

Encuesta Mensual de Comercio a Precio Menor y Comercio de Vehículos – EMCM

Febrero de 2019

Abril ➔ 2019



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Introducción

- Esta presentación contiene los resultados de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y de Vehículos (EMCM), y la Encuesta de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM).
- Variables principales:
 - **EMCM:** Ingresos por ventas, personal ocupado, sueldos y salarios .
 - **GAHM:** Ventas nominales y personal ocupado.
- La periodicidad es mensual.

Contenido

1. Resultados EMCM

- Evolución general de las principales variables total nacional y cinco ciudades principales.
- Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
- Variación año corrido de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
- Variación doce meses de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos

2. Resultados de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

Tabla resumen - Variación anual, año corrido y doce meses

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses		Variación (%)
	Feb 19 / feb 18	Feb 18 / feb 17	Ene – feb 19 / ene – feb 18	Ene – feb 18 / ene – feb 17	Mar 18 – feb 19 / mar 17 – feb 18	Mar 17 – feb 18 / mar 16 – feb 17	
Total ventas comercio al por menor	5,7	5,1	4,3	5,1	6,0	0,3	
Total ventas comercio al por menor sin vehículos	6,1	4,1	5,1	3,5	5,1	0,9	
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	7,1	6,5	5,1	6,0	6,8	0,4	
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	7,9	5,6	6,2	4,1	5,8	1,1	
Total Personal ocupado	1,0	0,1	1,0	0,1	0,6	1,4	

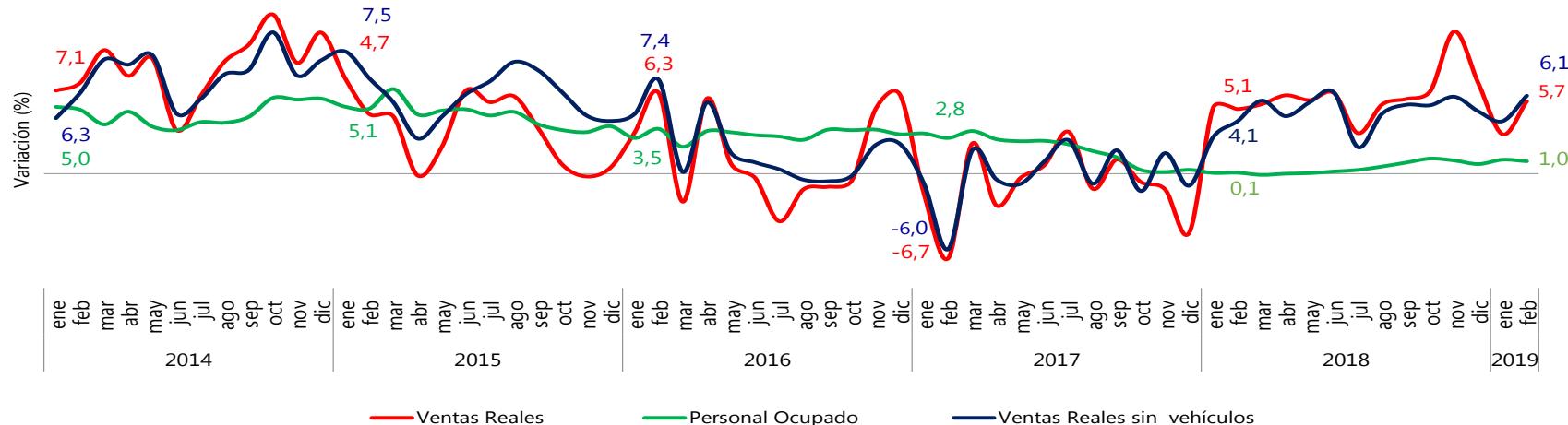
Fuente: DANE – EMCM.

