



## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Junio de 2011

### Resumen

#### Contenido

Resumen

1. Ingresos
2. Personal ocupado
3. Motivo de viaje
4. Ocupación hotelera
5. Tarifas de habitación
6. Estancia Media

Ficha metodológica



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000/2004

- En junio de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 12,5% con relación al mismo mes de 2010. Por su parte, el personal ocupado registró un crecimiento de 2,0%.
- En junio de 2011, el principal motivo de viaje<sup>1</sup> de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio (50,0%), seguido por negocios (40,1%) y convenciones (6,2%).
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje<sup>1</sup> fue negocios (55,6%), seguido por ocio (34,6%) y convenciones (5,9%).
- En junio de 2011, la tasa de ocupación de los hoteles fue 51,1%, superior en 3,9 puntos porcentuales a la registrada en junio de 2010.
- En el mes de referencia, la tarifa promedio de la habitación sencilla aumentó 1,8%, la doble creció 1,6%, la tipo suite se incrementó 0,9% y la de “otros tipos de habitación” aumentó 1,4%, todas comparadas con igual período de 2010.
- En lo corrido del año hasta junio, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,2% y el personal ocupado aumentó 1,0%, con relación a igual período de 2010.
- En los últimos doce meses hasta junio, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,4% y el personal ocupado aumentó 1,3%.

#### Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

#### Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

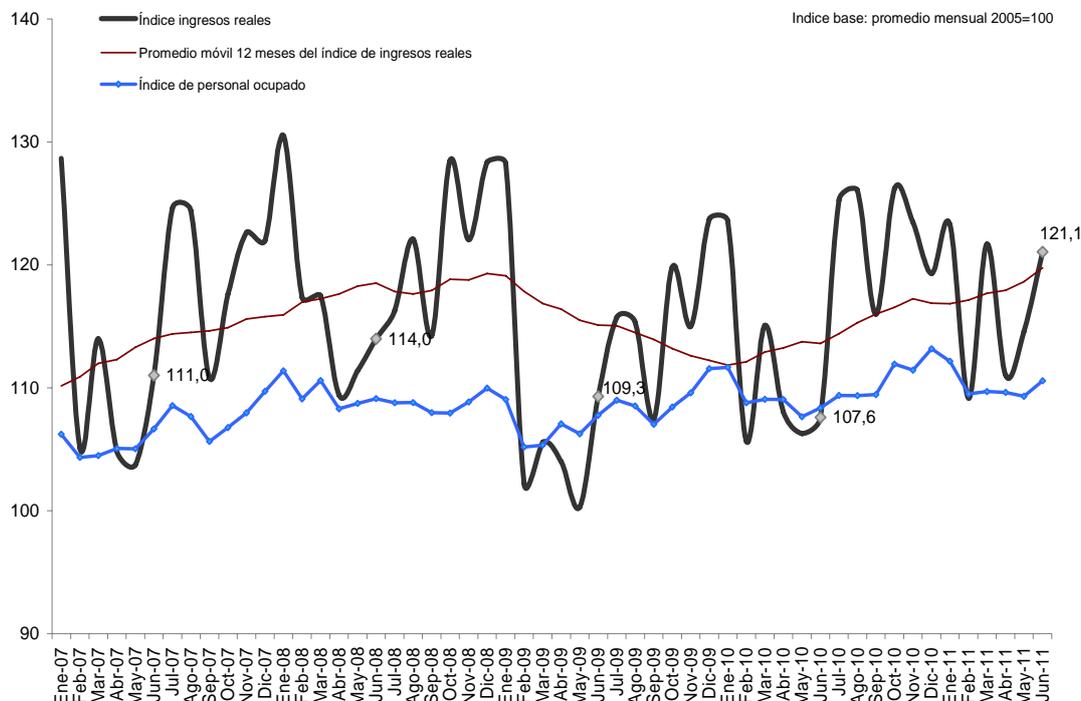
#### Director de Metodología y

#### Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Las cifras publicadas por motivo de viaje y porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa. El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

**Gráfico 1**  
**Índices de ingresos reales y personal ocupado**  
**Enero 2007 – junio 2011<sup>P</sup>**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles  
(<sup>P</sup>) Provisional

**Tabla 1**  
**Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles**  
**Junio (2009 – 2011<sup>P</sup>)**

Años y meses	Anual		Año corrido			Variación (%) Últimos 12 meses		
	Ingresos	Personal	Ingresos	Personal	Ingresos	Personal	Promedio	
	Reales	Ocupado Promedio	Reales	Ocupado Promedio	Reales	Ocupado Promedio	Promedio	
2009								
Junio	-4,1	-1,2	-7,2	-2,5	-2,9	-0,8		
Julio	-0,4	0,2	-6,2	-2,1	-2,3	-0,8		
Agosto	-5,5	-0,2	-6,1	-1,9	-2,7	-0,9		
Septiembre	-5,9	-0,8	-6,1	-1,7	-3,4	-1,1		
Octubre	-6,7	0,5	-6,2	-1,5	-4,7	-1,2		
Noviembre	-5,7	0,7	-6,1	-1,3	-5,2	-1,2		
Diciembre	-3,6	1,5	-5,9	-1,1	-5,9	-1,1		
2010(p)								
Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,1	-0,7		
Febrero	3,4	3,4	-0,5	2,9	-4,8	-0,1		
Marzo	9,0	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5		
Abril	3,9	1,9	2,8	2,8	-2,7	0,8		
Mayo	5,9	1,3	3,4	2,5	-1,5	1,1		
Junio	-1,6	0,6	2,5	2,2	-1,3	1,2		
Julio	8,2	0,4	3,4	1,9	-0,6	1,2		
Agosto	9,3	0,8	4,2	1,8	0,7	1,3		
Septiembre	7,9	2,3	4,6	1,8	1,8	1,6		
Octubre	5,3	3,2	4,7	2,0	3,0	1,8		
Noviembre	7,4	1,7	4,9	1,9	4,1	1,9		
Diciembre	-3,6	1,4	4,1	1,9	4,1	1,9		
2011(p)								
Enero	-0,2	0,4	-0,2	0,4	4,5	1,7		
Febrero	3,3	0,6	1,4	0,5	4,5	1,5		
Marzo	5,7	0,6	2,8	0,5	4,2	1,3		
Abril	2,8	0,5	2,8	0,5	4,1	1,1		
Mayo	7,8	1,5	3,8	0,7	4,3	1,2		
Junio	12,5	2,0	5,2	1,0	5,4	1,3		

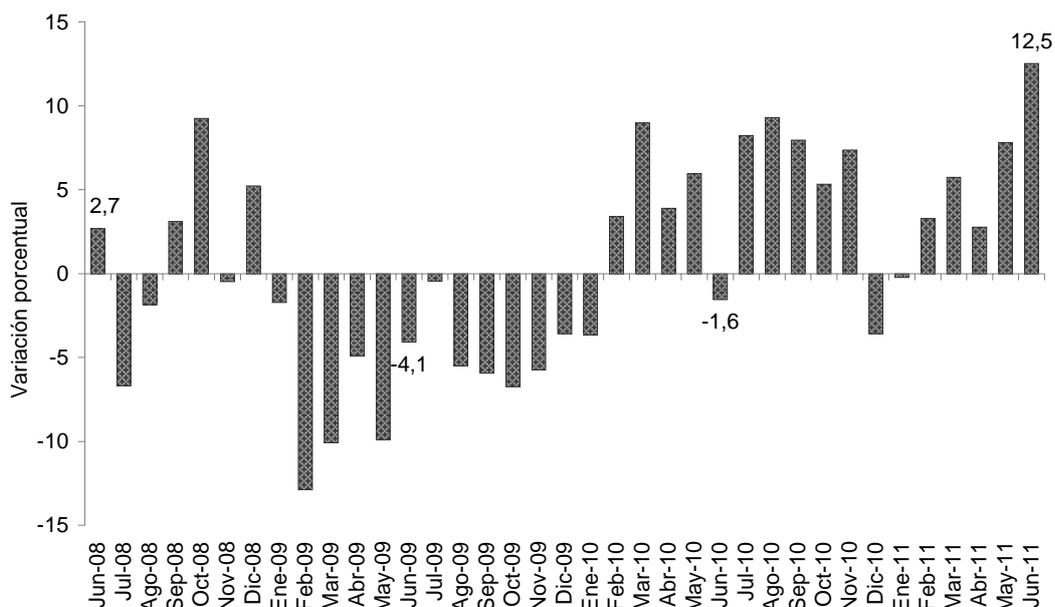
Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles  
(<sup>P</sup>) Provisional

Nota: Por actualización de la muestra, se realizan ajustes sobre la serie provisional

## 1. Ingresos

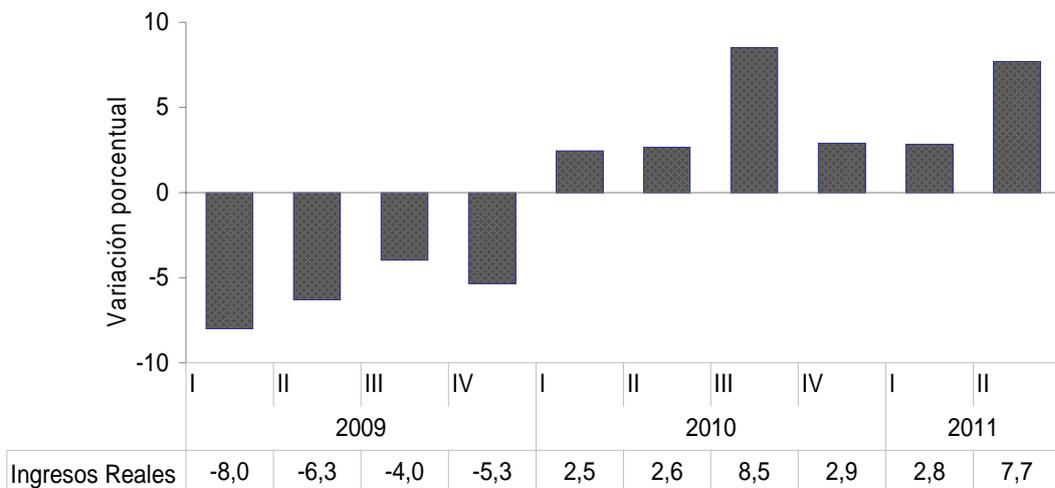
En junio de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 12,5% con relación al mismo mes de 2010. En lo corrido del año 2011, el crecimiento real fue 5,2% y en los últimos doce meses 5,4%.

