



MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Febrero de 2009

Contenido

1. Resumen
2. Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.1 Ingresos
 - 2.2 Empleo
- 3 Motivo de viaje
- 4 Ocupación hotelera
- 5 Tarifas de habitación
6. Ficha metodológica

1. Resumen

- En el mes de febrero de 2009, los hoteles en Colombia registraron ingresos reales inferiores en 11,3% a los observados en febrero de 2008. El personal ocupado en febrero disminuyó 1,9%.
- En lo corrido del año hasta febrero, los hoteles disminuyeron los ingresos reales en 6,4%. El personal ocupado decreció 1,6%, con respecto a igual período de 2008.
- El principal motivo de viaje de los residentes colombianos, alojados en los hoteles en febrero 2009, fue el de negocios al representar 48,7%, seguido por el ocio 39,9%, las convenciones 8,1%, la salud 1,2% y los amercos (viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.) 0,4%. El rubro otros motivos, tuvo una participación de 1,7%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios que representó el 55,2% del total, seguido por el ocio con 36,4%, las convenciones (6,0%), la salud (1,1%) y los amercos (0,5%). El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,8%.
- El porcentaje de ocupación de los hoteles en febrero de 2009 fue 48,4%, 7,9 puntos porcentuales por debajo de febrero de 2008.
- En febrero de 2009, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual período de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,8%, la habitación doble 5,9%, la habitación tipo suite 5,4% y otro tipo de habitación 4,8%.
- En los últimos doce meses, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 0,3% y el empleo aumentó 2,0%.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

□□□

Tabla 1.
Hoteles. Variación ingresos reales y empleo
Febrero 2009

Años y meses		Anual		Año corrido		Variación (%) Últimos 12 meses	
		Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo
		Real (p)	Total (p)	Real (p)	Total (p)	Real (p)	Total (p)
2007	Enero	5,6	0,8	5,6	0,8	8,7	4,5
	Febrero	7,3	2,3	6,3	1,6	8,6	4,2
	Marzo	13,1	1,0	8,5	1,4	9,5	3,9
	Abril	5,7	0,9	7,8	1,3	8,7	3,4
	Mayo	14,4	2,0	9,0	1,4	9,6	3,1
	Junio	8,6	2,3	8,9	1,6	9,4	2,9
	Julio	2,6	3,0	7,9	1,8	8,7	2,8
	Agosto	0,2	2,3	6,8	1,8	7,5	2,6
	Septiembre	0,3	1,0	6,1	1,7	6,4	2,3
	Octubre	2,1	1,9	5,6	1,8	5,5	2,1
	Noviembre	5,7	2,9	5,7	1,9	5,4	2,0
	Diciembre	0,7	2,5	5,2	1,9	5,2	1,9
2008	Enero	1,4	5,0	1,4	5,0	4,8	2,3
	Febrero	11,9	4,7	6,1	4,8	5,2	2,5
	Marzo	1,7	6,0	4,7	5,2	4,3	2,9
	Abril	2,3	3,5	4,1	4,8	4,0	3,1
	Mayo	5,2	4,1	4,3	4,7	3,4	3,3
	Junio	1,8	3,5	3,9	4,5	2,9	3,4
	Julio	-7,6	1,3	2,1	4,0	2,0	3,2
	Agosto	-3,0	1,4	1,4	3,7	1,7	3,2
	Septiembre	2,0	2,7	1,5	3,6	1,8	3,3
	Octubre	7,1	2,0	2,0	3,4	2,2	3,3
	Noviembre	-1,4	2,0	1,7	3,3	1,6	3,2
	Diciembre	2,9	1,0	1,8	3,1	1,8	3,1
2009	Enero	-2,0	-1,3	-2,0	-1,3	1,5	2,5
	Febrero	-11,3	-1,9	-6,4	-1,6	-0,3	2,0

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

2. Variación anual, año corrido y doce meses

2.1 Ingresos

En febrero de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 11,3%, con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes decrecieron 19,5%, seguidos por los hoteles con más de 150 habitaciones con -17,6%, los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con -9,3% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con -2,5%.

