



MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Febrero de 2008

Contenido

- 1. Resumen
- 2. Sector hotelero
 - 2.1 Ingresos
 - 2.1.1 Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.2 Empleo
 - 2.2.1 Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.3 Motivo de viaje
 - 2.4 Ocupación hotelera
 - 2.5 Tarifas de habitación
- 3. Ficha metodológica

1. Resumen

- Los Hoteles aumentaron los ingresos 11,58% en febrero de 2008, con respecto al mismo mes de 2007. El empleo también aumentó registrando una variación de 3,41% en el mismo período de análisis.
- En lo corrido del año, de enero a febrero, los Hoteles aumentaron sus ingresos en 5,41%. El empleo ocupado igualmente aumentó 3,50%, con respecto a igual período de 2007.
- El principal motivo de viaje para los residentes en febrero de 2008 fueron los negocios al representar 45,0%, seguido por el ocio con 39,61%, las convenciones 12,44%, la salud 1,39%, los Americos 0,68% y otros motivos con 0,88%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje en febrero de 2008 fueron los negocios al representar 57,84% del total, seguido por el ocio con 30,62%, las convenciones con 8,76%, la salud con 1,79%, los Americos con 0,74% y otros motivos con 0,25%.
- El porcentaje de ocupación en febrero de 2008 fue de 56,69%, aumentando 3,1 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2007. En lo corrido del año, hasta febrero de 2008, el porcentaje de ocupación aumentó 0,8 puntos porcentuales, al registrar 56,12%.
- La tarifa promedio de habitación sencilla aumento 3,15%, la doble 3,26%, la suite 5,86% y otro tipo de habitación 21,83%.

Dr. Héctor Maldonado Gómez

Director Departamento

Dr. Pedro José Fernández Ayala

Subdirector

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y
Producción Estadística

Tabla 1.
Hoteles. Variación ingresos reales y empleo
Febrero 2008

Año y meses	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		Variación (%)
	Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo	
	Real (p)	Total (p)	Real (p)	Total (p)	Real (p)	Total (p)	
2007	Enero	5,60	0,83	5,60	0,83	8,66	4,55
	Febrero	7,34	2,32	6,38	1,56	8,44	4,17
	Marzo	13,26	1,30	8,57	1,48	9,35	3,82
	Abril	5,66	1,04	7,86	1,37	8,54	3,36
	Mayo	14,30	1,84	9,03	1,46	9,47	3,08
	Junio	8,46	2,17	8,94	1,58	9,26	2,82
	Julio	2,66	3,09	7,90	1,80	8,55	2,77
	Agosto	0,74	2,66	6,88	1,91	7,43	2,65
	Septiembre	0,85	1,33	6,20	1,84	6,46	2,33
	Octubre	2,07	1,98	5,76	1,86	5,54	2,11
	Noviembre	6,92	3,53	5,87	2,01	5,66	2,10
	Diciembre	0,17	2,58	5,35	2,06	5,35	2,06
2008	Enero	0,37	3,59	0,37	3,59	4,85	2,29
	Febrero	11,58	3,41	5,41	3,50	5,19	2,38

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

2. Sector hotelero

2.1 Ingresos

2.1.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

Los ingresos de los hoteles por servicios de alojamiento, alimentación, comunicación, entre otros, aumentaron 11,58% en febrero de 2008, con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles al mes¹, fueron los que mayores crecimientos anuales registraron en febrero, al aumentar 14,91%. Le siguieron los hoteles en el rango de 101-150 habitaciones disponibles con incremento en 13,98% y los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles con 10,71%.

En lo corrido del 2008 –hasta febrero-, los ingresos aumentaron 5,41%, con respecto al 2007. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles, al registrar 6,54% y los hoteles en el rango de 101-150 habitaciones disponibles con 6,35%.

En los doce últimos meses, los ingresos aumentaron 5,19%. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles que se encuentran en el rango de 51 – 100 habitaciones disponibles, al registrar 9,34% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con 5,14%.