**Gráfico 2**  
**Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles**  
**Junio 2008 – junio 2011**



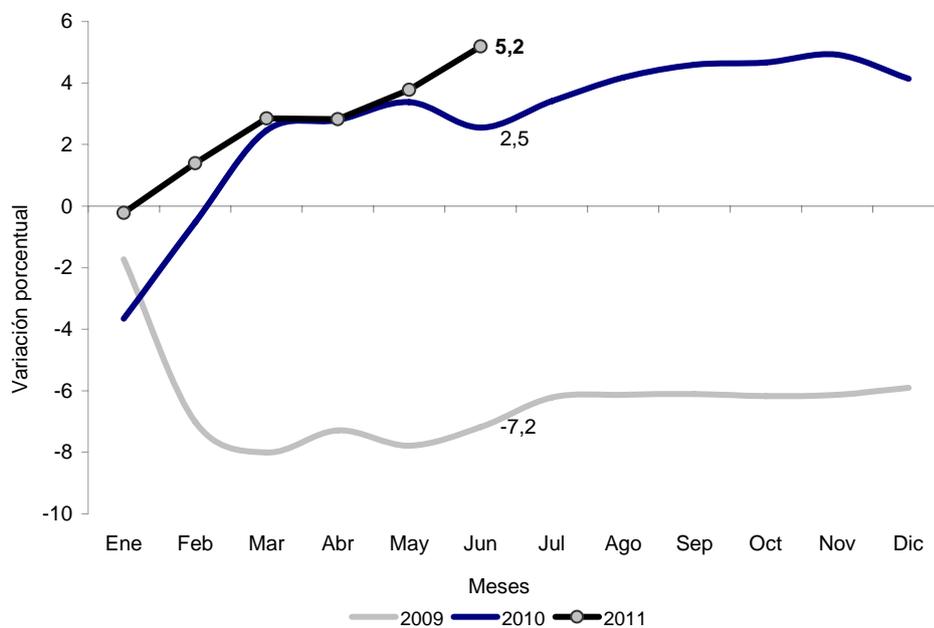
Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 3**  
**Variación anual de los ingresos reales trimestrales de los hoteles**  
**I 2009 – II 2011**



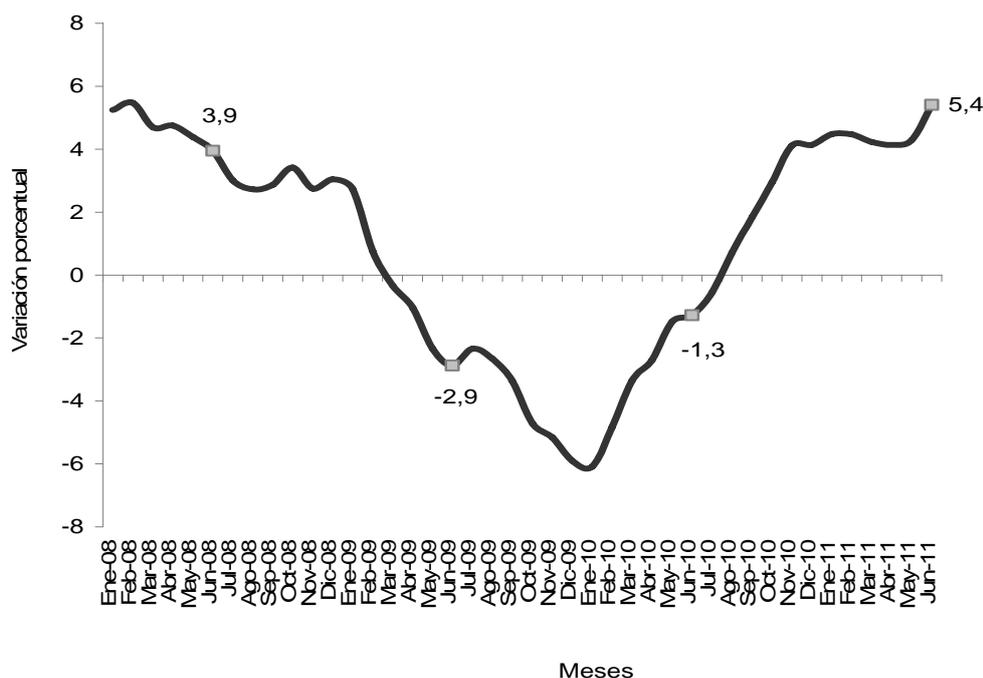
Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4**  
**Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles**  
**Enero – junio (2009- 2011)**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 5**  
**Variación últimos doce meses de los ingresos reales de los hoteles**  
**Enero 2008 – junio 2011**

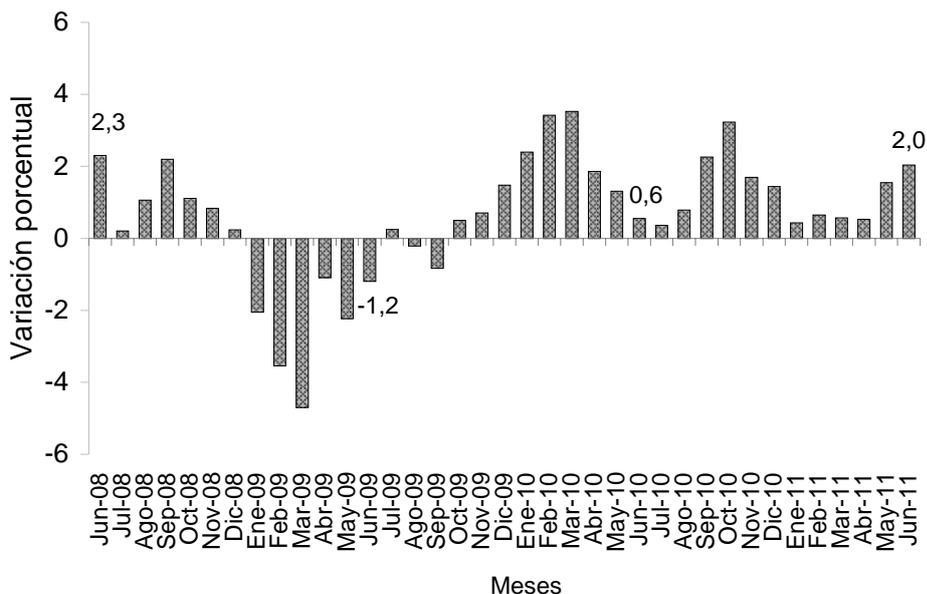


Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

## 2. Personal ocupado

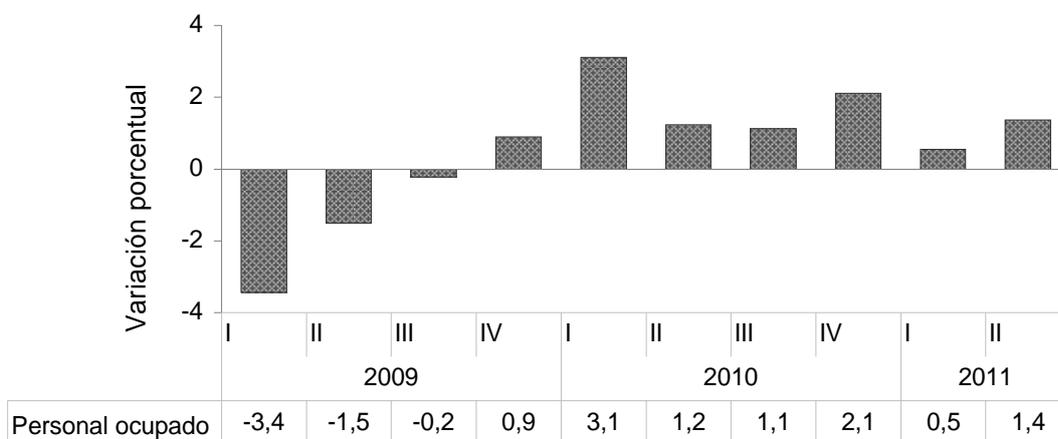
En junio de 2011, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 2,0% respecto al mismo período de 2010. En lo corrido del año hasta junio de 2011, el personal ocupado promedio se incrementó 1,0% y en los últimos 12 meses el aumento fue 1,3%.

**Gráfico 6**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**Junio 2008 – junio 2011**



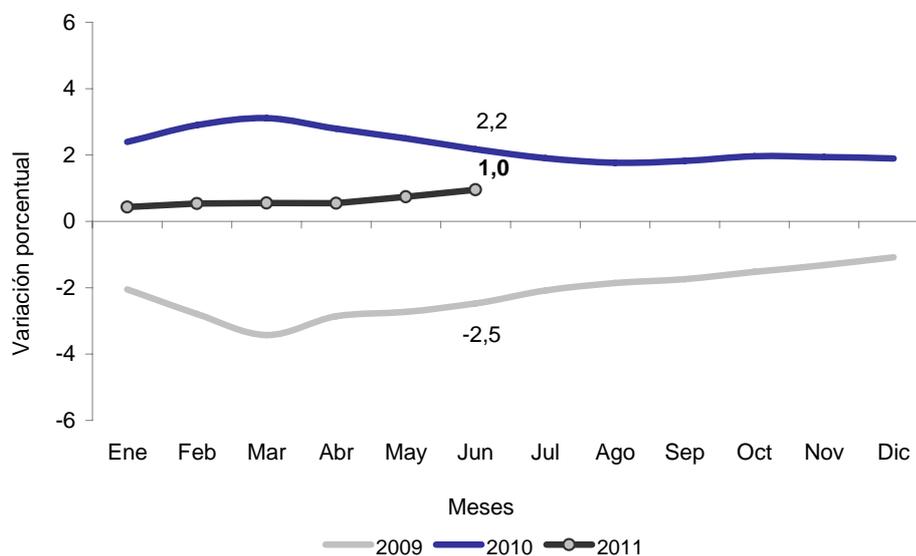
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 7**  
**Variación anual del personal ocupado promedio de los hoteles por trimestre**  
**I 2009 – II 2011**



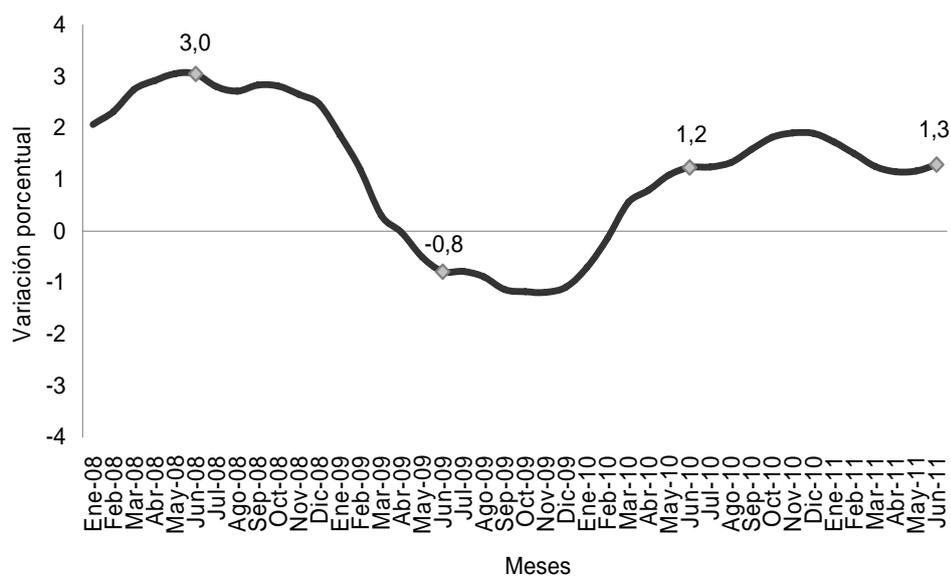
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 8**  
**Variación año corrido del personal ocupado**  
**Enero – junio (2009 – 2011)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 9**  
**Variación del personal ocupado promedio últimos doce meses**  
**Enero 2008 – junio 2011**

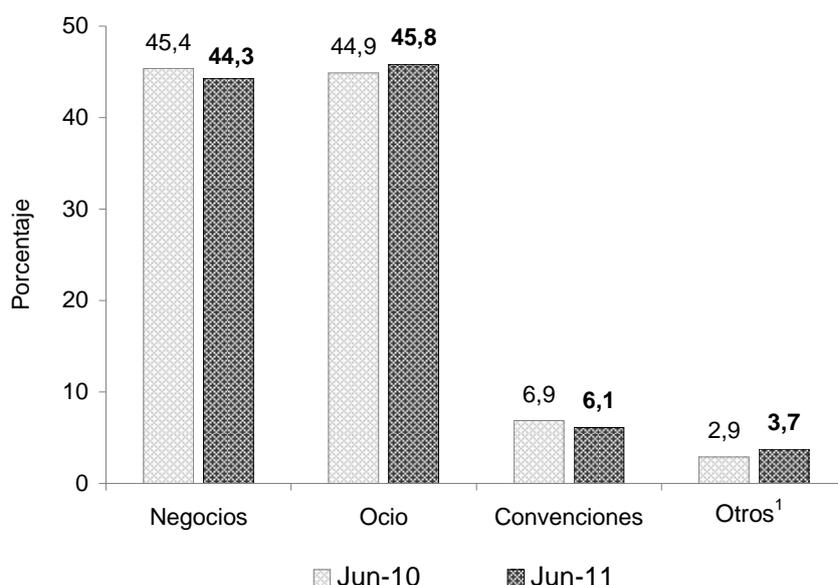


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

### 3. Motivo de viaje<sup>2</sup>

En junio de 2011, los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron ocio (45,8%) y negocios (44,3%). Le siguen, en su orden, convenciones con 6,1%, salud con 1,3%, amercos<sup>3</sup> con 0,5% y el rubro “otros motivos” con 2,0%. (Gráfico 10).

**Gráfico 10**  
**Motivo de viaje de huéspedes**  
**Junio 2010 – 2011**



<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro “otros motivos”  
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En junio de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 50,0% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (40,1%) y convenciones (6,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 3,7%. (Gráfico 11).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en hoteles en junio de 2011, en orden de importancia, fueron: negocios (55,6%), ocio (34,6%) y convenciones (5,9%). El rubro “otros motivos” participó con 3,9%. (Gráfico 11).