En lo corrido del 2009 hasta febrero, los ingresos reales decrecieron 6,4% con respecto a igual período de 2008. La mayor caída se presentó en los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con -13,1%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones decrecieron 0,4%.

□□□

En los últimos doce meses, los ingresos reales cayeron 0,3%. Los mayores descensos se dieron en los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con -6,0% y los hoteles con más de 150 habitaciones con -4,4%. Por el contrario los hoteles con menos de 50 habitaciones crecieron 5,5%.

Gráfico 1
Hoteles. Variación anual de los ingresos reales de los hoteles, según escala de habitación
Febrero 2009-2008

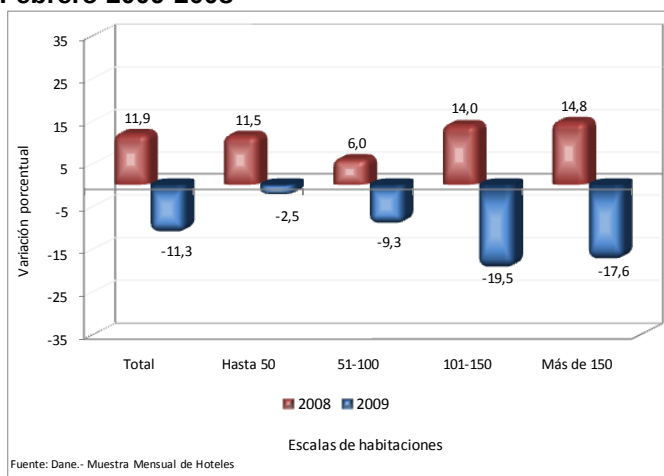


Gráfico 2
Hoteles. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Enero - febrero 2009-2008

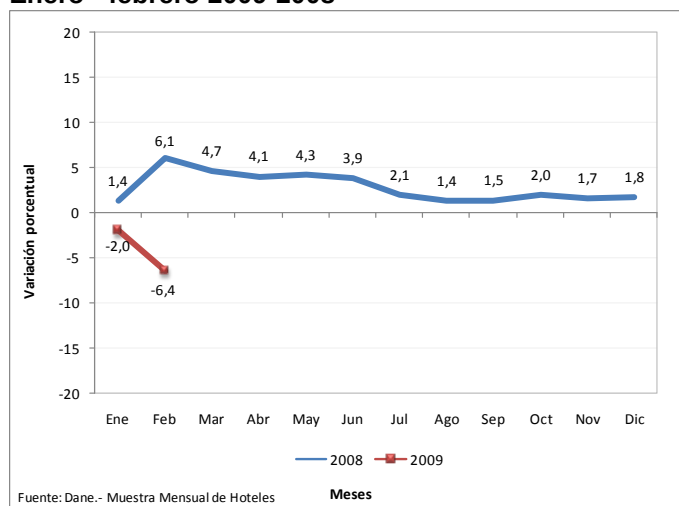
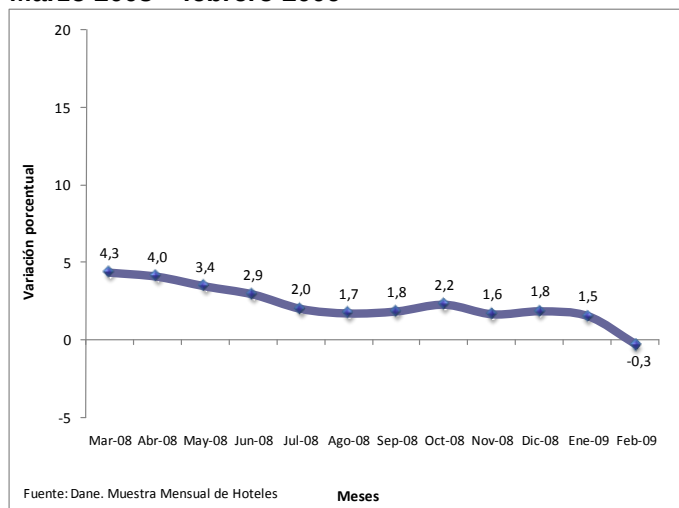


Gráfico 3
Hoteles. Variación acumulada anual de los ingresos reales de los hoteles
Marzo 2008 – febrero 2009


2.2 Empleo

El total del personal ocupado en los hoteles en febrero de 2009 decreció 1,9% con respecto al mismo mes de 2008. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes crecieron 3,9%. Los demás presentaron decrecimientos así: los de más de 150 habitaciones -4,7%, los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones -3,9% y los hoteles con menos de 50 habitaciones -0,6%.

