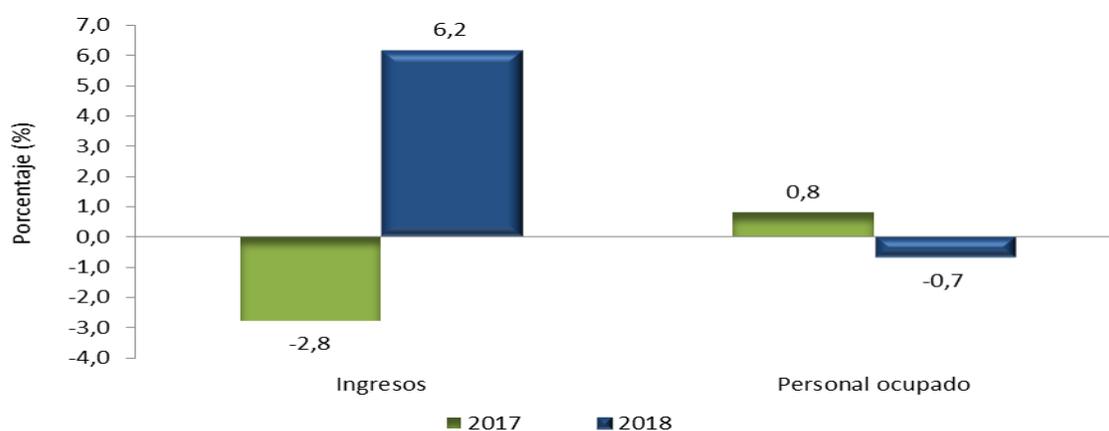


Muestra Mensual de Hoteles (MMH)

Enero de 2018

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos reales y personal ocupado
Total nacional
Enero 2017 - 2018^P



Fuente: DANE – MMH
^P: provisional

- Introducción
- Evolución general
- Ingresos reales
- Personal ocupado
- Motivo de viaje
- Ocupación hotelera
- Tarifas de habitación
- Ficha Metodológica
- Glosario

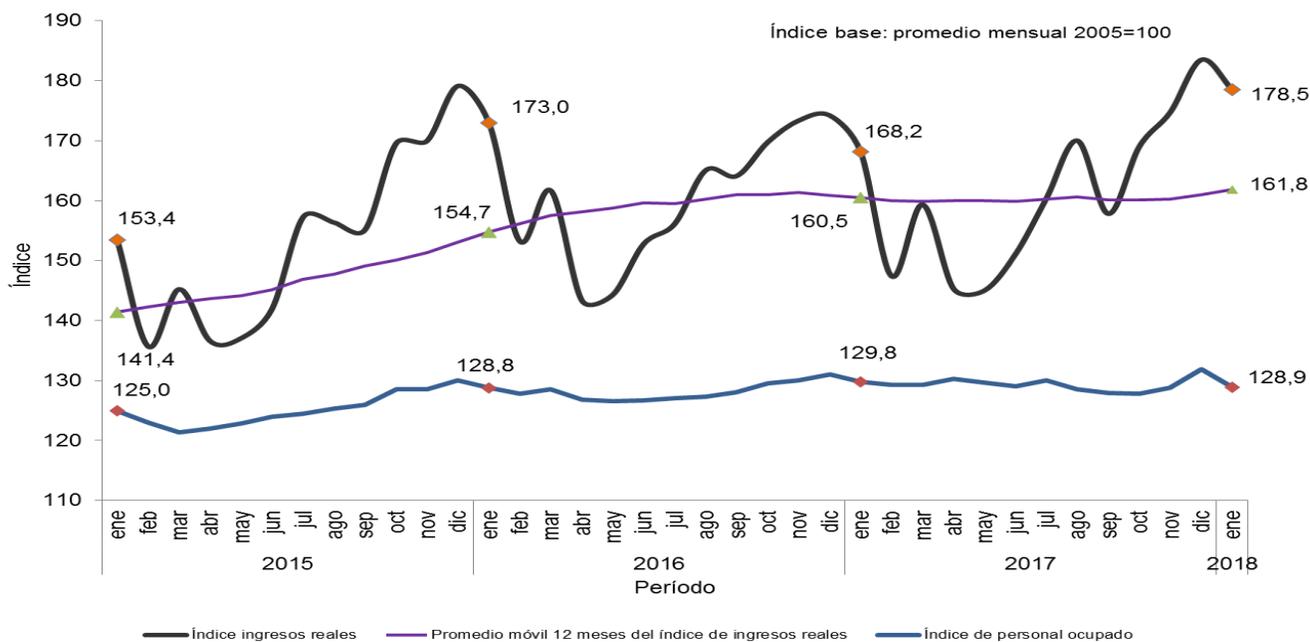
INTRODUCCIÓN

El DANE implementó desde julio de 2004 la Muestra Mensual de Hoteles, que es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo consiste en producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio por tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Como parte importante del turismo en Colombia, contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del Sistema Estadístico Nacional -(SEN)-, concretamente con indicadores que permiten evaluar la dinámica del sector y orienten la formulación y diagnóstico de políticas públicas en el país. Cabe señalar, que la muestra de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de alojamiento en hoteles, es representativa a nivel nacional.