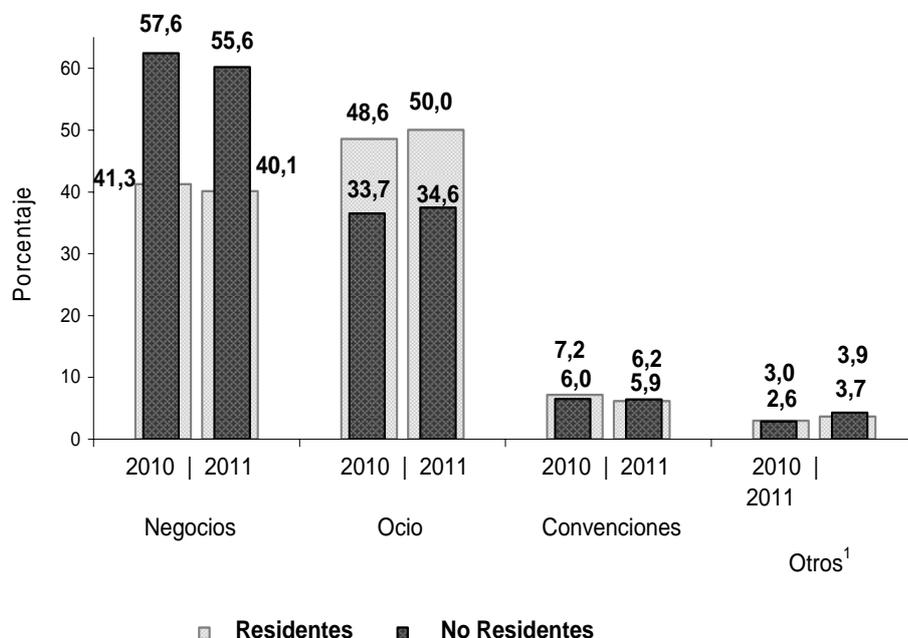
En lo corrido de 2011 hasta junio, el principal motivo de viaje de los residentes fue ocio que representó 49,0% del total. Los negocios se ubicaron en el segundo lugar con 40,8%, seguido por las convenciones (6,8%). El rubro “otros motivos” participó con 3,4%. (Gráfico 12).

Para los no residentes, el principal motivo de viaje en lo corrido del año fue negocios que representó 54,5% del total. Le siguen en su orden, el ocio (35,1%), las convenciones (6,5%), y el rubro “otros motivos” que representó 3,8%. (Gráfico 12).

<sup>2</sup> Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

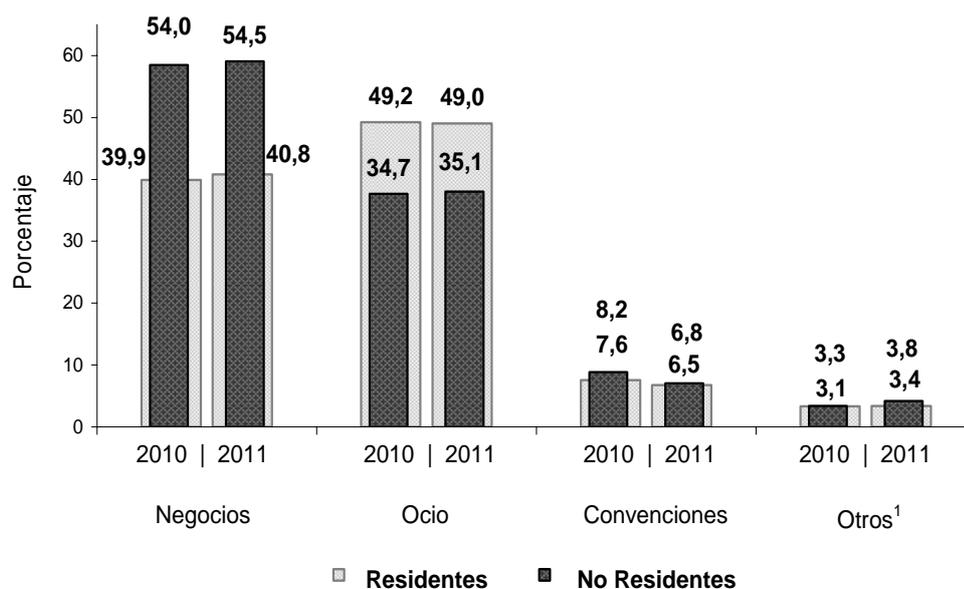
<sup>3</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio de hora de vuelo, cancelación del vuelo, etc.

**Gráfico 11**  
**Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Junio 2010 – 2011**



<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"  
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 12**  
**Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Enero- junio (2010 – 2011)**



<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"  
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

