

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Julio de 2012¹

Contenido

Resumen

1. Evolución General
2. Ingresos
3. Personal ocupado
4. Motivo de viaje
5. Ocupación hotelera
6. Tarifas de habitación
7. Ficha metodológica



Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector
Christian Jaramillo H.

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

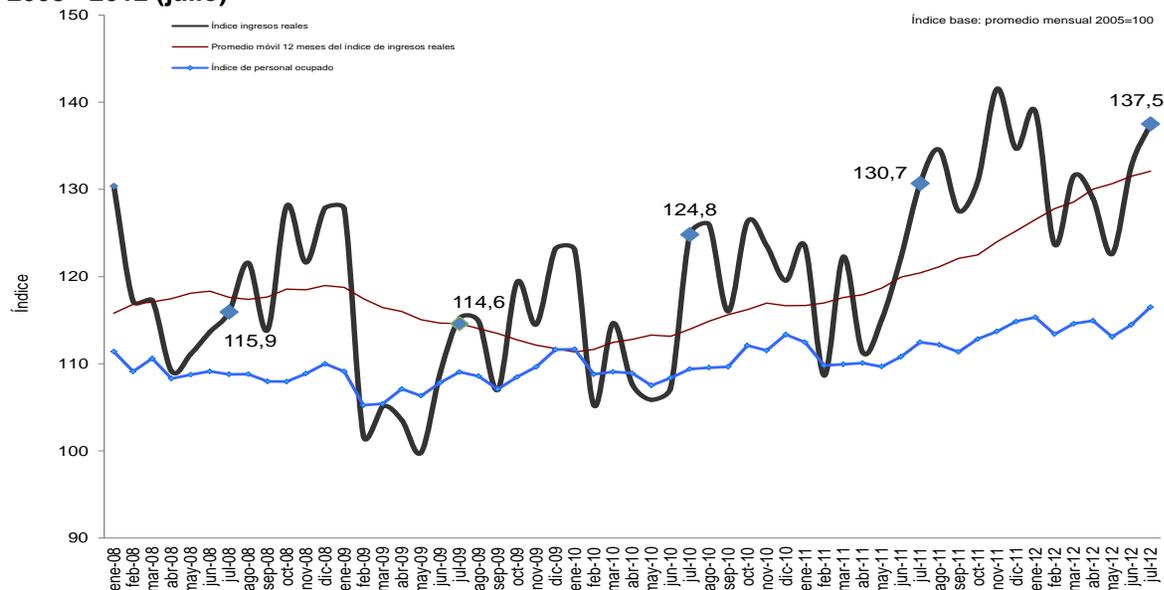
Resumen

- En julio de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,2% con relación al mismo mes de 2011. El personal ocupado registró un incremento de 3,6% en el mismo periodo.
- En julio de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 45,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (43,0%) y convenciones (7,8%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (57,2%), seguido por ocio (29,3%) y convenciones (7,6%).
- En julio de 2012, la tasa de ocupación de los hoteles fue 53,5%, cifra inferior en 0,2 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2011.
- En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,9%, la doble 2,0%, y la de “otros tipos de habitación” 4,6%, todas con relación a julio de 2011. La tarifa promedio de la habitación tipo suite no presentó variación.
- En lo corrido del año hasta el mes de julio de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 9,9% y el personal ocupado aumentó 3,5%, con relación a igual período de 2011.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los siete primeros meses del año llegó a 52,6%, cifra superior en 2,2 puntos porcentuales a la del mismo período del año anterior.
- En los últimos doce meses hasta julio de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 9,7% y el personal ocupado aumentó 2,7%, con relación al año precedente.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta julio de 2012 fue 53,0%, superior en 1,9 puntos porcentuales al registrado el año anterior.

¹ En este mes no se publica el indicador de estancia media, debido a que el DANE se encuentra realizando ejercicios de consistencia sobre el indicador.

1. Evolución General

Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado Total nacional 2008 - 2012 (julio)^P



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles
^P Provisional

Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles Total nacional 2010 - 2012 (julio)^P

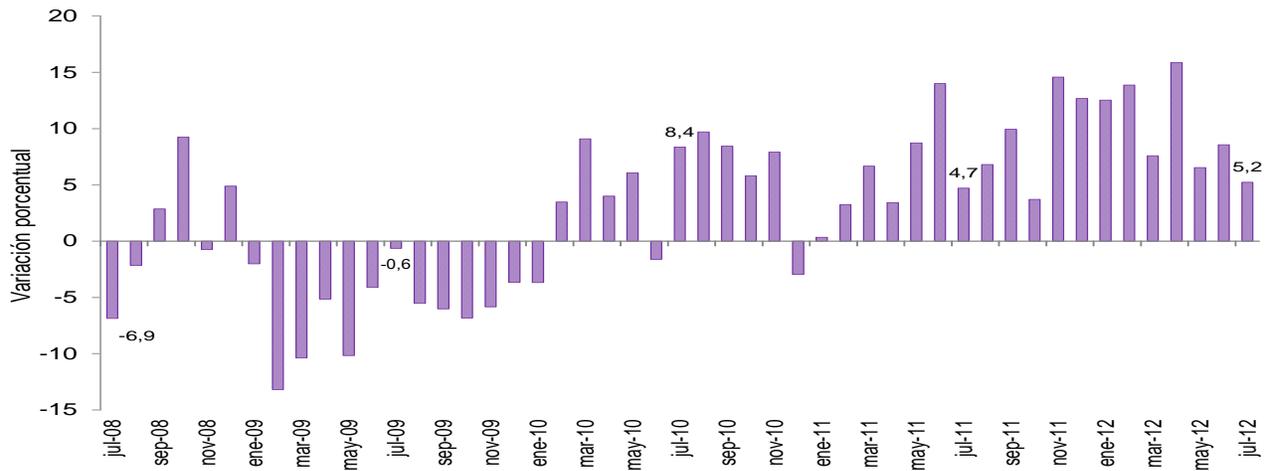
Años y meses	Variación (%)						
	Anual		Año corrido			Últimos 12 meses	
	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	
2010 ^P							
Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,2	-0,7	
Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1	
Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5	
Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8	
Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1	
Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2	
Julio	8,4	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2	
Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3	
Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6	
Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8	
Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9	
Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9	
2011 ^P							
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	4,8	1,8	
Febrero	3,2	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6	
Marzo	6,7	0,8	3,3	0,8	4,6	1,4	
Abril	3,4	1,1	3,4	0,9	4,5	1,3	
Mayo	8,7	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4	
Junio	14,0	2,2	5,9	1,3	6,0	1,5	
Julio	4,7	2,8	5,7	1,5	5,7	1,7	
Agosto	6,8	2,4	5,9	1,6	5,4	1,8	
Septiembre	9,9	1,6	6,3	1,6	5,6	1,8	
Octubre	3,7	0,7	6,0	1,5	5,4	1,5	
Noviembre	14,6	2,0	6,9	1,6	6,0	1,6	
Diciembre	12,7	1,3	7,4	1,5	7,4	1,5	
2012 ^P							
Enero	12,5	2,6	12,5	2,6	8,4	1,7	
Febrero	13,9	3,3	13,1	2,9	9,2	1,9	
Marzo	7,6	4,2	11,2	3,4	9,3	2,2	
Abril	15,8	4,4	12,3	3,6	10,3	2,4	
Mayo	6,5	3,1	11,2	3,5	10,1	2,5	
Junio	8,6	3,3	10,7	3,5	9,7	2,6	
Julio	5,2	3,6	9,9	3,5	9,7	2,7	

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles
^P Provisional

2. Ingresos

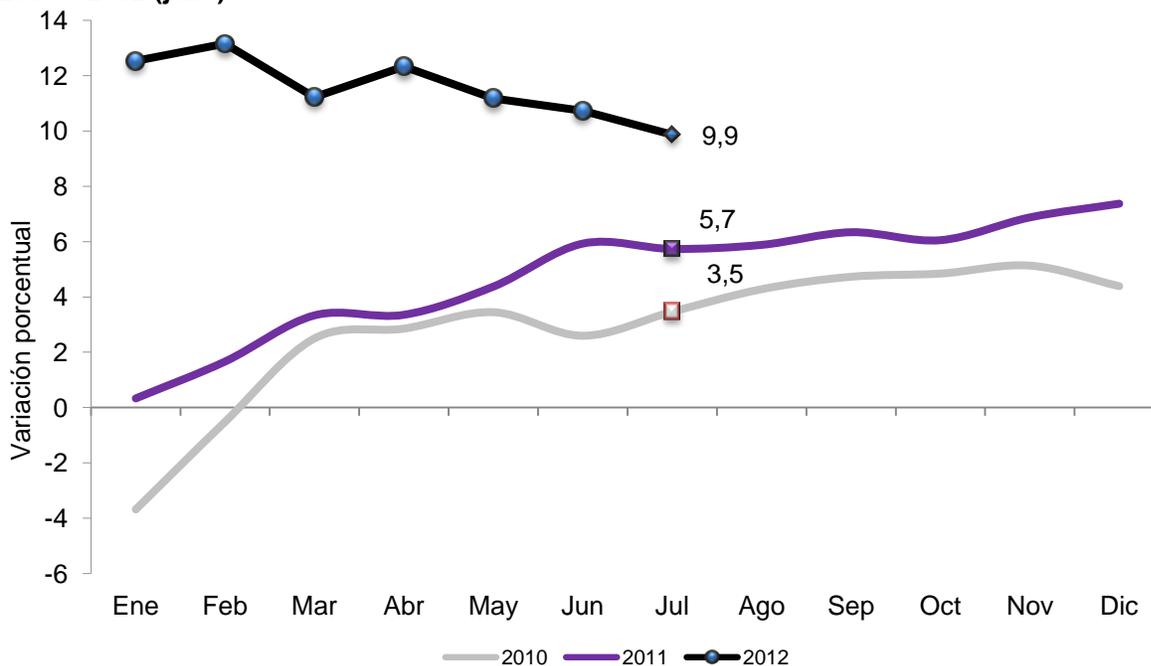
En julio de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,2% con relación al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, los ingresos reales aumentaron 9,9% y en los últimos doce meses 9,7%.

Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles
Total nacional
2008 (julio) - 2012 (julio)



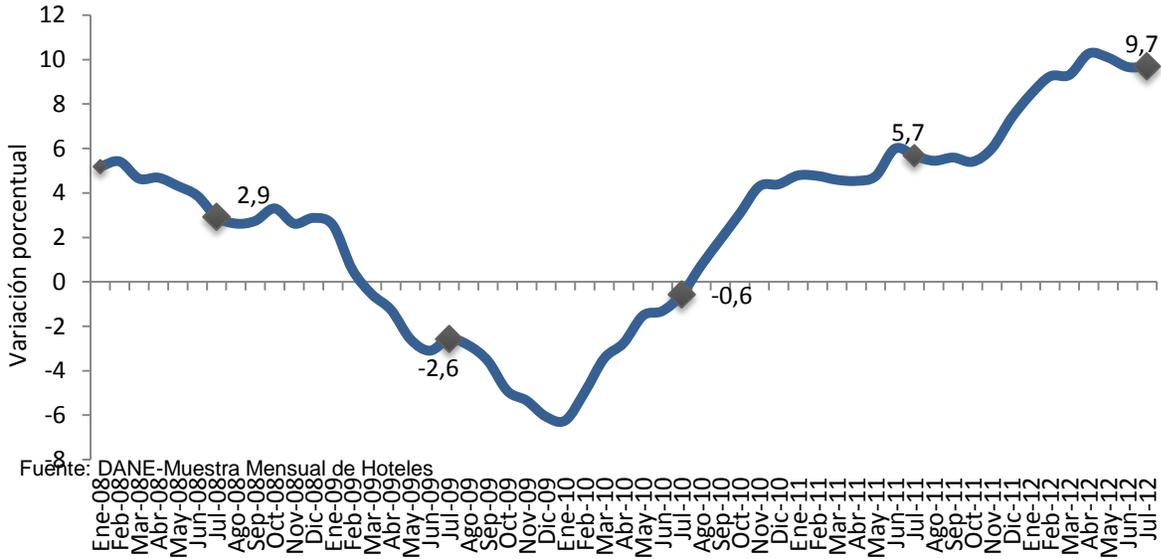
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 3. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2010 – 2012 (julio)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2008 - 2012 (julio)**

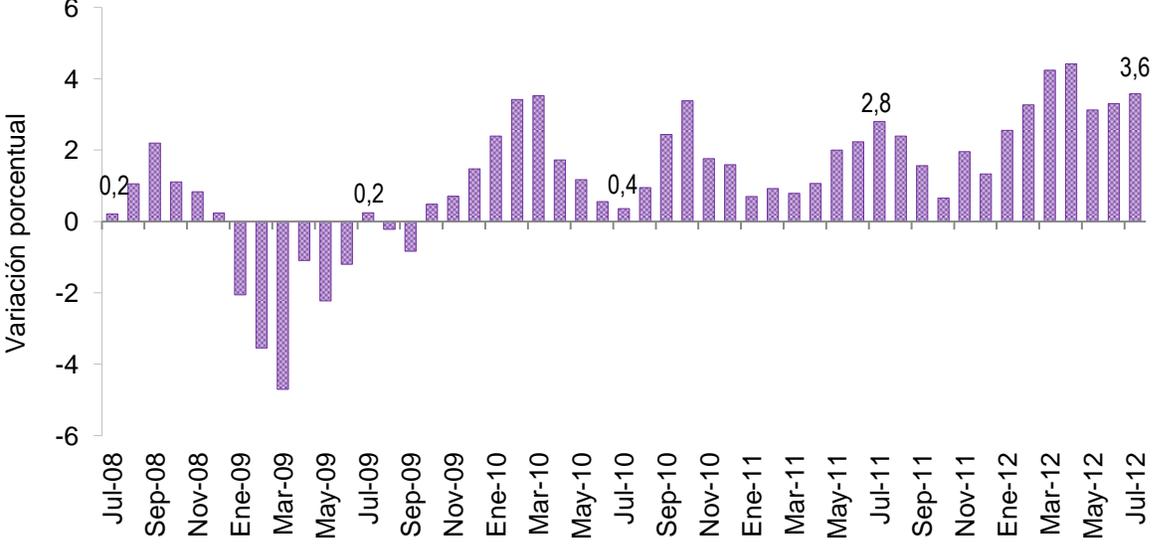


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

3. Personal ocupado

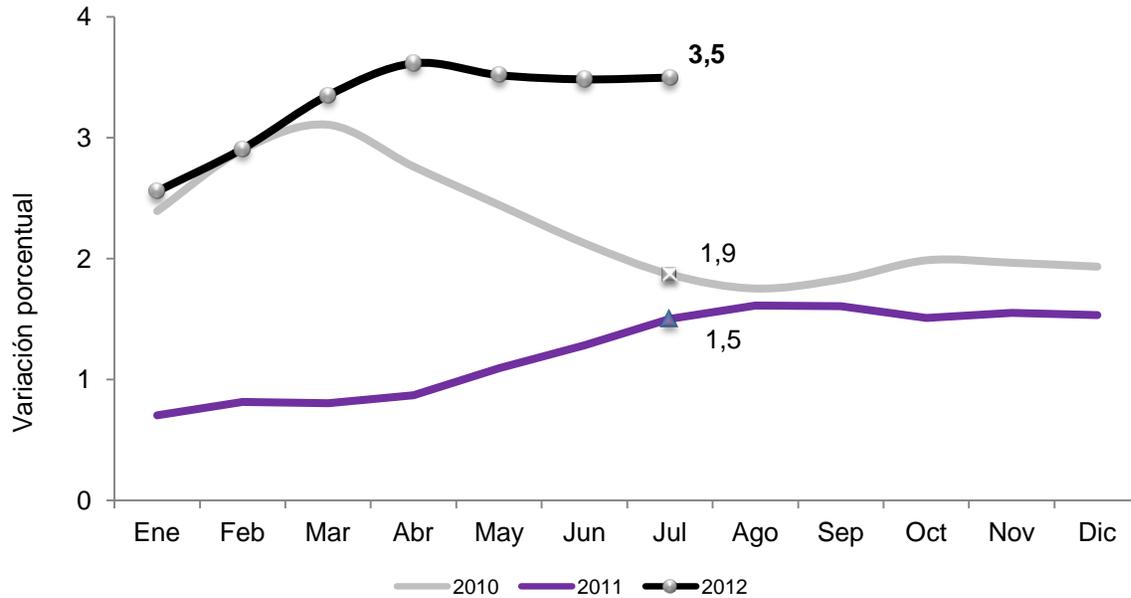
En julio de 2012, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 3,6% comparado con igual mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, el personal ocupado aumentó 3,5% y en los últimos doce meses 2,7%.

**Gráfico 5. Variación anual del personal ocupado
Total nacional
2008 (julio) – 2012 (julio)**



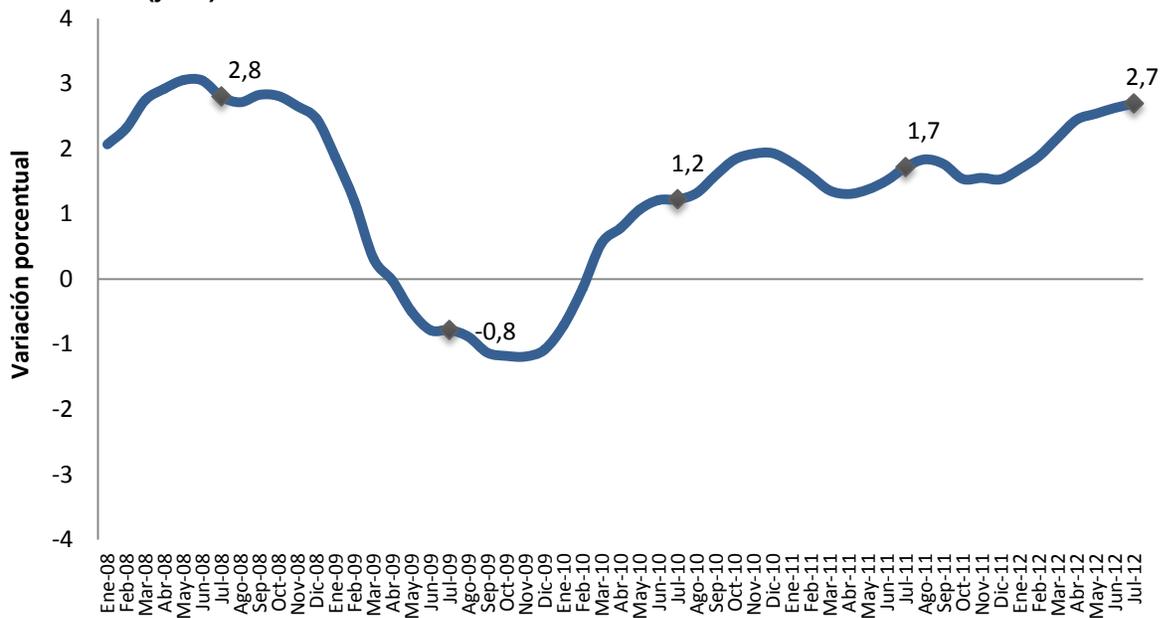
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 6. Variación año corrido del personal ocupado
Total nacional
2010 - 2012 (julio)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 7. Variación acumulada doce meses del personal ocupado
Total nacional
2008 - 2012 (julio)**

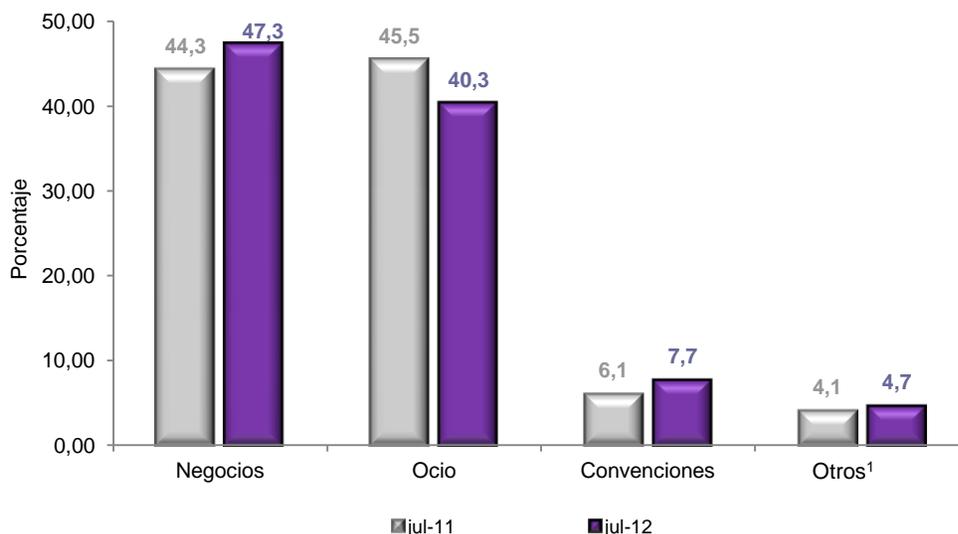


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

4. Motivo de viaje²

En julio de 2012, los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron negocios (47,3%) y ocio (40,3%).

Gráfico 8. Motivo de viaje de huéspedes
Total nacional
Julio 2011 – 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

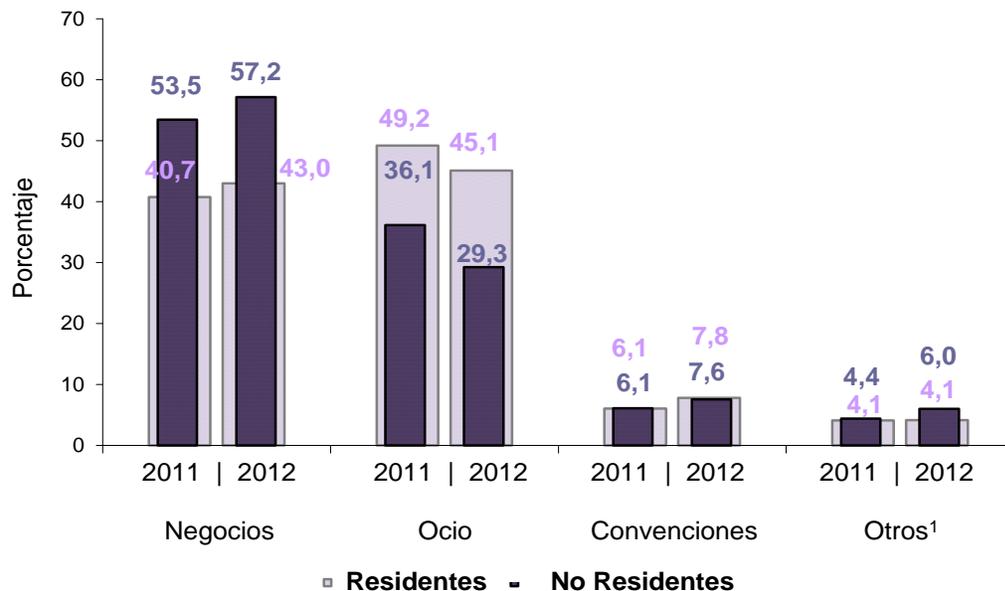
¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En julio de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 45,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (43,0%) y convenciones (7,8%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en el mes de referencia, en orden de importancia, fueron: negocios (57,2%), ocio (29,3%) y convenciones (7,6%). (Gráfico 9)

² Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

Gráfico 9. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Julio 2011 - 2012



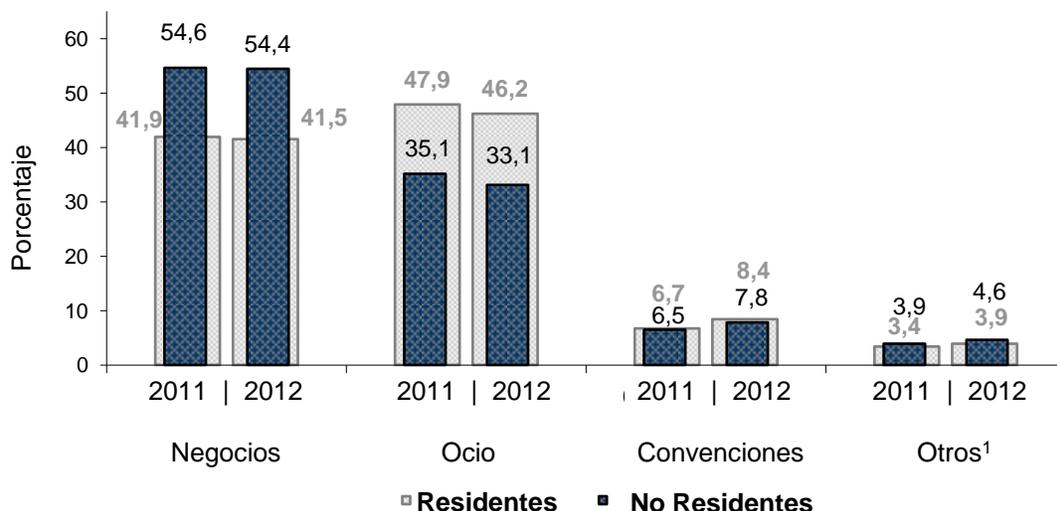
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En lo corrido del año 2012 hasta el mes de julio, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 46,2% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (41,5%) y convenciones (8,4%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en los primeros siete meses del año, en orden de importancia, fueron: negocios (54,4%), ocio (33,1%) y convenciones (7,8%).

