febrero (2018/2017)

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	-0,2	-0,2
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	0,5	0,3
Personal temporal directo	-0,3	-0,1
Personal temporal a través de empresas	-5,1	-0,5
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,9	0,7
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-7,3	-0,4
4741-4742 - 4754 - 4755. Computadores, programas de informática, equipos de telecomunicaciones; electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-6,5	-0,3
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-3,8	-0,3
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-2,1	-0,2
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,5	-0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-0,9	-0,1
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,6	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,2	0,0
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	2,8	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,1	0,3

Fuente: DANE.

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado Cinco ciudades principales

	Febrero 2018 / Febrero 2017		Enero - Febrero (2018/2017)		Marzo 2017 - Febrero 2018 / Marzo 2016 - Febrero 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	3,5	-2,3	3,4	-2,5	1,1	2,2
Barranquilla DIV. 47	7,2	-2,0	4,5	-2,3	3,5	2,9
Barranquilla DIV. 45	-7,8	-3,9	0,1	-3,5	-5,7	-1,6
Bogotá Total	1,7	-0,4	2,1	0,0	-2,1	1,6
Bogotá DIV. 47	3,0	0,5	2,7	1,0	-0,3	2,7
Bogotá DIV. 45	-0,6	-5,3	0,9	-5,3	-5,6	-4,2
Bucaramanga Total	3,1	-2,4	5,2	-3,0	-1,5	-1,6
Bucaramanga DIV. 47	2,6	-2,1	1,5	-2,9	-1,0	-1,6
Bucaramanga DIV. 45	4,2	-3,8	14,2	-3,6	-2,7	-1,7
Cali Total	1,3	-0,7	2,4	-1,4	-1,2	-1,3
Cali DIV. 47	2,9	-1,2	2,6	-2,1	0,1	-2,0
Cali DIV. 45	-2,0	1,9	2,0	2,1	-4,2	2,7
Medellín Total	2,5	1,3	3,8	1,6	-0,2	1,4
Medellín DIV. 47	5,4	1,3	3,9	1,6	0,9	0,8
Medellín DIV. 45	-1,1	1,0	3,6	1,6	-1,8	2,9

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCN

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas nominales y unidades de vehículos (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas de vehículos Total Nacional

Ventas

Tipo de vehículo	Febrero 2018 - Febrero 2017		Enero - Febrero (2018/2017)		Marzo 2017 - Febrero 2018 / Marzo 2016 - Febrero 2017	
	Anual		Año corrido		Acumulada anual	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total corrientes	1,7	1,7	-4,6	-4,6	-6,9	-6,9
Automóviles particulares	-5,8	-2,3	-12,7	-4,8	-12,1	-4,7
Camperos y camionetas	3,0	1,4	-3,2	-1,6	-1,1	-0,5
Vehículos de transp. público	-5,2	-0,3	-7,9	-0,5	-7,6	-0,4
Vehículos de carga	42,3	2,9	35,7	2,3	-14,5	-1,2

Unidades

Tipo de vehículo	Febrero 2018 - Febrero 2017		Enero - Febrero (2018/2017)		Marzo 2017 - Febrero 2018 / Marzo 2016 - Febrero 2017	
	Anual		Año corrido		Acumulada anual	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total Unidades	-2,8	-2,8	-6,1	-6,1	-7,0	-7,0
Automóviles particulares	-7,5	-4,2	-11,8	-6,5	-9,7	-5,3
Camperos y camionetas	2,6	0,9	0,4	0,1	-0,2	-0,1
Vehículos de transp. público	-16,0	-1,0	-17,5	-1,2	-10,1	-0,5
Vehículos de carga	41,6	1,5	38,3	1,4	-22,6	-1,2

Variación anual, año corrido y doce meses de las Ventas nominales y Personal Ocupado
Grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total Nacional

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Feb 2017 vs Feb 2016	Feb 2018 vs Feb 2017	Ene - Feb 2017 vs Ene - Feb 2016	Ene - Feb 2018 vs Ene - Feb 2017	Mar 2016 - Feb 2017 vs Mar 2015 - Feb 2016	Mar 2017 - Feb 2018 vs Mar 2016 - Feb 2017
	-1,3	8,1	2,3	6,5	8,9	4,9
Ventas nominales						
Personal ocupado	3,5	0,5	3,7	0,5	4,0	2,3

Fuente: DANE.

