

**MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Marzo de 2008****Contenido**

- 1. Resumen
- 2. Sector hotelero
  - 2.1 Ingresos
    - 2.1.1 Variación anual, año corrido y doce meses
  - 2.2 Empleo
    - 2.2.1 Variación anual, año corrido y doce meses
  - 2.3 Motivo de viaje
  - 2.4 Ocupación hotelera
  - 2.5 Tarifas de habitación
- 3. Ficha metodológica

**1. Resumen**

- Los Hoteles aumentaron los ingresos 1,64% en marzo de 2008, con respecto al mismo mes de 2007. El empleo también aumentó registrando una variación de 6,30% en el mismo período de análisis.
- En lo corrido del año, de enero a marzo, los Hoteles aumentaron sus ingresos en 4,16%. El empleo ocupado igualmente aumentó 4,43%, con respecto a igual período de 2007.
- El principal motivo de viaje para los residentes en marzo de 2008 fue el ocio al representar 44,36%, seguido por los negocios con 43,68%, las convenciones 8,64%, la salud 1,65%, los Amercos 0,41% y otros motivos con 1,26%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje en marzo de 2008 fueron los negocios al representar 57,63% del total, seguido por el ocio con 31,07%, las convenciones con 8,39%, la salud con 2,23%, los Amercos con 0,57% y otros motivos con 0,11%.
- El porcentaje de ocupación en marzo de 2008 fue de 53,37%, disminuyendo 1,2 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2007. En lo corrido del año, hasta marzo de 2008, el porcentaje de ocupación aumentó 0,2 puntos porcentuales, al registrar 55,19%.
- La tarifa promedio de habitación sencilla aumento 2,45%, la doble 2,86%, la suite 5,17% y otro tipo de habitación 21,35%.

**Dr. Héctor Maldonado Gómez**  
Director Departamento

**Dr. Pedro José Fernández Ayala**  
Subdirector

**Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado**  
Director de Metodología y  
Producción Estadística



**Tabla 1.**  
**Hoteles. Variación ingresos reales y empleo**  
**Marzo 2008**

Año y meses		Variación (%)					
		Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
		Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)
2007	Enero	5,60	0,83	5,60	0,83	8,66	4,55
	Febrero	7,34	2,32	6,38	1,56	8,44	4,17
	Marzo	13,26	1,29	8,57	1,47	9,35	3,82
	Abril	5,66	1,04	7,86	1,36	8,54	3,36
	Mayo	14,30	1,84	9,03	1,46	9,47	3,07
	Junio	8,46	2,17	8,94	1,58	9,26	2,82
	Julio	2,66	3,09	7,90	1,80	8,55	2,77
	Agosto	0,74	2,66	6,88	1,91	7,43	2,64
	Septiembre	0,85	1,33	6,20	1,84	6,46	2,33
	Octubre	2,07	1,98	5,76	1,86	5,54	2,11
	Noviembre	6,92	3,53	5,87	2,01	5,66	2,10
	Diciembre	0,17	2,58	5,35	2,06	5,35	2,06
2008	Enero	0,37	3,59	0,37	3,59	4,85	2,29
	Febrero	11,58	3,41	5,41	3,50	5,19	2,38
	Marzo	1,64	6,30	4,16	4,43	4,29	2,80

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

## 2. Sector hotelero

### 2.1 Ingresos

#### 2.1.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

Los ingresos de los hoteles por servicios de alojamiento, alimentación, comunicación, entre otros, aumentaron 1,64% en marzo de 2008, con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes<sup>1</sup>, fueron los que mayores crecimientos anuales registraron en marzo, al aumentar 11,73%. Le siguen los hoteles en el rango de 51-100 habitaciones disponibles con incremento en 2,21%. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles disminuyeron sus ingresos en 5,34%.

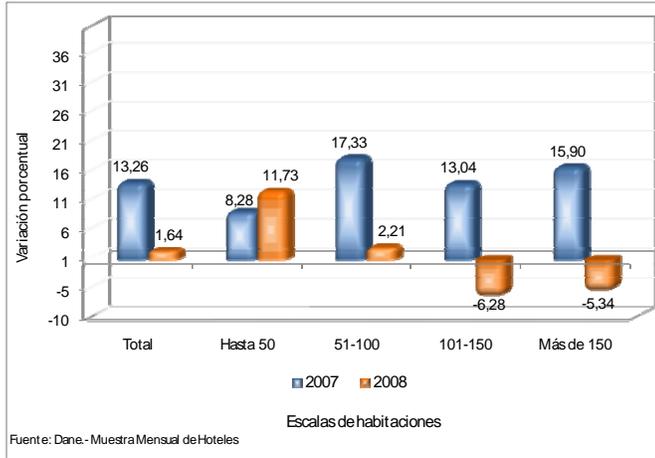
En lo corrido del 2008 hasta marzo, los ingresos aumentaron 4,16%, con respecto al 2007. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles, al registrar 7,75% y los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles con 2,57%.