1. EVOLUCIÓN GENERAL

Gráfico 2. Índice de ingresos reales y personal ocupado
Total nacional
2015 – 2018 (enero)^P



Fuente: DANE – MMH

^P: provisional

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
Enero de 2018



**Tabla 1. Variación de los ingresos reales y personal ocupado en los hoteles
Total nacional
2014 – 2018 (enero)^P**

Años y meses		Variación (%)					
		Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
		Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio
2014 ^P	Enero	4,4	3,8	4,4	3,8	1,4	1,2
	Febrero	2,2	3,4	3,4	3,6	1,5	1,4
	Marzo	7,2	4,4	4,6	3,9	2,1	1,7
	Abril	10,8	6,2	6,1	4,4	3,4	2,2
	Mayo	4,9	4,9	5,8	4,5	3,4	2,4
	Junio	2,6	3,4	5,3	4,3	3,7	2,5
	Julio	-0,6	4,0	4,4	4,3	3,5	2,9
	Agosto	10,9	5,6	5,2	4,5	4,5	3,4
	Septiembre	4,6	4,7	5,1	4,5	4,7	3,7
	Octubre	6,5	4,7	5,3	4,5	4,7	3,9
	Noviembre	7,4	5,8	5,5	4,6	5,2	4,3
	Diciembre	12,6	6,0	6,1	4,8	6,1	4,8
2015 ^P	Enero	10,4	4,9	10,4	4,9	6,6	4,8
	Febrero	8,8	5,0	9,7	5,0	7,2	5,0
	Marzo	6,3	2,3	8,5	4,1	7,1	4,8
	Abril	5,6	1,6	7,8	3,5	6,7	4,4
	Mayo	4,4	3,1	7,1	3,4	6,6	4,3
	Junio	9,6	4,0	7,5	3,5	7,2	4,3
	Julio	15,2	4,5	8,7	3,6	8,5	4,4
	Agosto	7,8	3,5	8,5	3,6	8,3	4,2
	Septiembre	11,5	4,2	8,9	3,7	8,9	4,1
	Octubre	7,6	4,8	8,7	3,8	8,9	4,2
	Noviembre	9,5	3,8	8,8	3,8	9,1	4,0
	Diciembre	13,3	3,9	9,2	3,8	9,2	3,8
2016 ^P	Enero	12,7	3,0	12,7	3,0	9,5	3,7
	Febrero	12,9	3,9	12,8	3,5	9,8	3,6
	Marzo	11,3	6,0	12,3	4,3	10,2	3,9
	Abril	5,0	4,0	10,6	4,2	10,1	4,1
	Mayo	5,3	3,0	9,5	4,0	10,2	4,1
	Junio	7,6	2,2	9,2	3,7	10,0	3,9
	Julio	-0,7	2,1	7,7	3,4	8,6	3,7
	Agosto	5,6	1,6	7,4	3,2	8,4	3,5
	Septiembre	5,8	1,6	7,2	3,0	8,0	3,3
	Octubre	0,1	0,8	6,4	2,8	7,3	3,0
	Noviembre	2,0	1,1	5,9	2,6	6,6	2,7
	Diciembre	-2,7	0,7	5,1	2,5	5,1	2,5
2017 ^P	Enero	-2,8	0,8	-2,8	0,8	3,7	2,3
	Febrero	-3,8	1,2	-3,3	1,0	2,5	2,1
	Marzo	-1,4	0,5	-2,7	0,8	1,4	1,6
	Abril	1,4	2,6	-1,7	1,3	1,2	1,5
	Mayo	0,5	2,5	-1,3	1,5	0,8	1,5
	Junio	-1,1	1,9	-1,3	1,6	0,2	1,5
	Julio	2,7	2,4	-0,7	1,7	0,5	1,5
	Agosto	3,0	1,0	-0,2	1,6	0,3	1,4
	Septiembre	-3,8	-0,1	-0,6	1,4	-0,5	1,3
	Octubre	-0,4	-1,4	-0,6	1,1	-0,6	1,1
	Noviembre	0,8	-0,9	-0,5	0,9	-0,7	0,9
	Diciembre	5,3	0,6	0,0	0,9	0,0	0,9
2018 ^P	Enero	6,2	-0,7	6,2	-0,7	0,8	0,8

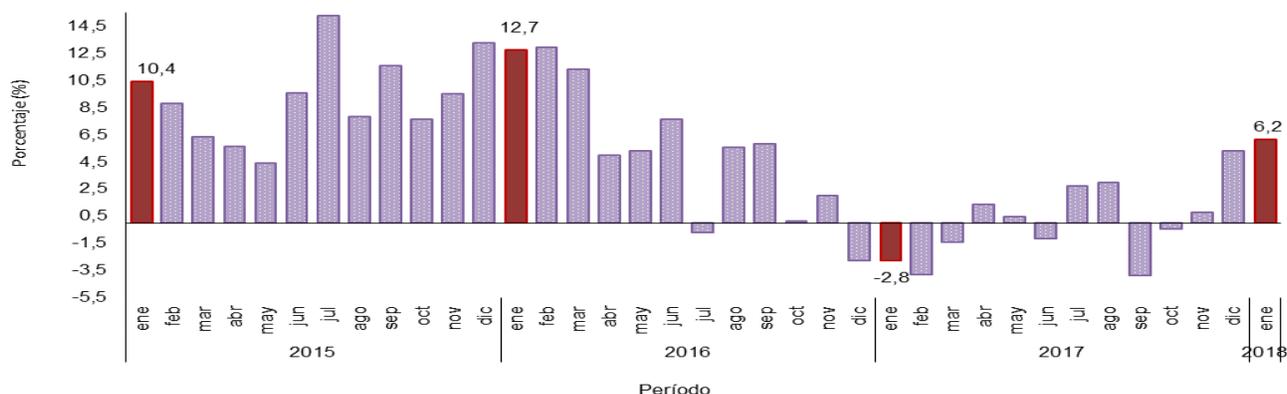
Fuente: DANE – MMH

^P: provisional

2. INGRESOS REALES

En enero de 2018, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,2% con relación al mismo mes de 2017. Desde febrero de 2017 hasta el mes de enero de 2018, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 0,8%.

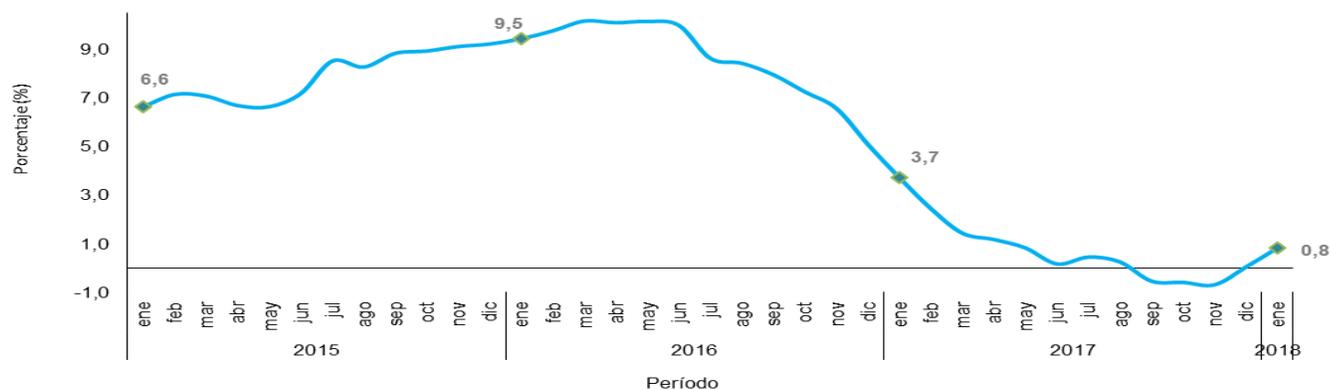
Gráfico 3. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles Total nacional 2015 – 2018 (enero)^P



Fuente: DANE – MMH

^P: provisional

Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales mensuales de los hoteles Total nacional Febrero 2017 – enero 2018 / febrero 2016 – enero 2017^P



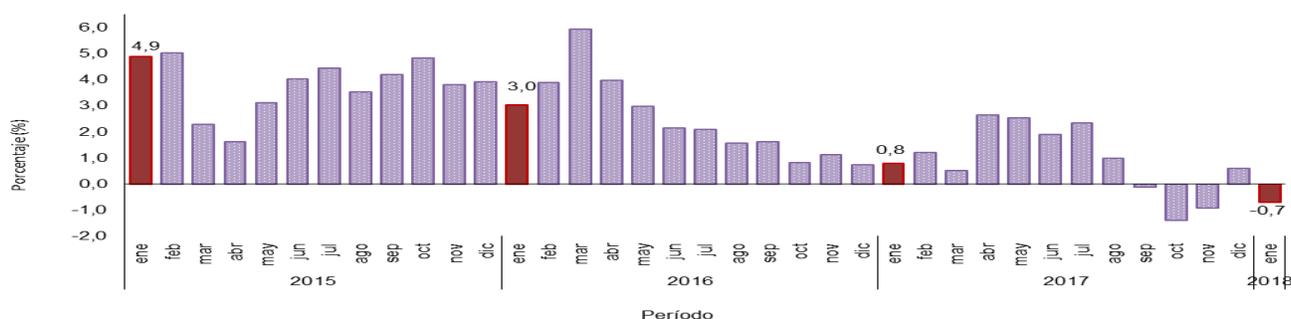
Fuente: DANE – MMH

^P: provisional

3. PERSONAL OCUPADO

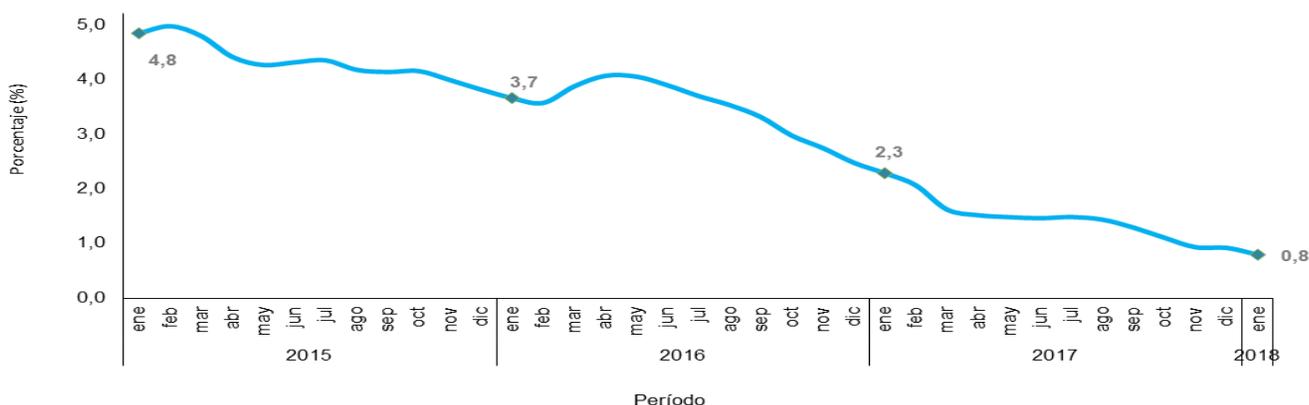
En enero de 2018, el personal ocupado promedio de los hoteles disminuyó 0,7% con relación al mismo mes de 2017. Desde febrero de 2017 hasta el mes de enero de 2018, el personal ocupado de los hoteles aumentó 0,8% con relación al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 5. Variación anual del personal ocupado Total nacional 2015 – 2018 (enero)^P



Fuente: DANE – MMH
P: provisional

Gráfico 6. Variación acumulada doce meses del personal ocupado de los hoteles Total nacional Febrero 2017 – enero 2018^P / febrero 2016 – enero 2017^P



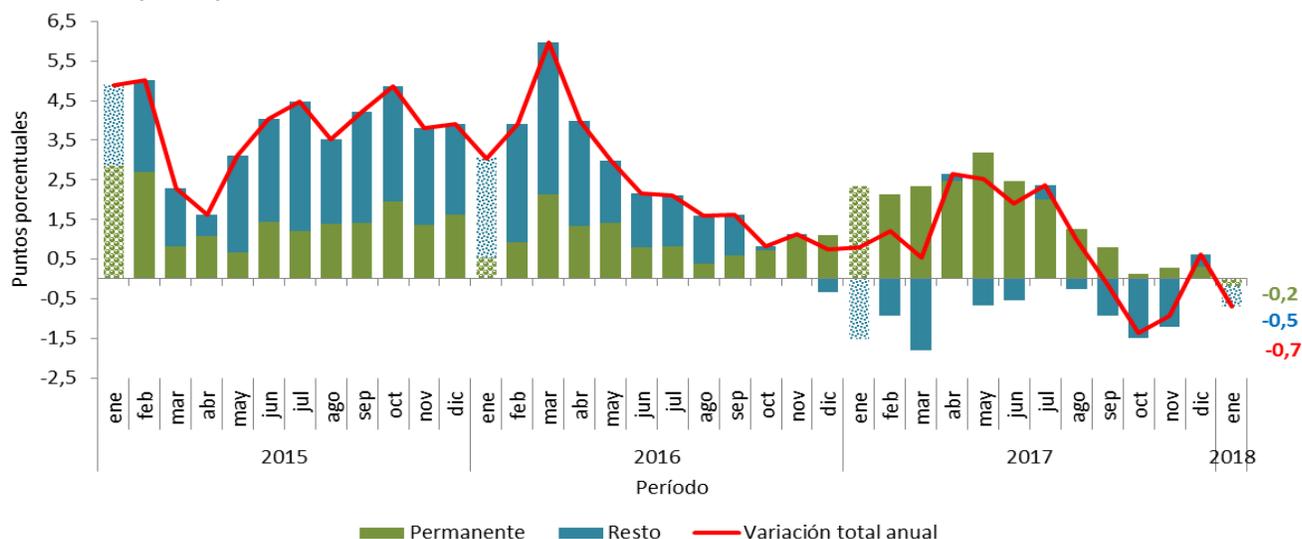
Fuente: DANE – MMH
P: provisional

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
Enero de 2018



Gráfico 7. Desagregación de la variación anual del personal ocupado, según contribución del personal permanente y resto¹

Total nacional
2015 – 2018 (enero)^P

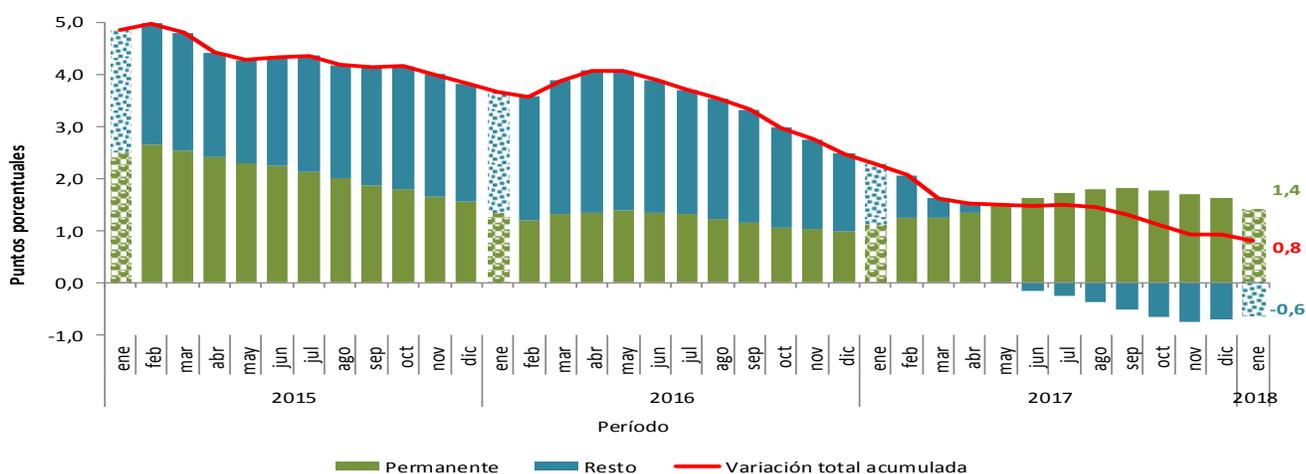


Fuente: DANE – MMH

P: provisional

Gráfico 8. Desagregación de la variación acumulada doce meses del personal ocupado, según contribución del personal permanente y resto

Total nacional
Febrero 2017 – Enero 2018^P



Fuente: DANE – MMH

P: provisional

Nota: por aproximación decimal se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones del personal permanente y resto

¹ El resto del personal lo conforman las siguientes categorías de contratación: propietarios, socios y familiares sin remuneración, temporal directo, temporal contratado a través de agencias y aprendices.

Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
Enero de 2018



**Tabla 2. Variación anual y contribuciones del personal ocupado de los hoteles
Total nacional
2014 – 2018 (enero)^P**

Año	Mes	Variación anual por categoría de personal			Contribución anual por categoría de personal a la variación total (puntos porcentuales)		
		Total del personal	Permanente	Resto	Total del personal	Permanente	Resto
2014 ^P	Enero	3,8	1,4	8,0	3,8	0,9	2,8
	Febrero	3,4	1,8	6,5	3,4	1,2	2,3
	Marzo	4,4	3,3	6,4	4,4	2,1	2,3
	Abril	6,2	3,8	10,5	6,2	2,5	3,7
	Mayo	4,9	3,1	8,2	4,9	2,1	2,8
	Junio	3,4	3,2	3,9	3,4	2,1	1,4
	Julio	4,0	3,9	4,3	4,0	2,5	1,5
	Agosto	5,6	4,6	7,6	5,6	3,0	2,7
	Septiembre	4,7	4,6	4,8	4,7	3,0	1,7
	Octubre	4,7	4,6	4,9	4,7	2,9	1,8
	Noviembre	5,8	4,7	7,6	5,8	3,0	2,8
	Diciembre	6,0	4,7	8,3	6,0	3,0	3,1
2015 ^P	Enero	4,9	4,5	5,5	4,9	2,9	2,0
	Febrero	5,0	4,2	6,5	5,0	2,7	2,3
	Marzo	2,3	1,3	4,1	2,3	0,8	1,5
	Abril	1,6	1,7	1,5	1,6	1,1	0,5
	Mayo	3,1	1,0	6,9	3,1	0,7	2,5
	Junio	4,0	2,2	7,4	4,0	1,4	2,6
	Julio	4,5	1,9	9,2	4,5	1,2	3,2
	Agosto	3,5	2,2	6,0	3,5	1,4	2,2
	Septiembre	4,2	2,2	7,8	4,2	1,4	2,8
	Octubre	4,8	3,1	8,0	4,8	1,9	2,9
	Noviembre	3,8	2,2	6,6	3,8	1,4	2,4
	Diciembre	3,9	2,6	6,1	3,9	1,6	2,3
2016 ^P	Enero	3,0	0,8	6,7	3,0	0,5	2,5
	Febrero	3,9	1,5	8,1	3,9	0,9	3,0
	Marzo	6,0	3,4	10,4	6,0	2,1	3,8
	Abril	4,0	2,1	7,3	4,0	1,3	2,7
	Mayo	3,0	2,2	4,3	3,0	1,4	1,6
	Junio	2,2	1,3	3,8	2,2	0,8	1,4
	Julio	2,1	1,3	3,5	2,1	0,8	1,3
	Agosto	1,6	0,6	3,2	1,6	0,4	1,2
	Septiembre	1,6	0,9	2,8	1,6	0,6	1,0
	Octubre	0,8	1,1	0,3	0,8	0,7	0,1
	Noviembre	1,1	1,7	0,1	1,1	1,1	0,1
	Diciembre	0,7	1,8	-0,9	0,7	1,1	-0,3
2017 ^P	Enero	0,8	3,8	-4,0	0,8	2,3	-1,5
	Febrero	1,2	3,4	-2,4	1,2	2,1	-0,9
	Marzo	0,5	3,8	-4,7	0,5	2,3	-1,8
	Abril	2,6	3,9	0,5	2,6	2,5	0,2
	Mayo	2,5	5,1	-1,8	2,5	3,2	-0,7
	Junio	1,9	3,9	-1,5	1,9	2,5	-0,5
	Julio	2,4	3,2	1,0	2,4	2,0	0,4
	Agosto	1,0	2,0	-0,7	1,0	1,3	-0,3
	Septiembre	-0,1	1,3	-2,5	-0,1	0,8	-0,9
	Octubre	-1,4	0,2	-4,0	-1,4	0,1	-1,5
	Noviembre	-0,9	0,5	-3,2	-0,9	0,3	-1,2
	Diciembre	0,6	0,5	0,8	0,6	0,3	0,3
2018 ^P	Enero	-0,7	-0,3	-1,3	-0,7	-0,2	-0,5