Evolución - Ventas nominales y Personal Ocupado

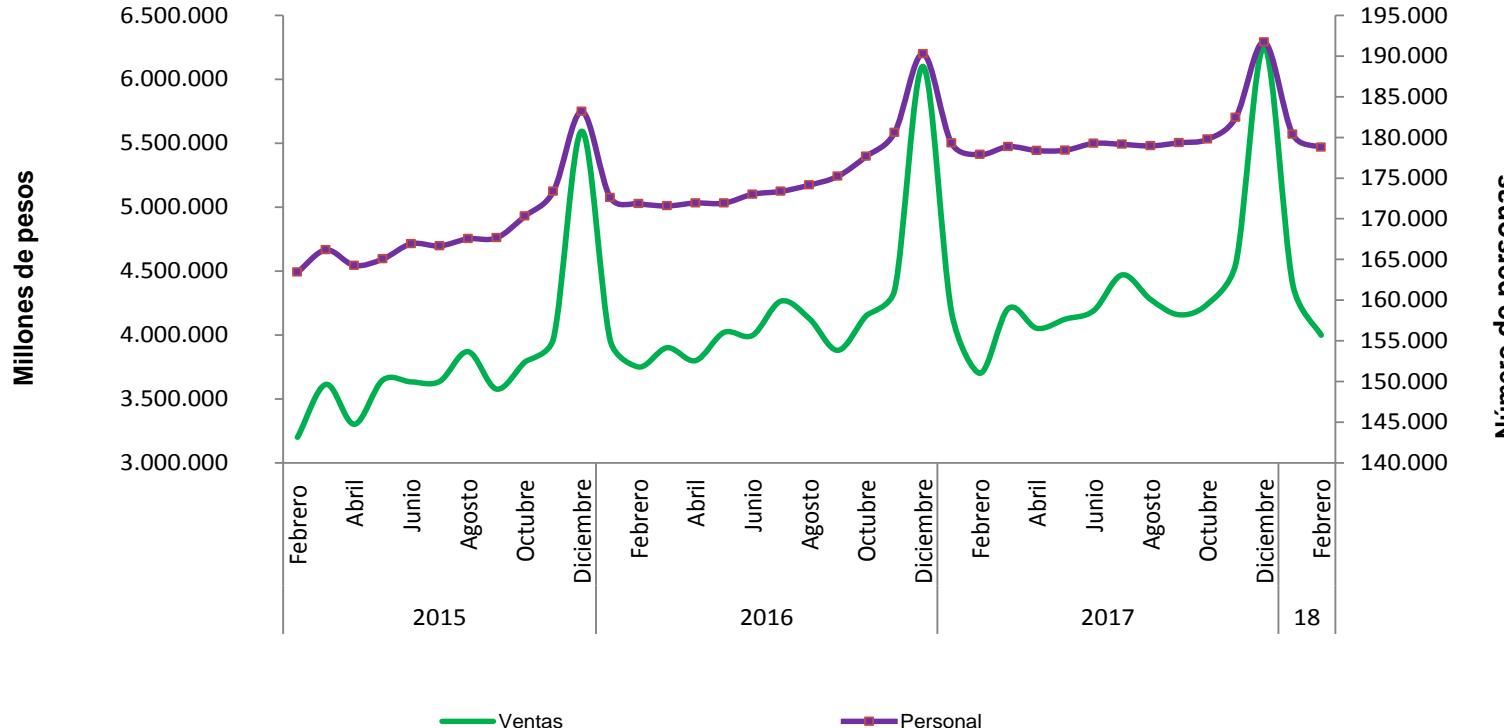
GAHM - Total Nacional

febrero 2015 - febrero 2018



DANE

INFORMACIÓN
ESTRÁTÉGICA



Fuente: DANE.

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Tabla resumen
Variación anual, año corrido y doce meses
Febrero (2018/2017)

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Feb 17 / Feb 16	Feb 18 / Feb 17	Ene – Feb 17 / Ene – Feb 16	Ene – Feb 18 / Ene – Feb 17	Mar 16 – Feb 17 / Mar 15 – Feb 16	Mar 17 – Feb 18 / Mar 16 – Feb 17
Total comercio al por menor	-6,7	5,0	-4,1	5,1	0,2	0,3
Total comercio al por menor sin vehículos	-6,0	4,0	-3,4	3,4	0,5	0,9
Total comercio al por menor sin combustibles	-7,8	6,4	-4,8	5,9	0,1	0,4
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-7,2	5,4	-3,9	3,9	0,4	1,1
Total Personal ocupado	2,7	-0,2	2,9	-0,2	3,0	1,3

Fuente: DANE.

Tabla resumen
Variación anual, año corrido y doce meses
Serie desestacionalizada
Febrero (2018/2017)

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Feb 17 / Feb 16	Feb 18 / Feb 17	Ene – Feb 17 / Ene – Feb 16	Ene – Feb 18 / Ene – Feb 17	Mar 16 – Feb 17 / Mar 15 – Feb 16	Mar 17 – Feb 18 / Mar 16 – Feb 17
Total comercio al por menor sin combustibles	-4,5	5,8	-2,8	5,4	0,5	0,1
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-3,6	5,1	-1,7	3,9	0,9	0,8
Total personal ocupado	6,0	-0,5	4,5	-0,5	3,6	1,0

Fuente: DANE.



GOBIERNO DE COLOMBIA



DANE

INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia