

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos EMCM

Marzo de 2019

Mayo 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Introducción

- Esta presentación contiene los resultados de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y de Vehículos (EMCM), y la Encuesta de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM).
- Variables principales:
 - **EMCM:** Ingresos por ventas, personal ocupado, sueldos y salarios .
 - **GAHM:** Ventas nominales y personal ocupado.
- La periodicidad es mensual.



Contenido

1. Resultados EMCM

- Evolución general de las principales variables total nacional y cinco ciudades principales.
- Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
- Variación año corrido de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
- Variación doce meses de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
- Variación primer trimestre de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos

2. Resultados de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)



Tabla resumen - Variación anual, año corrido y doce meses

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Mar 19 / mar 18	Mar 18 / mar 17	Ene – mar 19 / ene – mar 18	Ene – mar 18 / ene – mar 17	Abr 18 – mar 19 / abr 17 – mar 18	Abr 17 – mar 18 / abr 16 – mar 17
Total ventas comercio al por menor	5,3	5,5	4,8	5,3	6,0	0,6
Total ventas comercio al por menor sin vehículos	5,1	5,7	5,2	4,3	5,0	1,2
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	7,0	5,8	5,8	6,0	6,9	0,7
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	7,0	6,2	6,4	4,8	5,8	1,4
Total Personal ocupado	1,0	-0,1	1,0	0,0	0,7	1,1

Fuente: DANE – EMCM.



Tabla resumen - Variación anual, año corrido y doce meses

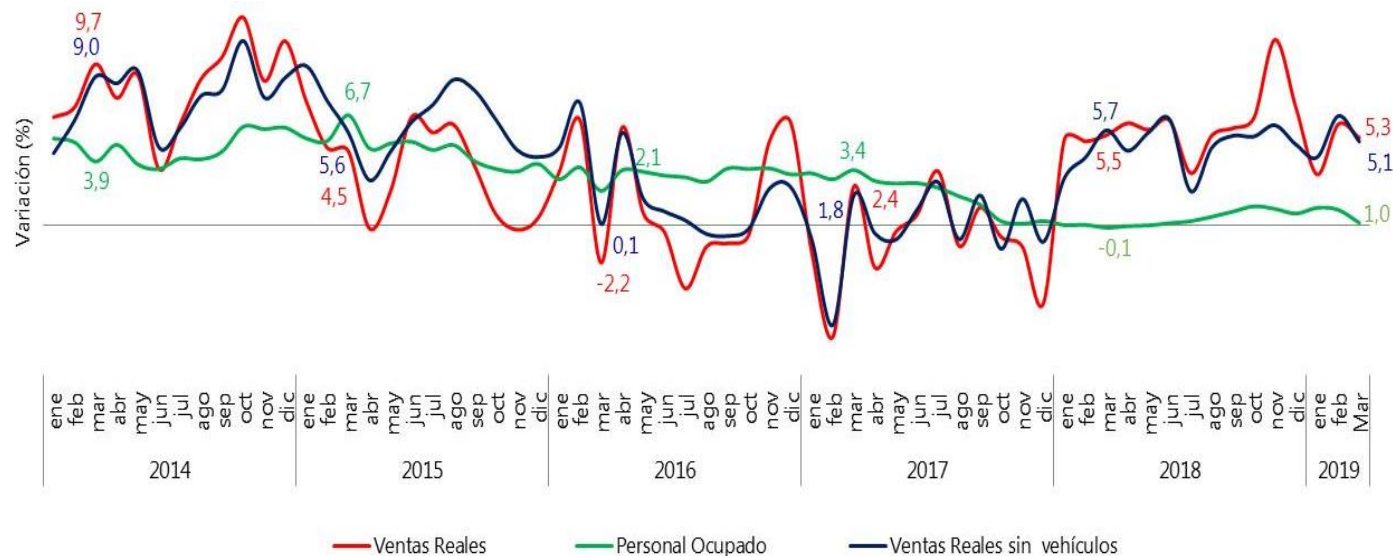
Serie desestacionalizada

	Anual		Año corrido		Doce meses	
Ventas	mar 19 / mar 18	mar 18 / mar 17	ene – mar 19 / ene – mar 18	ene – mar 18 / ene – mar 17	abr 18 – mar 19 / abr 17 – mar 18	abr 17 – mar 18 / abr 16 – mar 17
Total ventas de comercio al por menor sin combustibles	4,7	6,5	5,5	6,1	6,8	0,7
Total ventas de comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	4,3	5,4	5,9	4,6	5,8	1,3
Total personal ocupado	1,2	-0,4	1,1	-0,2	0,7	0,8

Fuente: DANE – EMCM.



Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado Enero 2014 – marzo 2019



Fuente: DANE – EMCM.

En marzo de 2019 en comparación con marzo de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 5,3%, el personal ocupado promedio de 1,0% y las ventas reales sin vehículos 5,1%



Variación y contribución anual de las ventas reales por líneas de mercancía Marzo (2019/2018)

Líneas de mercancías	Variación	%	Contribución	PP
Total comercio minorista	5,3		5,3	
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	6,4		1,5	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	20,0		1,5	
Vehículos automotores y motocicletas	7,0		0,9	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	11,8		0,4	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	11,2		0,3	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	9,9		0,3	
Productos para el aseo del hogar	9,7		0,3	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	11,3		0,2	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,6		0,1	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	7,4		0,1	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,8		0,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	0,9		0,1	
Productos farmacéuticos y medicinales	1,5		0,1	
Prendas de vestir y textiles	0,6		0,0	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-10,4		-0,1	
Combustibles para vehículos automotores	-3,2		-0,5	

Fuente: DANE – EMCM.

Nota: La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales



Variación y contribución año corrido de las ventas reales por líneas de mercancía Enero – marzo 2019 frente a enero – marzo 2018

Líneas de mercancías	Variación	%	Contribución	PP
Total comercio minorista	4,8		4,8	
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	7,1		1,6	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	16,0		1,2	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	10,3		0,3	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	8,8		0,3	
Productos para el aseo del hogar	10,9		0,3	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	14,7		0,3	
Vehículos automotores y motocicletas	1,8		0,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,7		0,2	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	3,7		0,2	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,6		0,2	
Prendas de vestir y textiles	2,3		0,1	
Artículos y utensilios de uso doméstico	4,7		0,1	
Productos farmacéuticos y medicinales	0,4		0,0	
Combustibles para vehículos automotores	-0,1		0,0	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-5,3		-0,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,6		-0,1	

Fuente: DANE – EMCM.

Nota: La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales



Variación y contribución doce meses de las ventas reales por líneas de mercancía Abril 2018 – marzo 2019 frente a abril 2017 – marzo 2018

Líneas de mercancías	Variación	%	Contribución	PP
Total comercio minorista	6,0		6,0	
Vehículos automotores y motocicletas	13,3		1,6	
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	6,9		1,5	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	15,8		1,2	
Productos para el aseo del hogar	11,3		0,3	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	7,9		0,3	
Prendas de vestir y textiles	4,0		0,3	
Combustibles para vehículos automotores	1,6		0,3	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	12,9		0,2	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	4,7		0,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,9		0,1	
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,0		0,1	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,6		0,1	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	4,2		0,1	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	0,0		0,0	
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,3		0,0	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-2,5		-0,2	

Fuente: DANE – EMCM.

Nota: La diferencia entre el total y la suma de las contribuciones de las líneas se debe a aproximaciones decimales

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado - Cinco ciudades principales

	Variación anual		Variación año corrido		Variación doce meses	
	Marzo 2019 / marzo 2018		Enero - marzo 2019 / enero - marzo 2018		Abril 2018 - marzo 2019 / abril 2017 - marzo 2018	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	1,2	2,1	3,8	1,0	4,1	-0,2
Barranquilla DIV. 47	1,5	3,0	3,9	1,9	4,6	0,7
Barranquilla DIV. 45	0,0	-2,7	3,3	-3,8	2,3	-4,6
Bogotá Total	5,8	1,2	3,4	1,0	4,3	0,0
Bogotá DIV. 47	8,5	1,4	6,0	1,2	5,4	0,4
Bogotá DIV. 45	0,2	0,1	-1,8	0,1	2,1	-1,9
Bucaramanga Total	4,1	-1,2	1,9	-1,5	3,4	-2,3
Bucaramanga DIV. 47	3,3	-0,1	3,1	-0,4	3,5	-1,6
Bucaramanga DIV. 45	5,9	-5,4	-0,8	-6,1	3,1	-4,8
Cali Total	5,4	-1,4	1,7	-1,6	1,4	-1,7
Cali DIV. 47	5,3	-1,7	3,5	-2,0	2,4	-2,1
Cali DIV. 45	5,7	0,1	-2,3	0,4	-0,9	0,6
Medellin Total	4,9	1,5	3,3	1,3	4,7	1,2
Medellin DIV. 47	6,9	2,4	6,0	2,3	6,3	2,3
Medellin DIV. 45	1,8	-1,1	-0,7	-1,6	2,3	-1,7