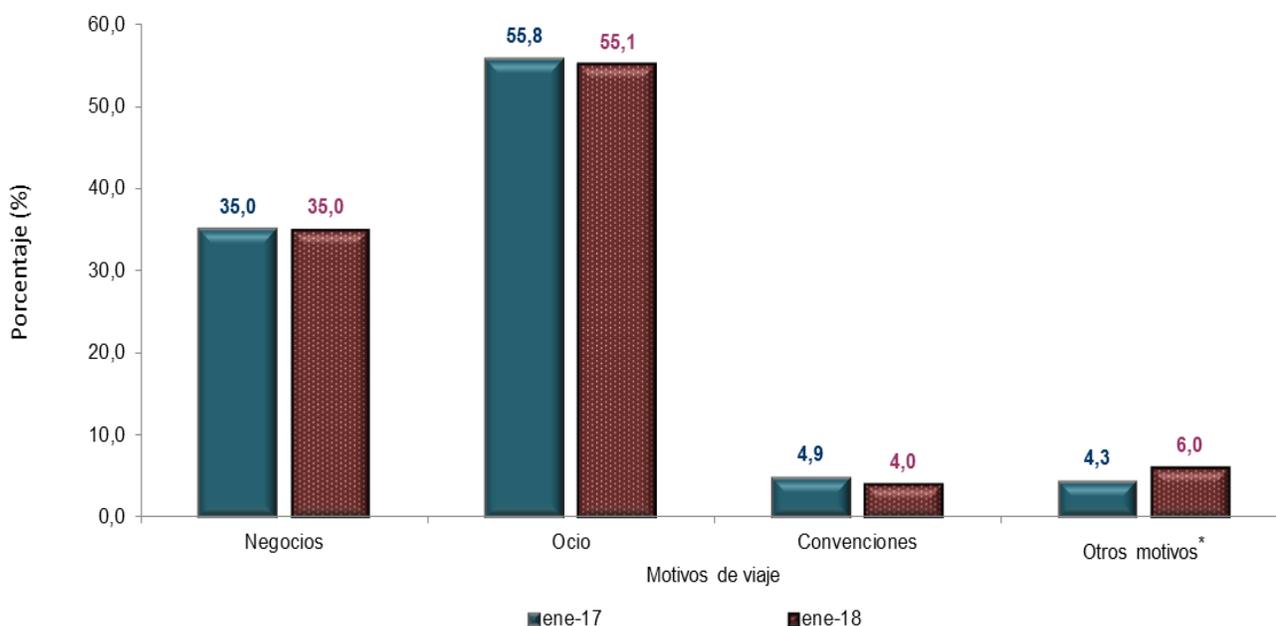
Fuente: DANE – MMH

^P: provisional

4. MOTIVO DE VIAJE²

En enero de 2018, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 55,1%, seguido de negocios (35,0%), “otros motivos” (6,0%) y convenciones (4,0%).

Gráfico 9. Distribución porcentual según motivo de viaje de los huéspedes Total nacional Enero 2017 - 2018^P



Fuente: DANE – MMH
P: provisional

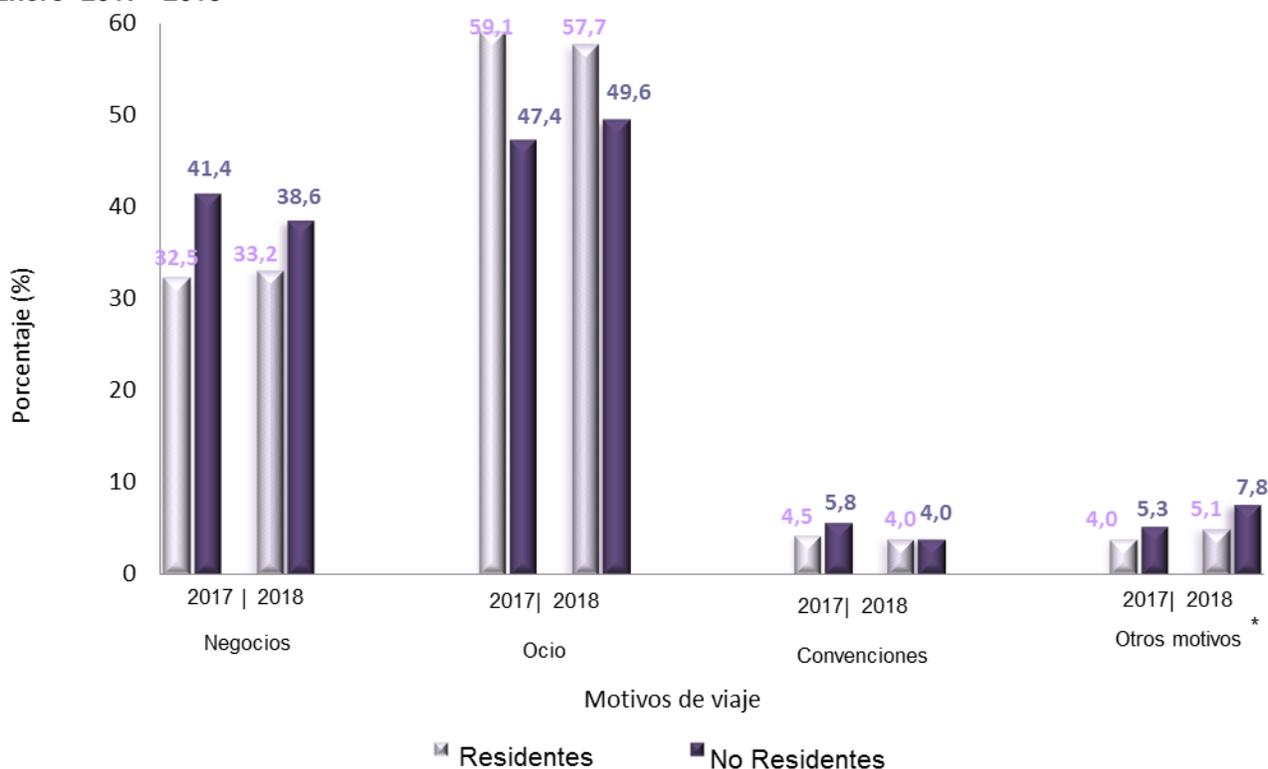
² Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000). El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

4.1. Motivo de viaje huéspedes residentes y no residentes

En el mes de referencia, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 57,7%, seguido por negocios con 32,2%, “otros motivos” 5,1% y convenciones 4,0% y para los no residentes, el principal motivo de viaje fue ocio con una participación de 49,6%, seguido por negocios 38,6%, “otros motivos” 7,8% y convenciones 4,0%.

Gráfico 10. Distribución porcentual según motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia

Total nacional
Enero 2017 - 2018^P



Fuente: DANE – MMH
P: provisional

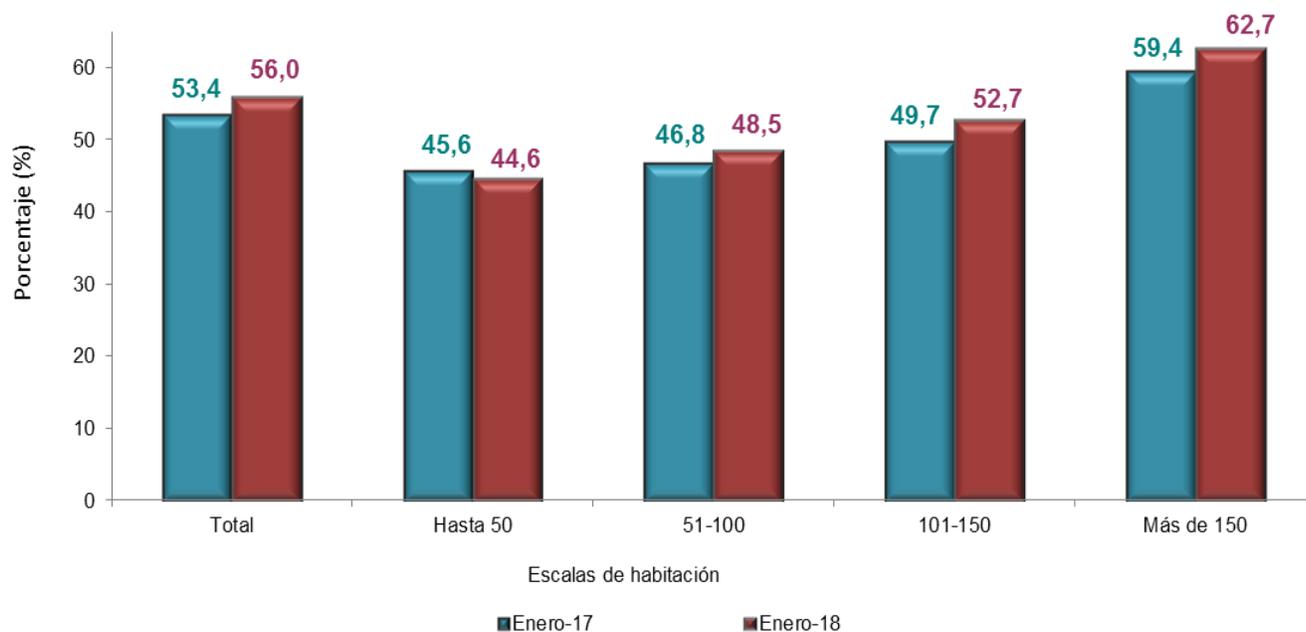
5. OCUPACIÓN HOTELERA³

En enero de 2018, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 56,0%, cifra superior en 2,6 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2017.

Desde febrero de 2017 hasta el mes de enero de 2018, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 56,6%, cifra superior en 1,0 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación con 62,7%, seguido de los hoteles de 101 a 150 habitaciones (52,7%), y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (48,5%).