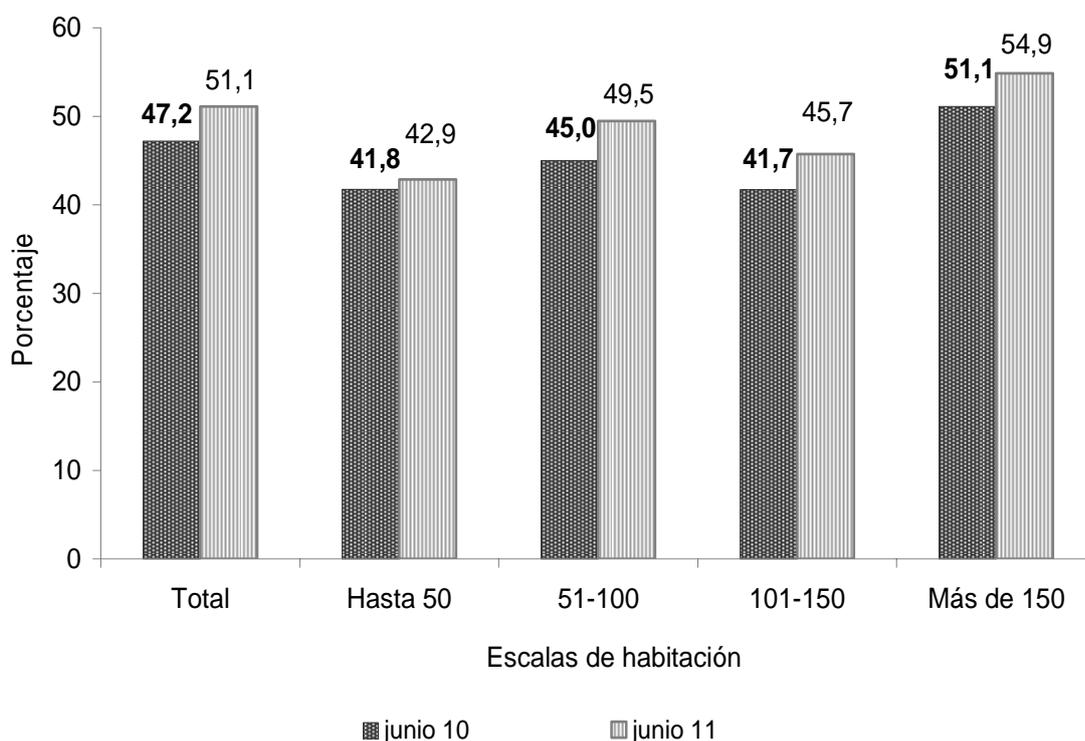
#### 4. Ocupación hotelera<sup>4</sup>

En junio de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 51,1%, superior en 3,9 puntos porcentuales al registrado en junio de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (54,9%), seguidos por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (49,5%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (45,7%).

En lo corrido del año hasta junio, el porcentaje de ocupación hotelera fue 50,0%, superior en 1,7 puntos porcentuales al registrado en el mismo período de 2010.

En los últimos doce meses, el porcentaje de ocupación hotelera fue 51,2%, superior en 1,6 puntos porcentuales al registrado en el año precedente.

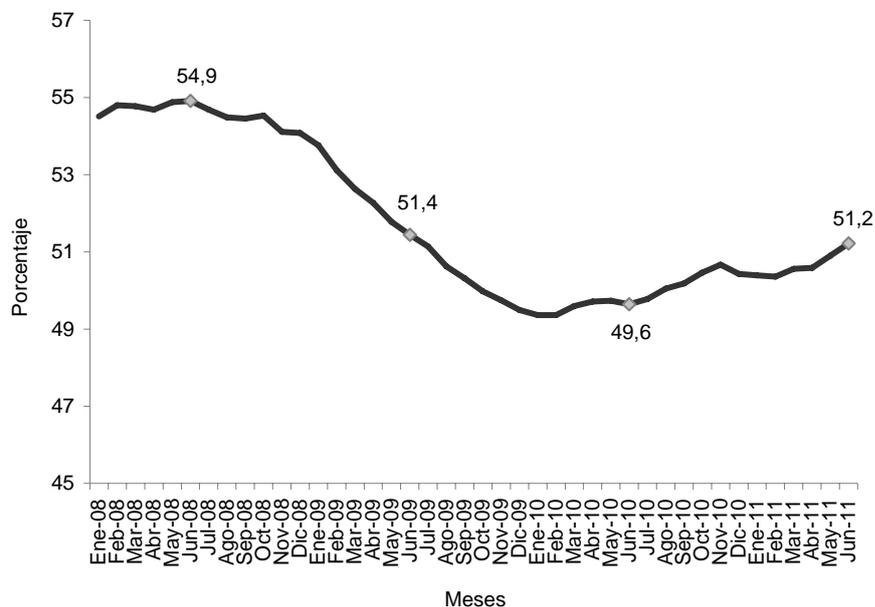
**Gráfico 13**  
**Porcentaje de ocupación hotelera, según escalas de habitación**  
**Junio 2010 – 2011**



Fuente: DANE. Muestra Mensual de Hoteles

<sup>4</sup> Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).