Gráfico 10. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Enero - julio 2011 - 2012



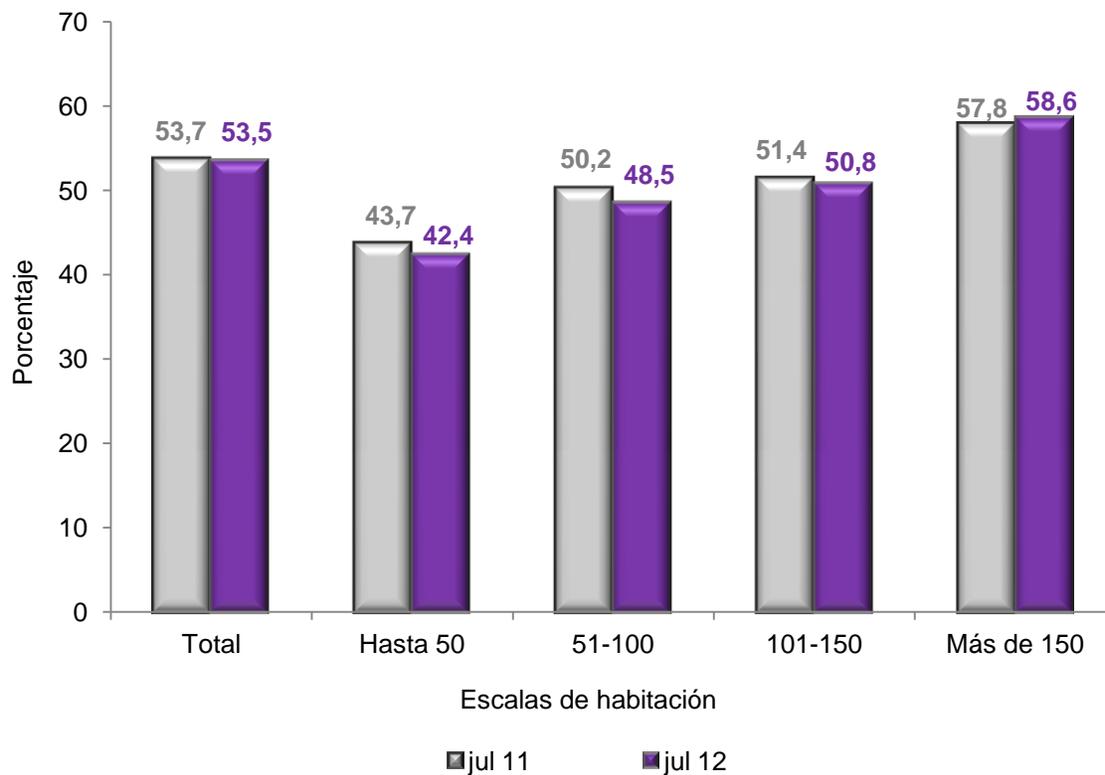
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

5. Ocupación hotelera³

En julio de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,5%, cifra inferior en 0,2 puntos porcentual a la registrada en julio de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (58,6%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (50,8%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (48,5%).

Gráfico 11. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación
Total nacional
Julio 2011 – 2012