¹ La descripción de las escalas de habitación disponibles al mes se encuentran en la ficha metodológica.

Gráfico 1
Hoteles. Variación real anual ingresos, según escala de habitación
Febrero 2008-2007

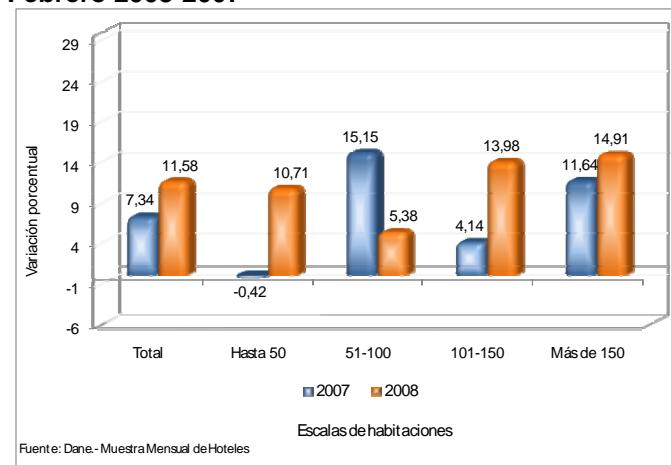


Gráfico 2
Hoteles. Variación real año corrido de los ingresos
Enero - febrero 2008-2007

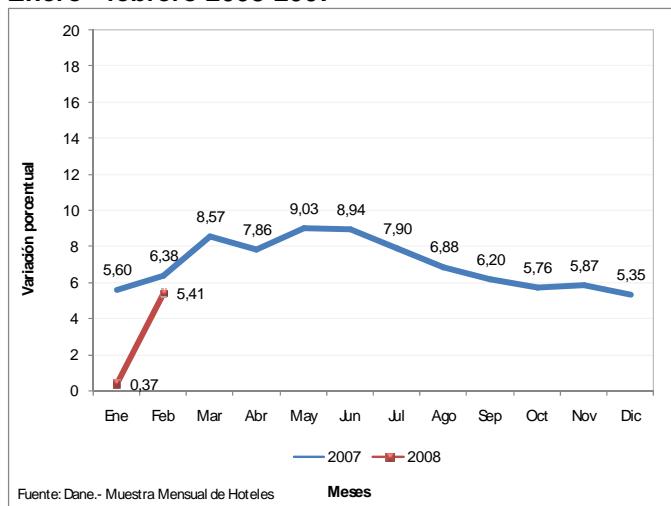
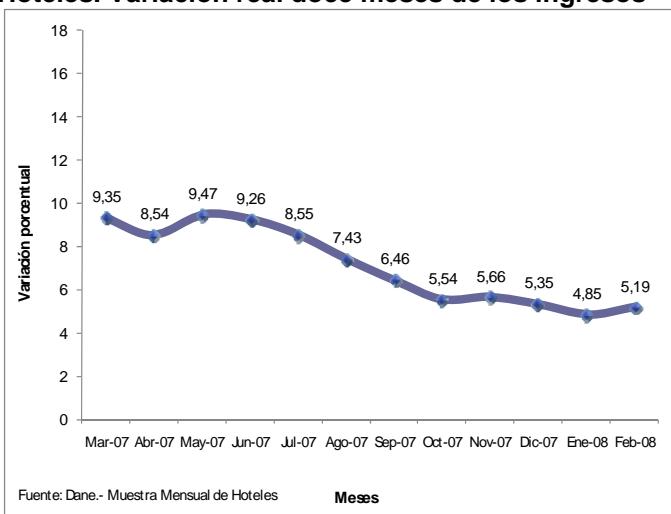


Gráfico 3
Hoteles. Variación real doce meses de los ingresos



2.2 Empleo

2.2.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

El personal ocupado total en los hoteles, ascendió 3,41% en febrero de 2008 con respecto al mismo mes de 2007. Por escala de habitación, los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes, registraron los mayores crecimientos de personal ocupado, al totalizar 4,27%. Le siguen los hoteles en el rango 51-100 habitaciones disponibles con 4,18%.

En lo corrido del 2008 –hasta febrero-, el personal ocupado aumentó 3,50% con respecto al 2007. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,37%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles con 3,47%.

En los doce últimos meses, el personal ocupado aumentó 2,38%. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 6,41%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles con 1,73%.

Gráfico 4
Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación
Febrero 2008-2007

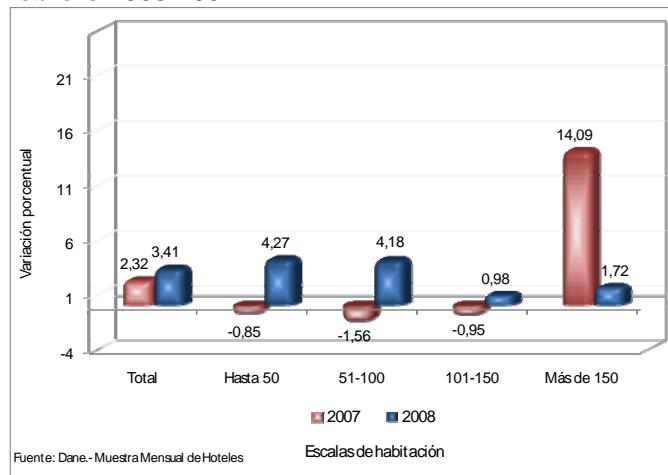


Gráfico 5
Hoteles. Variación año corrido del empleo
Enero - febrero 2008-2007

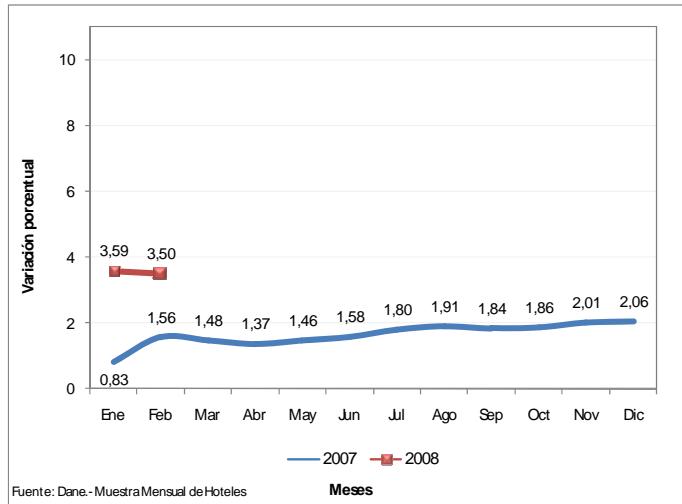
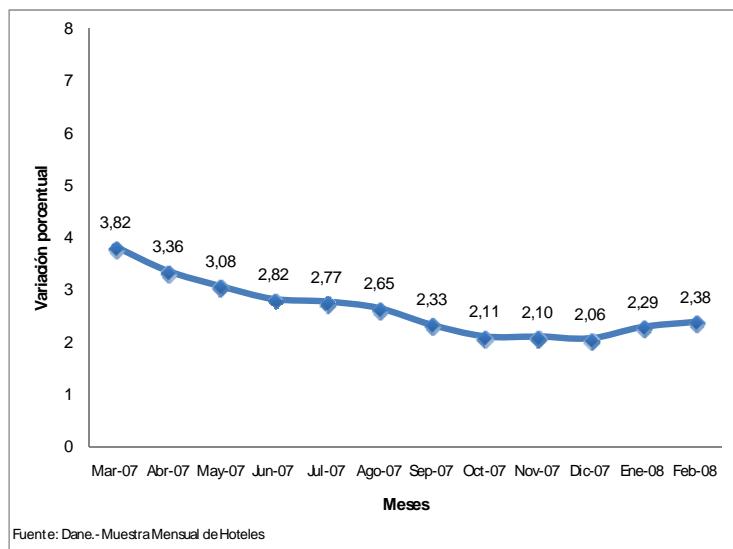


Gráfico 6
Hoteles. Variación doce meses del empleo



2.3 Motivo de viaje

En febrero de 2008, el principal motivo de viaje para los residentes fueron los negocios al representar 45,0% del total. Le siguen en orden de importancia el ocio con 39,61%, las convenciones con 12,44%, la salud con 1,39%, los Amercos² con 0,68% y otros con 0,88%.

Para los no residentes, los principales motivos de viaje a Colombia, en febrero de 2008, fueron los negocios con 57,84%, el ocio con 30,62%, las convenciones con 8,76%, la salud con 1,79%, los Amercos con 0,74% y otros motivos con 0,25%.

En lo corrido del 2008 –hasta febrero-, el principal motivo de viaje de los residentes fue el ocio al representar 49,54% del total, superior en 1,3 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2007. Los negocios se ubicaron en el segundo lugar con 38,77%, seguido por las convenciones con 8,75%, la salud con 1,28%, los Amercos con 0,64% y otros con 1,02%

Para los no residentes, el principal motivo de viaje, de enero a febrero de 2008, fueron los negocios que representaron 57,45% del total, aumentando 5,9 puntos porcentuales con respecto a 2007. Le siguen el ocio con 32,64%, las convenciones con 7,30%, la salud con 1,56%, los Amercos con 0,73%, y otros motivos con 0,31%.

² Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Gráfico 7
Motivo de viaje residentes en Colombia
Febrero 2008-2007

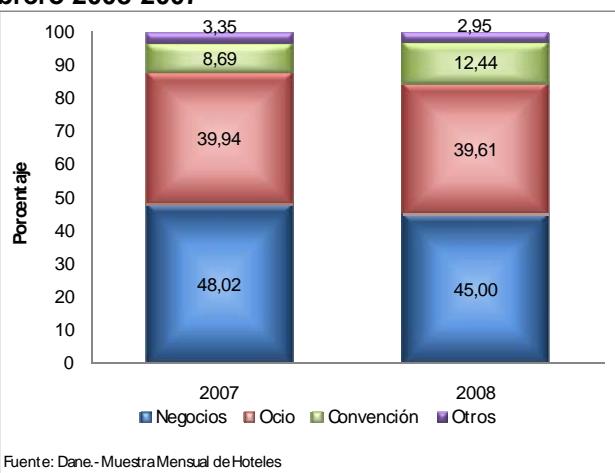


Gráfico 8
Motivo de viaje no residentes en Colombia
Febrero 2008-2007

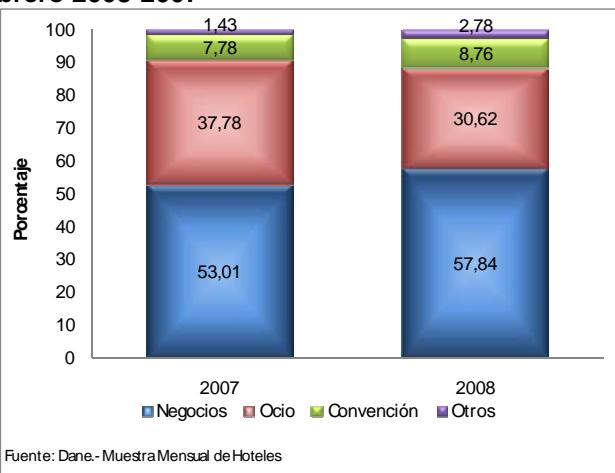


Gráfico 9
Hoteles. Motivo de viaje residentes
Enero-febrero 2008-2007

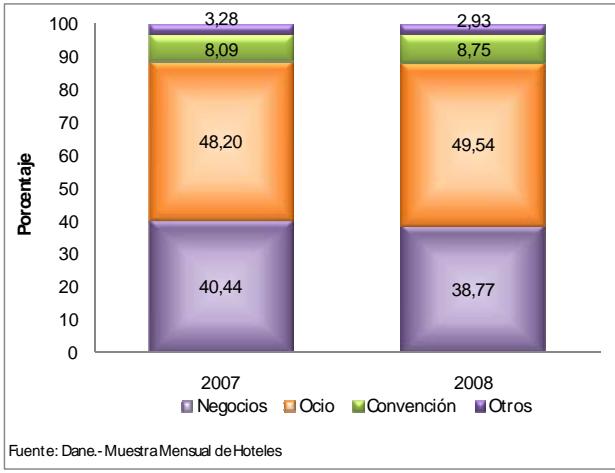
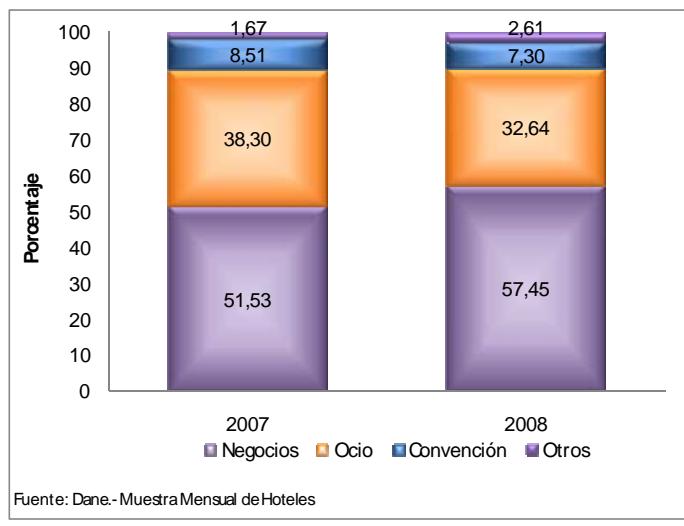


Gráfico 10
Hoteles. Motivo de viaje no residentes
Enero-febrero 2008-2007



2.4 Ocupación hotelera.

En febrero de 2008, el porcentaje de ocupación hotelera aumentó 3,1 puntos porcentuales al totalizar 56,69% con respecto al 2007. Por escala de habitación, los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles al mes fueron los que mayor nivel de ocupación presentaron al registrar 66,42%. Le siguen los hoteles en el rango de 101-150 habitaciones con 50,51% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con 49,26%.

En lo corrido del 2008 –hasta febrero-, el porcentaje de ocupación hotelera aumentó 0,8 puntos porcentuales al totalizar 56,12% con respecto a igual período de 2007.

Gráfico 11
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Febrero 2008–2007