Tabla resumen - Variación anual, año corrido y doce meses Serie desestacionalizada

Ventas	Anual		Año corrido		Doce meses	
	feb 19 / feb 18	feb 18 / feb 17	ene – feb 19 / ene – feb 18	ene – feb 18 / ene – feb 17	mar 18 – feb 19 / mar 17 – feb 18	mar 17 – feb 18 / mar 16 – feb 17
Total ventas de comercio al por menor sin combustibles	7,3	6,3	6,0	5,8	7,0	0,2
Total ventas de comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	8,1	5,5	6,9	4,3	5,9	0,9
Total personal ocupado	1,0	-0,1	1,0	-0,1	0,6	1,1

Fuente: DANE – EMCM.

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado Enero 2014 – febrero 2019



Fuente: DANE – EMCM.

En febrero de 2019 en comparación con febrero de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 5,7%, el personal ocupado promedio de 1,0% y las ventas reales sin vehículos 6,1%

Variación y contribución anual de las ventas reales por líneas de mercancía

Febrero (2019/2018)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	5,7	5,7
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,8	1,8
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	20,3	1,5
Electrodomésticos, muebles para el hogar	11,4	0,4
Vehículos automotores y motocicletas	2,7	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	11,9	0,3
Productos para el aseo del hogar	12,8	0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,2	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,0	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,1	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,0	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,4	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,5	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,9	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-1,3	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,5	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-1,3	-0,2

Fuente: DANE – EMCM.

Nota: La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido de las ventas reales por líneas de mercancía Enero – febrero 2019 frente a enero – febrero 2018

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	4,3	4,3
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,4	1,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	13,7	1,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	10,6	0,3
Productos para el aseo del hogar	11,5	0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	18,9	0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	7,2	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,4	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,8	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,1	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,2	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	4,1	0,1
Combustibles para vehículos automotores	0,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,2	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-4,0	-0,1
Vehículos automotores y motocicletas	-0,8	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,3	-0,1

Fuente: DANE – EMCM.

Nota: La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses de las ventas reales por líneas de mercancía Marzo 2018 – febrero 2019 frente a marzo 2017 – febrero 2018

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	6,0	6,0
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,4	1,6
Vehículos automotores y motocicletas	13,0	1,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	15,0	1,1
Combustibles para vehículos automotores	2,0	0,3
Prendas de vestir y textiles	4,6	0,3
Productos para el aseo del hogar	11,6	0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	7,5	0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	13,9	0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	4,0	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,3	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,9	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	3,5	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,8	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	1,9	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,6	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-3,4	-0,3

Fuente: DANE – EMCY.

Nota: La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado - Cinco ciudades principales

	Variación anual		Variación año corrido		Variación doce meses	
	Febrero 2019 / febrero 2018		Enero - febrero 2019 / enero - febrero 2018		Marzo 2018 - febrero 2019 / marzo 2017 - febrero 2018	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	8,8	+0,8	5,2	+0,5	4,1	-0,5
Barranquilla DIV. 47	6,1	+1,7	5,2	+1,4	5,0	+0,3
Barranquilla DIV. 45	18,6	+4,2	4,9	-4,4	1,4	-4,8
Bogotá Total	4,3	+0,9	2,3	+1,0	4,0	-0,1
Bogotá DIV. 47	7,5	+1,0	4,7	+1,1	5,1	+0,3
Bogotá DIV. 45	-2,0	0,0	-2,8	0,1	1,7	-2,3
Bucaramanga Total	6,0	-1,8	0,8	-2,0	3,4	-2,6
Bucaramanga DIV. 47	6,9	-0,3	3,0	-0,6	3,5	-2,0
Bucaramanga DIV. 45	4,0	-7,5	-3,9	-7,6	3,2	-4,9
Cali Total	1,2	-1,4	-0,2	-1,7	1,0	-1,7
Cali DIV. 47	3,6	-1,7	2,5	-2,2	2,2	-2,2
Cali DIV. 45	-4,0	0,0	-6,3	0,5	-1,9	0,9
Medellín Total	4,2	+1,4	2,4	+1,1	4,4	+1,2
Medellín DIV. 47	7,5	+2,4	5,5	+2,2	6,0	+2,2
Medellín DIV. 45	-0,2	-1,4	-1,9	-1,9	2,0	-1,6