En los doce últimos meses, los ingresos aumentaron 4,29%. Los mayores incrementos, se presentaron en los hoteles que se encuentran en el rango de 51 – 100 habitaciones disponibles, al registrar 8,09% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con 5,44%.

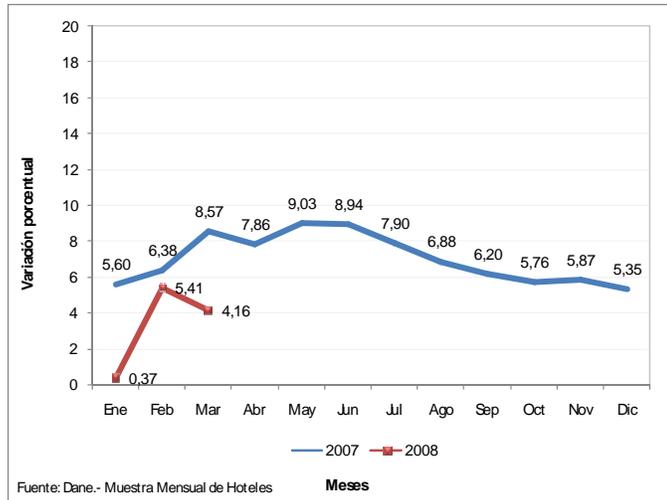
<sup>1</sup> La descripción de las escalas de habitación disponibles al mes se encuentran en la ficha metodológica.



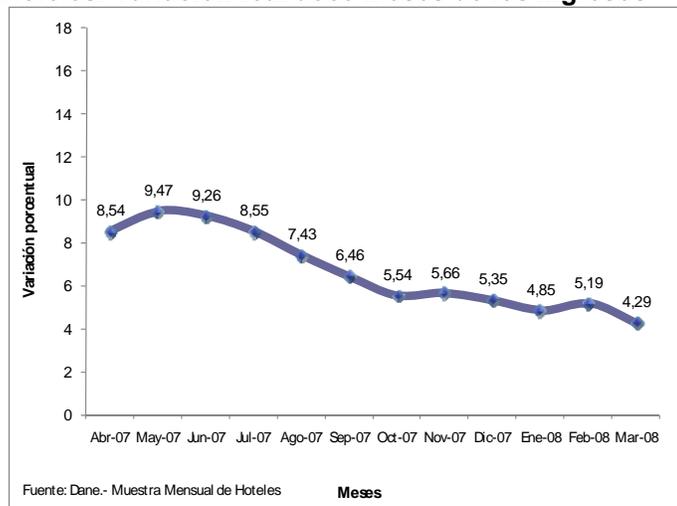
**Gráfico 1**  
**Hoteles. Variación real anual ingresos, según escala de habitación**  
**Marzo 2008-2007**



**Gráfico 2**  
**Hoteles. Variación real año corrido de los ingresos**  
**Enero - marzo 2008-2007**



**Gráfico 3**  
**Hoteles. Variación real doce meses de los ingresos**



## 2.2 Empleo

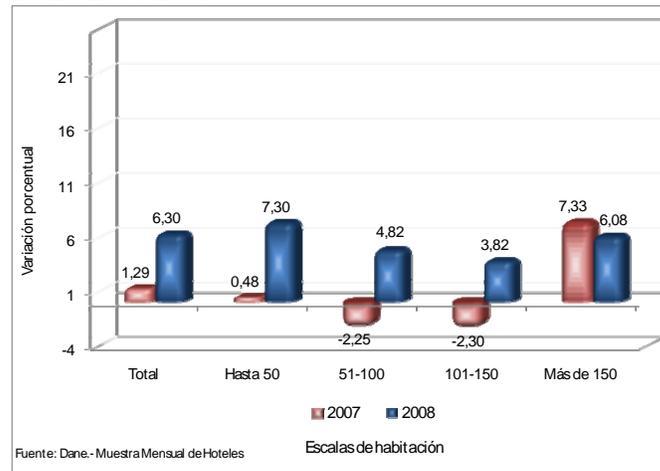
### 2.2.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

El personal ocupado total en los hoteles, ascendió 6,30% en marzo de 2008 con respecto al mismo mes de 2007. Por escala de habitación, los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes, registraron los mayores crecimientos de personal ocupado, al totalizar 7,30%. Le siguen los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles con 6,08%.