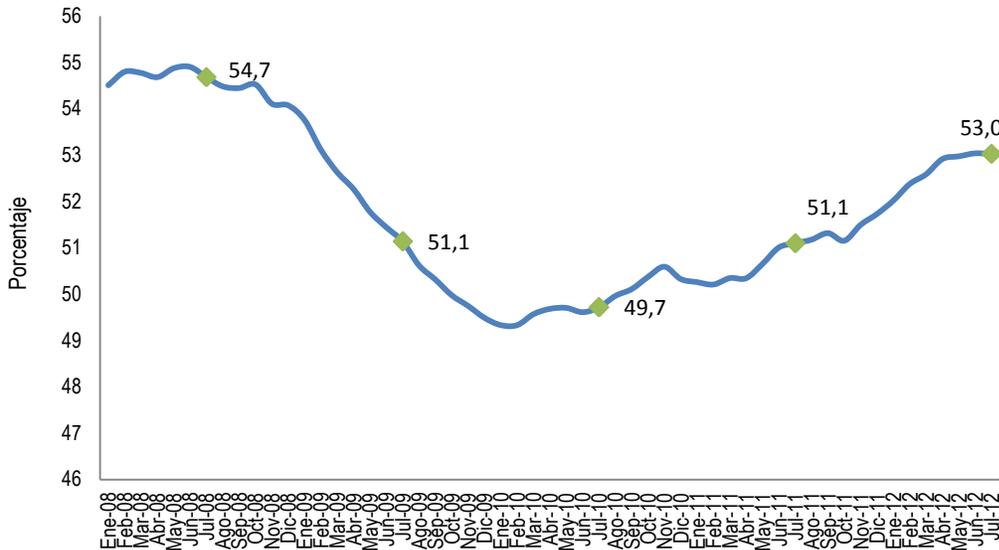


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En los últimos doce meses hasta julio 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,0%, superior en 1,9 puntos porcentuales al registrado en los doce meses precedentes.

³ Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).

Gráfico 12. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses Total nacional 2008 - 2012 (julio)

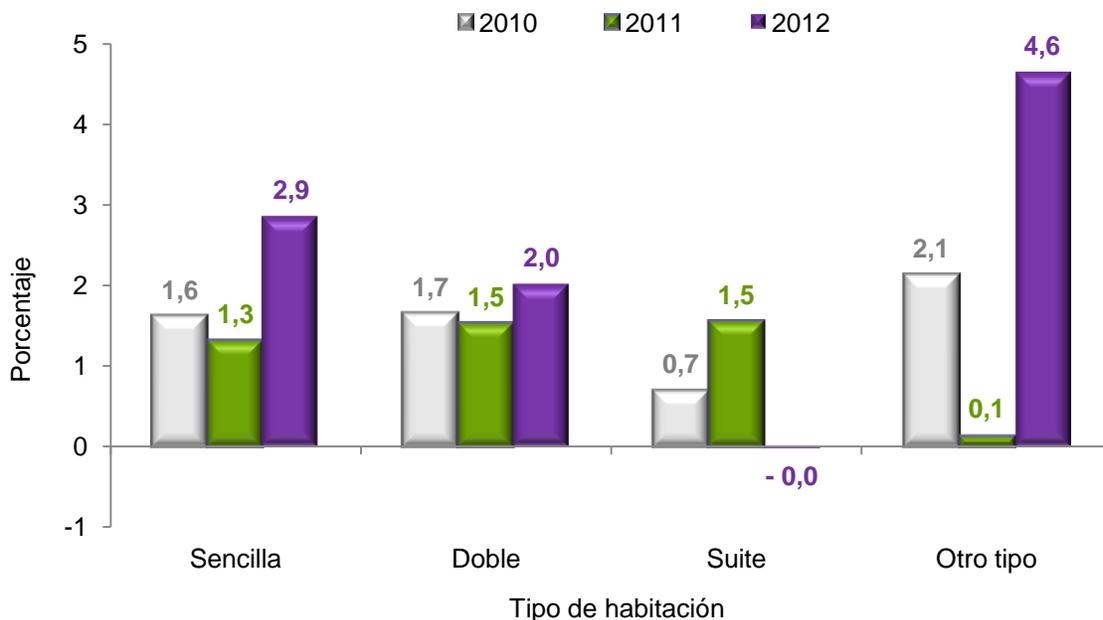


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

6. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,9%, la doble 2,0%, y la de “otros tipos de habitación” 4,6%, todas con relación a julio de 2011. La tarifa promedio de la habitación tipo suite no presentó variación.

Gráfico 13. Variación anual de las tarifas de habitación Total nacional Julio 2010 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 525 hoteles, de los cuales 290 son de inclusión forzosa y 233 son de inclusión probabilística.

h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflactación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

j. Variaciones

Anual:

Variación anual = $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

Variación año corrido:

Variación acumulada anual = $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Variación últimos doce meses:

Variación doce meses = $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$