En lo corrido del 2009 hasta febrero, el personal ocupado disminuyó 1,6% con respecto a igual período de 2008. Los hoteles con más de 150 habitaciones registraron los mayores decrecimientos de personal ocupado con -4,0%, seguido por los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con -3,8%. Por el contrario, en los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones el personal ocupado aumentó 3,6%.

En los últimos doce meses, el personal ocupado aumentó 2,0%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado 3,0%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones 2,7%. Los hoteles con más de 150 habitaciones aumentaron el personal ocupado 1,5%.

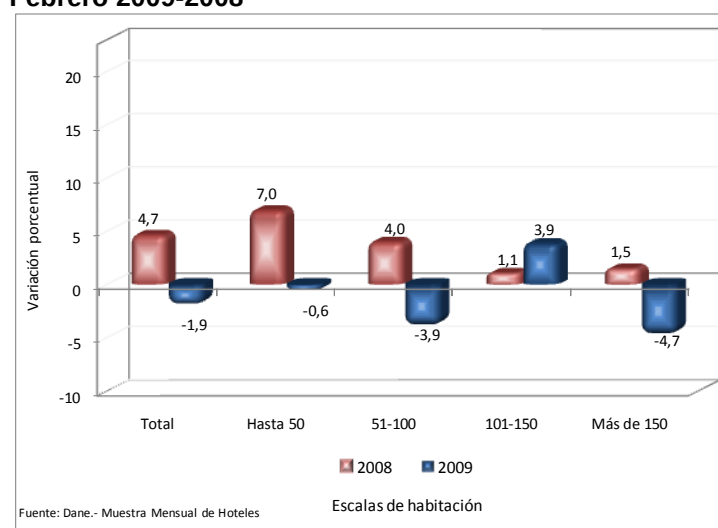
Gráfico 4
Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación
Febrero 2009-2008


Gráfico 5
Hoteles. Variación año corrido del empleo
Enero - febrero 2009-2008

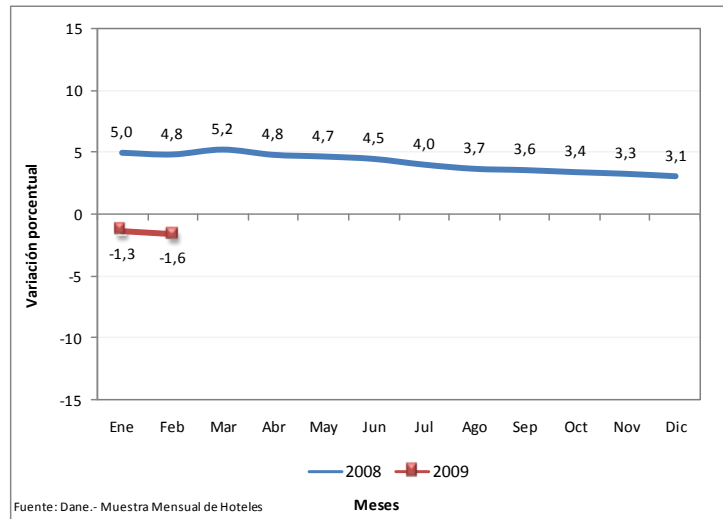
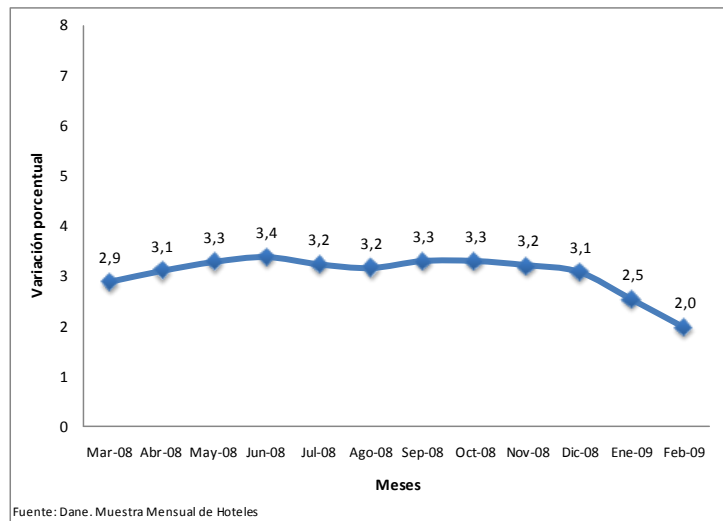


Gráfico 6
Hoteles. Variación acumulada anual del empleo
Marzo 2008 – febrero 2009



□□□

3. Motivo de viaje

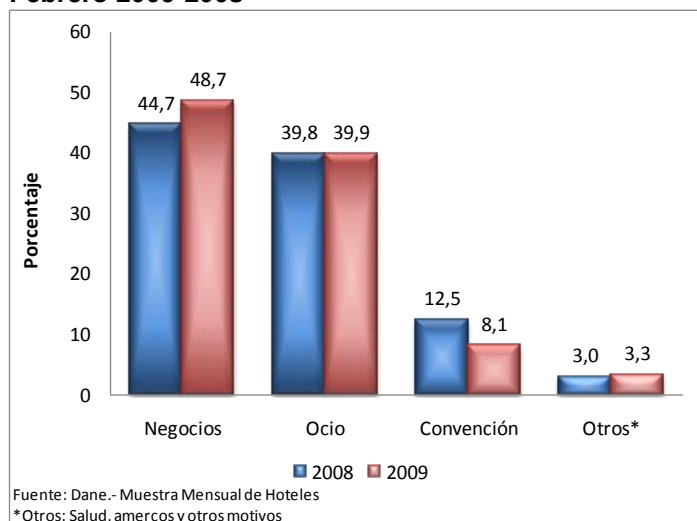
En febrero de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos fue el de negocios al representar 48,7% del total, seguido en orden de importancia por ocio 39,9%, convenciones 8,1%, salud 1,2% y amercos¹ 0,4%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 1,7%.

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios 55,2%, el ocio 36,4%, las convenciones 6,0%, la salud 1,1%, los amercos 0,5%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,8%.

En lo corrido del 2009 hasta febrero, el principal motivo de viaje de los residentes fue el ocio al representar 47,2% del total, inferior en 2,7 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2008. Los negocios se ubican en el segundo lugar con 40,9%, seguido por las convenciones 8,2%, la salud 1,1%, los amercos 0,4%. El rubro otros motivos participó con 2,2%.

Por su parte, para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios al representar 53,9% del total; 3,0 puntos porcentuales por debajo del correspondiente período de 2008. Siguen en su orden, el ocio 38,4%, las convenciones 5,6%, la salud 0,9%, los amercos 0,4%. El rubro otros motivos representó 0,8%.

Gráfico 7
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Febrero 2009-2008



¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Gráfico 8
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes no residentes en Colombia
Febrero 2009-2008

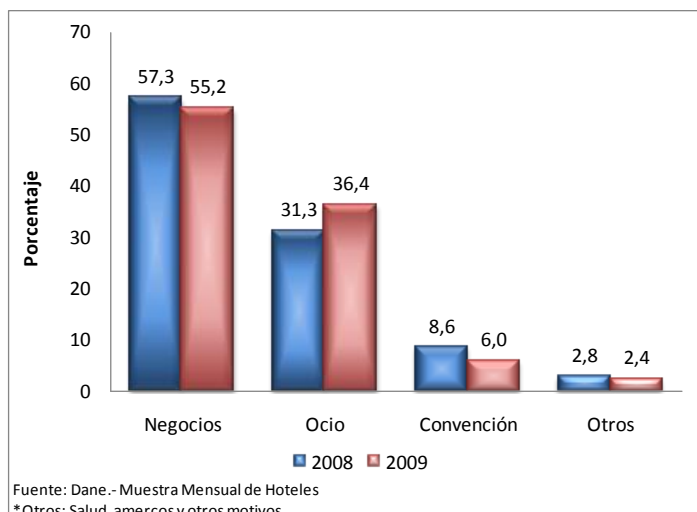


Gráfico 9
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Enero-febrero 2009-2008