**Gráfico 14**  
**Porcentaje de ocupación hotelera últimos doce meses**  
**Enero 2008 - junio 2011**

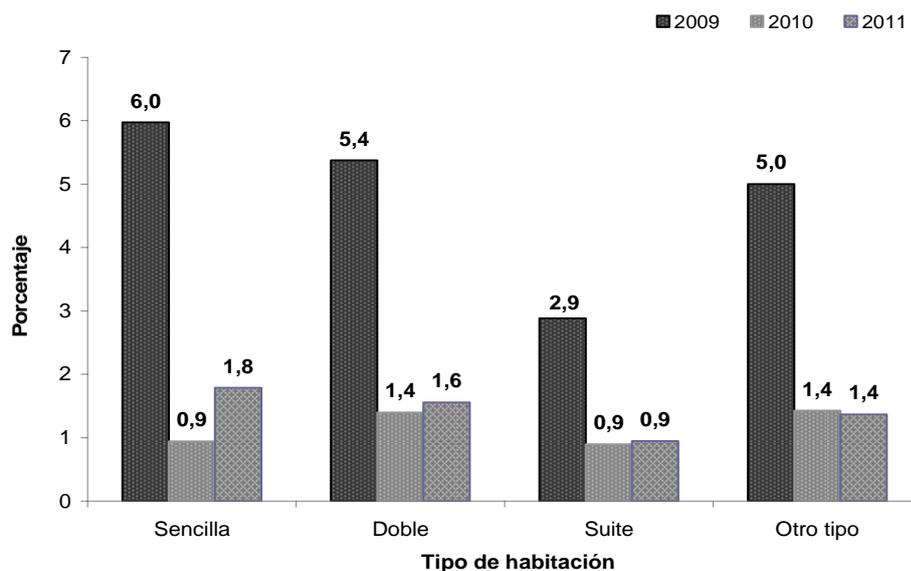


Fuente: DANE. Muestra Mensual de Hoteles

## 5. Tarifas de habitación

En junio de 2011, la tarifa promedio de la habitación sencilla aumentó 1,8%, la doble creció 1,6%, la tipo suite se incrementó 0,9% y la de "otros tipos de habitación" subió 1,4%, todas comparadas con igual período de 2010.

**Gráfico 15**  
**Variación anual de las tarifas de habitación**  
**Junio 2009 – 2011**

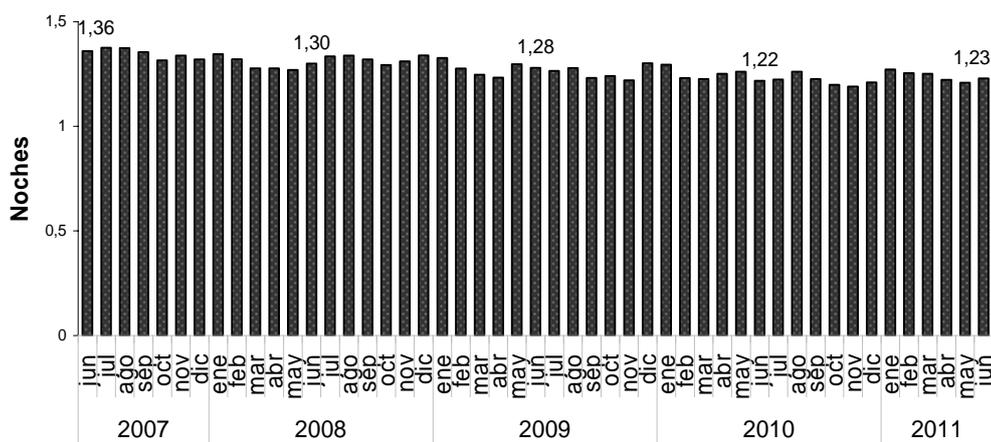


Fuente: DANE. Muestra Mensual de Hoteles

## 6. Estancia media<sup>5</sup>

En junio de 2011, los huéspedes de los hoteles se alojaron en promedio 1,23 noches.

**Gráfico 16**  
**Estancia media mensual**  
**Junio 2007 – 2011**



Fuente: DANE. Muestra Mensual de Hoteles

<sup>5</sup> Estancia media indica el promedio de noches en que permanece una persona en un hotel, equivalente al cociente entre las camas vendidas en el mes y el número total de huéspedes alojados en el mes. El indicador publicado en este boletín corresponde a datos de empresas de inclusión forzosa.

**FICHA METODOLÓGICA**

**a. Marco de la muestra**

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

**b. Unidad estadística**

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

**c. Cobertura (representatividad de los resultados)**

Se entregan resultados para el total nacional.

**d. Universo de estudio**

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

**e. Población objetivo**

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

**f. Clasificación estadística**

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

**g. Tamaño de muestra**

La muestra está dirigida a 507 hoteles, de los cuales 274 son de inclusión forzosa y 233 son de inclusión probabilística.

**h. Escalas**

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

**i. Deflatores**

El deflactor de los ingresos de los hoteles utilizado entre diciembre de 2004 y junio de 2010 correspondía a un promedio ponderado de los índices de precios de los diferentes tipos de ingresos; además el índice correspondiente al componente alojamiento correspondía al IPC del gasto básico de turismo. A partir de junio de 2010 se introduce una mejora metodológica en el método de deflatación, consistente en deflactar cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios y reemplazar el índice de precios de turismo por un índice de alojamiento. El deflactor de los sueldos y salarios corresponde al Índice de Precios al Consumidor Total.

**j. Variaciones**

**Anual:**

Variación anual =  $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

**Variación año corrido:**

Variación acumulada anual =  $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

**Variación últimos doce meses:**

Variación doce meses =  $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE  
Bogotá, D.C. – Colombia