Variación anual, año corrido y doce meses
Ventas nominales y Personal ocupado
Grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total Nacional

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses	
	Mar 2019 / mar 2018	Mar 2018 / mar 2017	Ene - mar 2019 / ene - mar 2018	Ene - mar 2018 / ene - mar 2017	Abr 2018 - mar 2019 / abr 2017 - mar 2018	Abr 2017 - mar 2018 / abr 2016 - mar 2017
Ventas nominales	8,6	9,8	8,3	7,9	8,0	5,2
Personal ocupado	2,2	0,7	2,3	0,7	1,6	2,1

Fuente: DANE – EMCM.

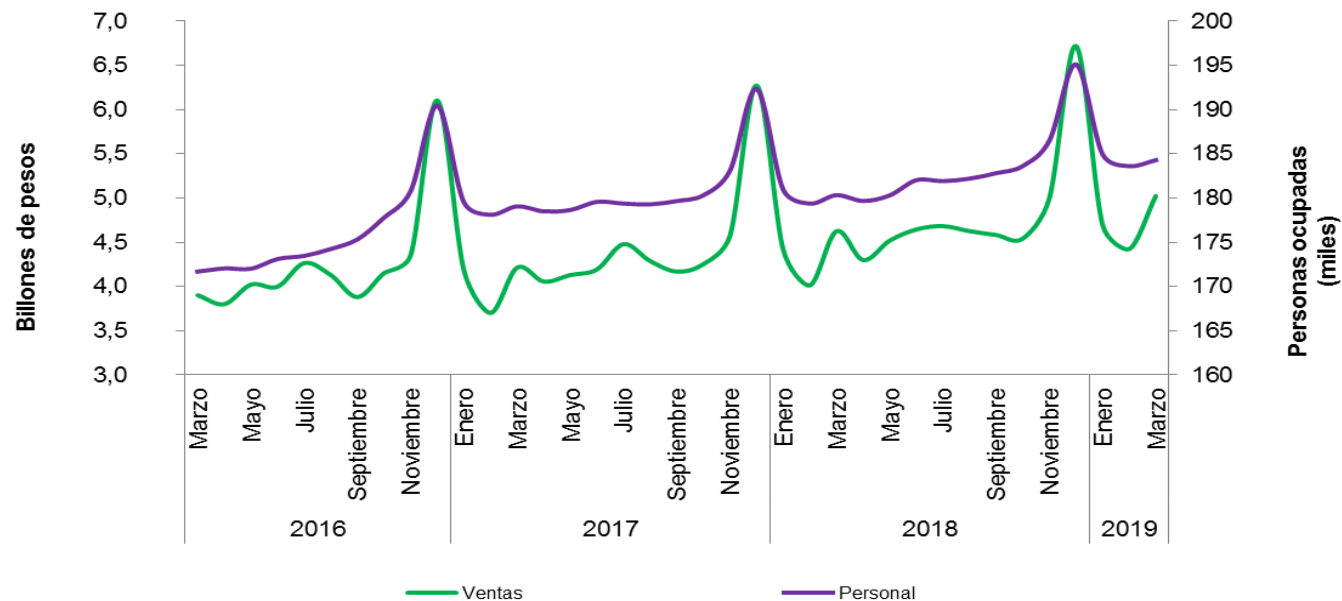
D INFORMACIÓN PARA TODOS

Evolución ventas nominales y personal ocupado

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total Nacional

Marzo 2016 - marzo 2019





INFORMACIÓN PARA TODOS

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM

Definición de variaciones en esta publicación

Variación anual:

Compara los resultados de marzo de 2019 con marzo de 2018.

Variación año corrido:

Compara los resultados del periodo enero - marzo de 2019 con el periodo enero - marzo de 2018.

Variación doce meses:

Compara los resultados del periodo abril 2018 - marzo de 2019 con el periodo abril 2017 - marzo de 2018.



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co