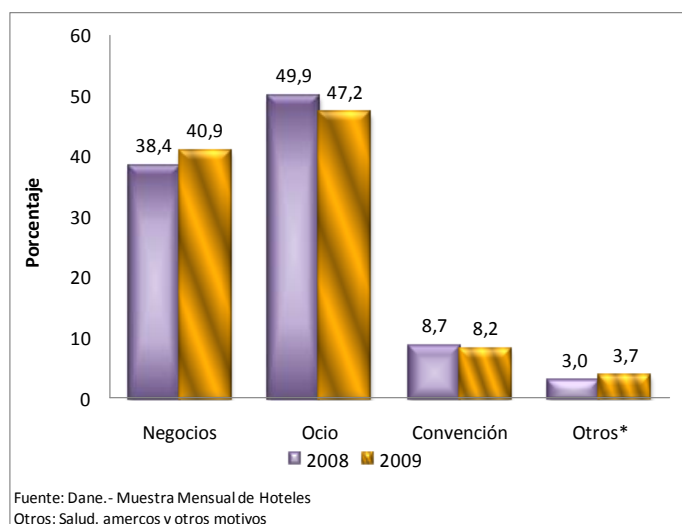
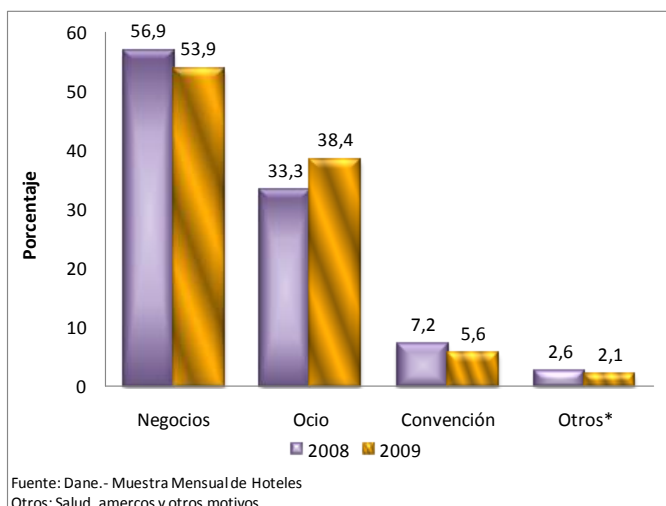


Gráfico 10
Hoteles. Motivo de viaje de huéspedes no residentes en Colombia
Enero-febrero 2009-2008



4. Ocupación hotelera

En febrero de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 48,4%, inferior en 7,9 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación 54,2%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 45,5% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con 44,5%.

En lo corrido del 2009 hasta febrero, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 5,8 puntos porcentuales al totalizar 50,3% con respecto a igual período de 2008.

Gráfico 11
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Febrero 2009–2008