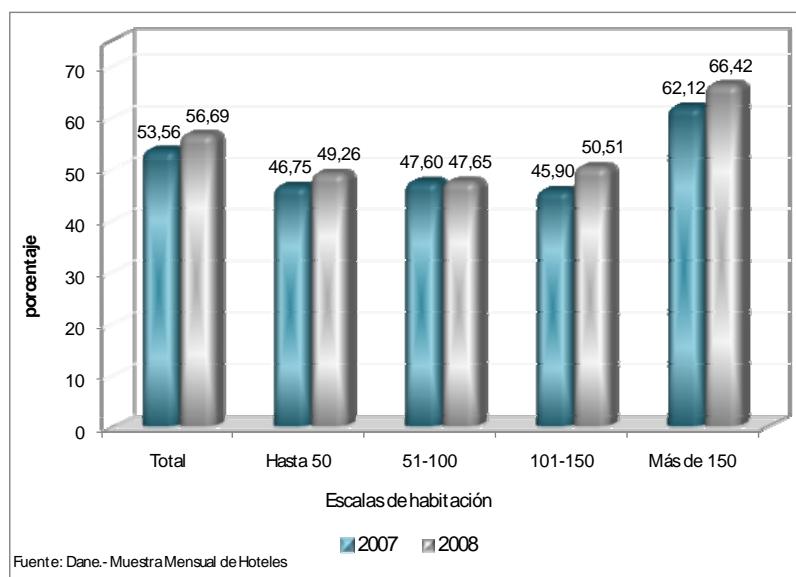
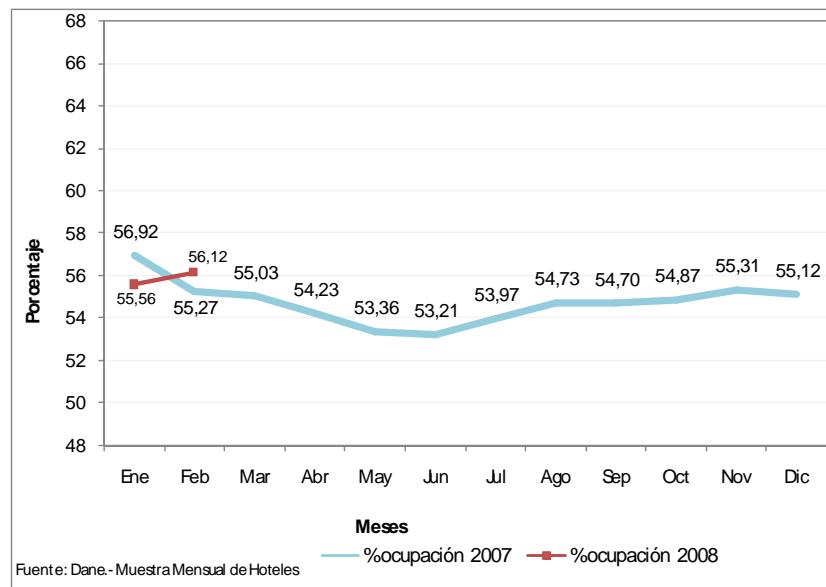


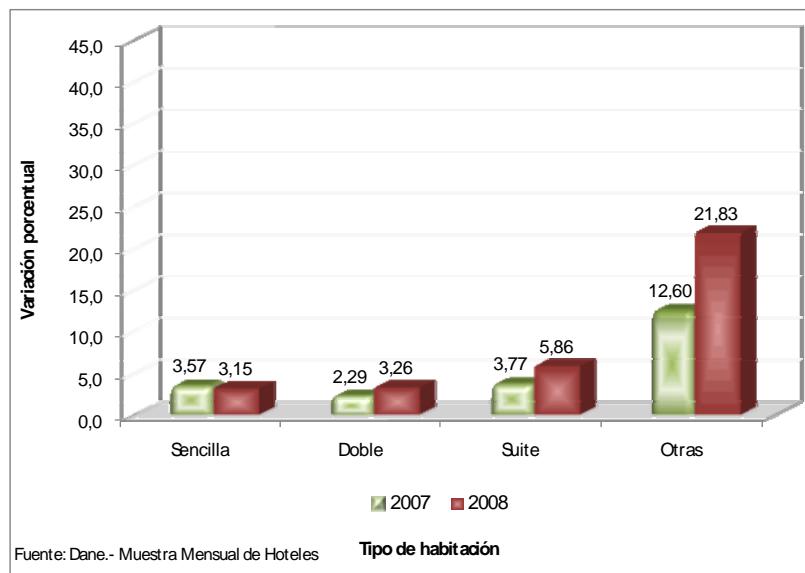
Gráfico 12
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Año corrido
Enero-febrero 2008



2.5 Tarifas de habitación

En febrero de 2008, las tarifas reales promedio de habitación aumentaron para todas las categorías. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 3,15%, la habitación doble 3,26%, la habitación suite 5,86% y otro tipo de habitación 21,83% por noche.

Gráfico 13
Hoteles. Variación anual real de las tarifas de habitación
Febrero 2008–2007



4. FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 1995.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados al nivel nacional de hoteles.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

g. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
 Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
 Bogotá, D.C. - Colombia