Variación anual, año corrido y doce meses

Ventas nominales y Personal ocupado

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total Nacional

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Feb 2019 / feb 2018	Feb 2018 / feb 2017	Ene - feb 2019 / ene - feb 2018	Ene - feb 2018 / ene - feb 2017	Mar 2018 - feb 2019 / mar 2017 - feb 2018	Mar 2017 - feb 2018 / mar 2016 - feb 2017
Ventas nominales	10,2	8,4	8,2	6,9	8,1	5,1
Personal ocupado	2,4	0,7	2,3	0,7	1,5	2,4

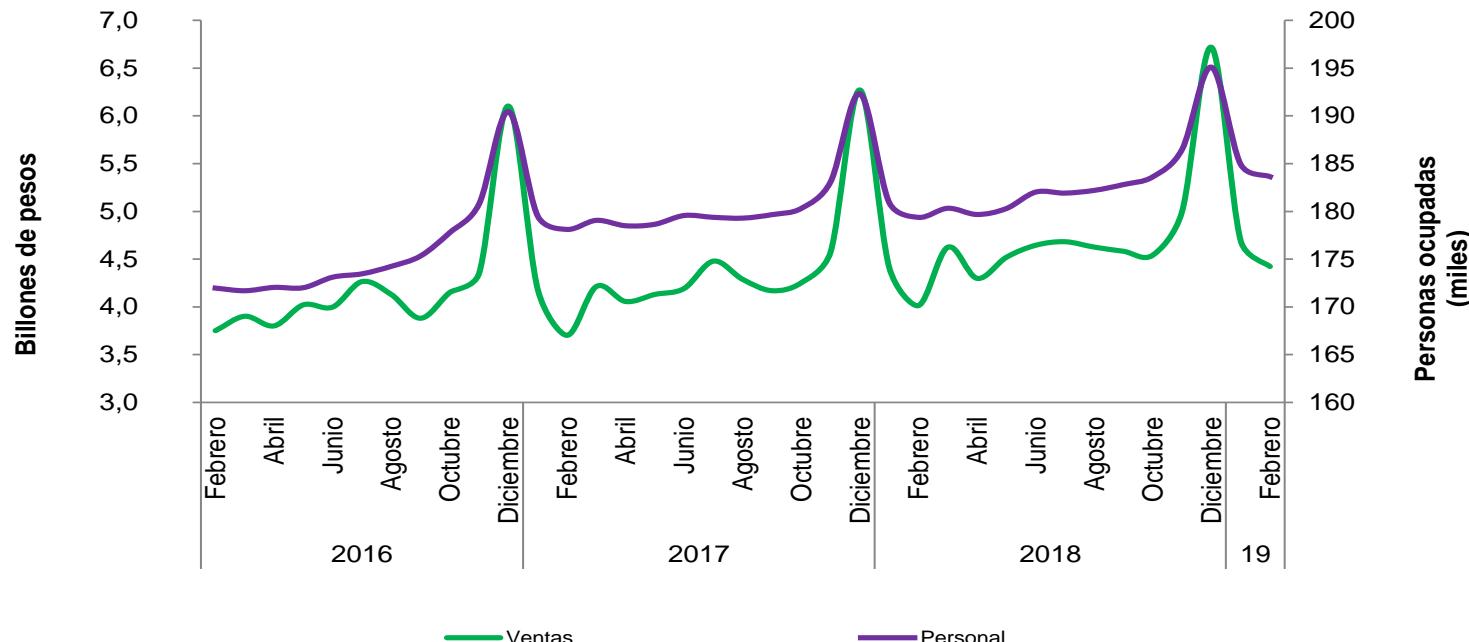
Fuente: DANE – EMCM.

Evolución ventas nominales y personal ocupado

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total Nacional

Febrero 2016 - febrero 2019



Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Definición de variaciones en esta publicación

Variación anual:

Compara los resultados de febrero de 2019 con febrero de 2018.

Variación año corrido:

Compara los resultados del periodo enero - febrero de 2019 con el periodo enero - febrero de 2018.

Variación doce meses:

Compara los resultados del periodo marzo 2018 - febrero de 2019 con el periodo marzo 2017 - febrero de 2018.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co