Gráfico 11. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación
Total nacional
Enero 2017 - 2018^P



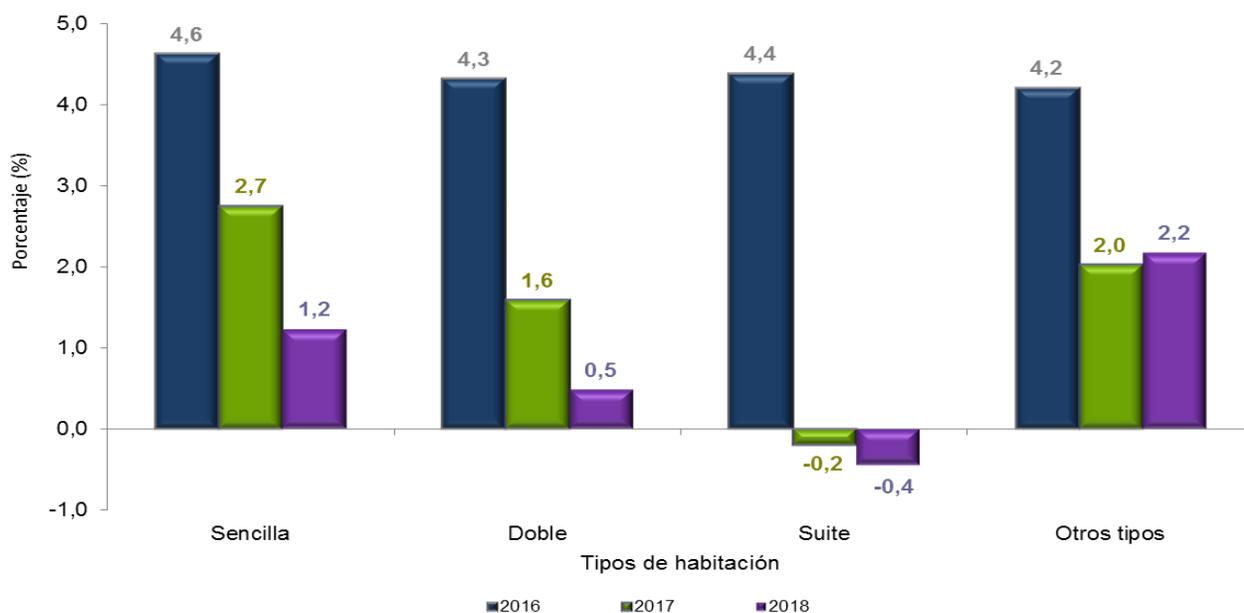
Fuente: DANE – MMH
P: provisional

³ Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000). El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

6. TARIFAS DE HABITACIÓN

En el mes de referencia, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 1,2%, la doble 0,5%, la suite -0,4% y los otros tipos de habitación⁴ 2,2%; todas con relación al mismo mes de 2017.

Gráfico 12. Variación anual de las tarifas por acomodación⁵
Total nacional
Enero 2016 - 2018^P



Fuente: DANE – MMH
P: provisional

⁴ Otros tipos de acomodación incluyen: habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos.

⁵ De acuerdo a una precisión metodológica del cálculo de las tarifas por tipo de acomodación, se concluye que el método de cálculo se refiere a la evolución de un índice.

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra: Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística:

.es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados): se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística: clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en las clases 5511, 5512, 5513, 5514 y 5519.

g. Tamaño de muestra: la muestra está dirigida a 610 hoteles, de los cuales 378 son de inclusión forzosa y 232 son de inclusión probabilística.

h. Escalas: los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

i. Deflatores: para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza

una mejora metodológica en el proceso de deflactación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

Variaciones

Anual:

$((\text{Valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

Variación año corrido:

$((\text{Valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Variación acumulada doce meses:

$((\text{Valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$

GLOSARIO

Las definiciones que se citan a continuación, provienen de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 3 adaptada para Colombia. 1998, de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo. 2008, y algunas son definiciones propias de la investigación.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las actividades Económicas (CIU): clasificación internacional de referencia de las actividades económicas productivas. Su principal finalidad es facilitar un conjunto de categorías de actividad que pueda utilizarse para la elaboración de estadísticas por actividades.

Servicios: productos heterogéneos generados cada vez que son solicitados sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción, transportados o almacenados.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que, actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

Establecimientos de alojamiento: según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje, el cual es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a ésta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días. La obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo cobija únicamente a los establecimientos que presten servicio de alojamiento exclusivamente a personas que tengan el carácter de turistas.

Personal permanente: personas contratadas para desempeñar labores por tiempo indefinido y que figuran en la nómina empresarial, para desarrollar labores relacionadas con la actividad principal de la empresa, exclusivamente, no obstante, se encuentre temporalmente ausente, como trabajadores con licencias remuneradas o en huelga. Se

refiere al número de personas ocupadas con contrato a término indefinido. (Tener En cuenta art 47 del Código Sustantivo del Trabajo)

Porcentaje de ocupación: porcentaje de ocupación hotelera, que se obtiene al dividir el número de habitaciones vendidas entre el número de habitaciones disponibles por 100.

Motivo principal de viaje: el motivo principal de viaje se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. El motivo principal de un viaje ayuda a determinar si éste puede considerarse un viaje turístico y si el viajero puede considerarse un visitante.

Habitación sencilla: conjunto de habitación con cama individual o personal y baño.

Habitación doble: conjunto de habitación con cama doble o dos camas sencillas y baño; se asimila a la denominada twin.

Habitación suite: conjunto de dos o más habitaciones con sus respectivos cuartos de baño, y al menos un salón común.

Huéspedes no residentes: aquellas personas que no tienen un centro de interés económico y no mantienen dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona se encuentra fuera del país, sus actividades económicas las realizan de forma definida o por un período limitado.

Huéspedes residentes: aquellas personas que tienen un centro de interés económico en el país. Es decir, que circulan libremente dentro del país y que poseen algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio nacional, desde el cual realiza o tiene intenciones de seguir realizando actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un período prolongado.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co