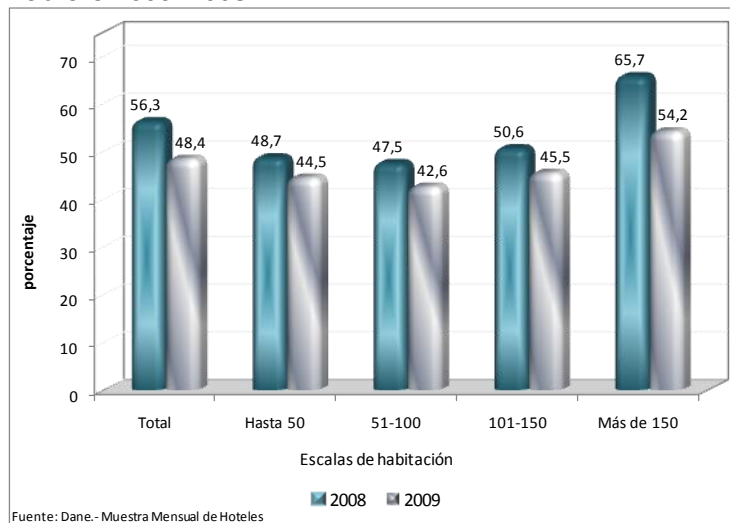
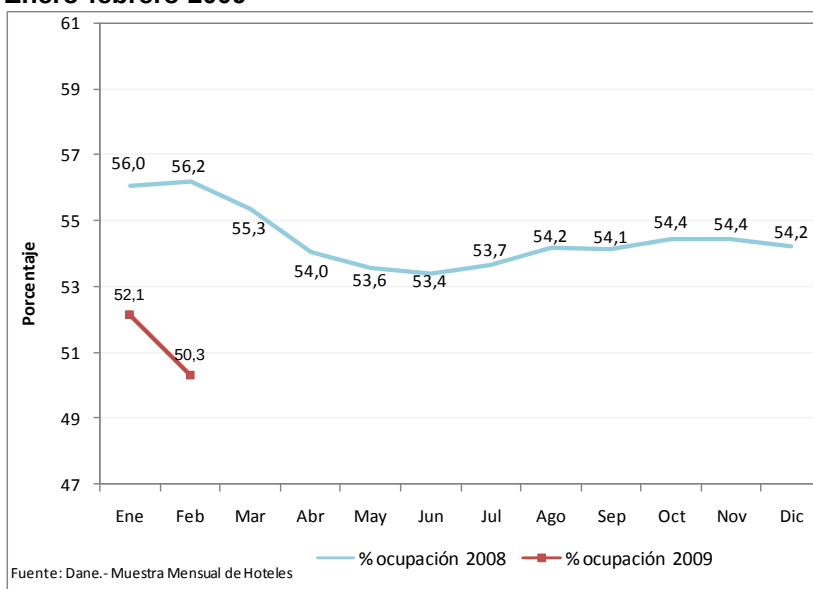


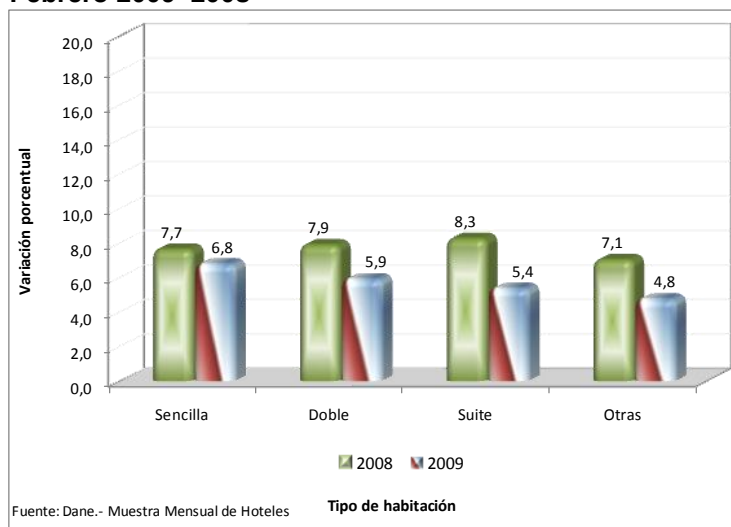
Gráfico 12
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Año corrido
Enero-febrero 2009



5. Tarifas de habitación

En febrero de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 6,8%, la habitación doble 5,9%, la habitación tipo suite 5,4% y otro tipo de habitación 4,8%.

Gráfico 13
Hoteles. Variación anual de las tarifas de habitación
Febrero 2009-2008



6. FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados total nacional de hoteles de 20 o más personas ocupadas.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento de más de 20 empleados o ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

h. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150