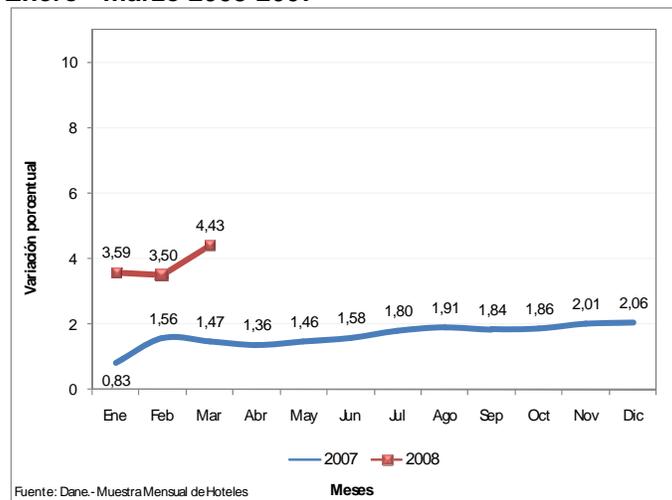
En lo corrido del 2008 hasta marzo, el personal ocupado aumentó 4,43% con respecto al 2007. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 4,93%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles con 4,74%.

En los doce últimos meses, el personal ocupado aumentó 2,80%. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles registraron los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 6,31%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles con 2,30%.

**Gráfico 4**  
**Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación**  
**Marzo 2008-2007**

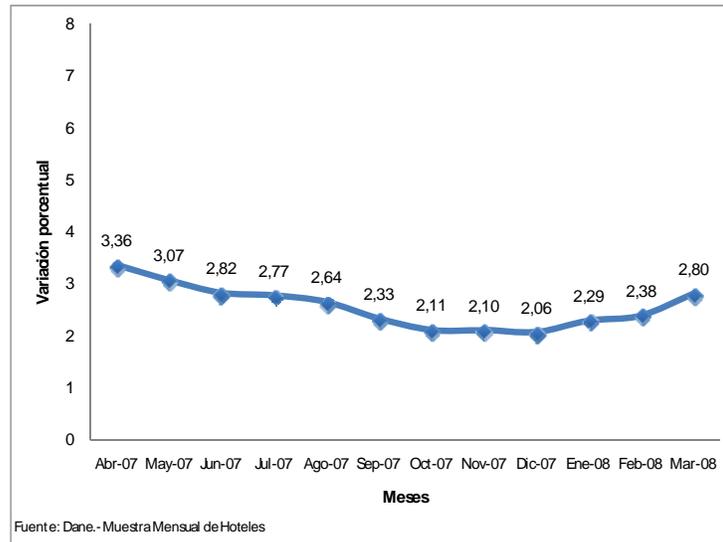


**Gráfico 5**  
**Hoteles. Variación año corrido del empleo**  
**Enero - marzo 2008-2007**





**Gráfico 6**  
**Hoteles. Variación doce meses del empleo**



## 2.3 Motivo de viaje

En marzo de 2008, el principal motivo de viaje para los residentes fue el ocio al representar 44,36% del total. Le siguen en orden de importancia los negocios con 43,68%, las convenciones con 8,64%, la salud con 1,65%, los Amercos<sup>2</sup> con 0,41% y otros con 1,26%.

Para los no residentes, los principales motivos de viaje a Colombia, en marzo de 2008, fueron los negocios con 57,63%, el ocio con 31,07%, las convenciones con 8,39%, la salud con 2,23%, los Amercos con 0,57% y otros motivos con 0,11%.

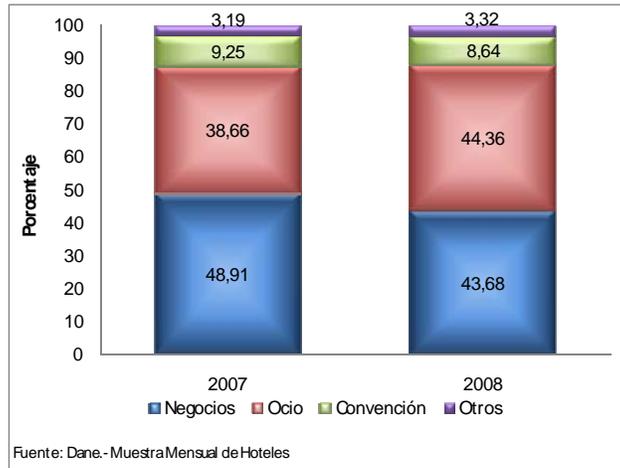
En lo corrido del 2008 hasta marzo, el principal motivo de viaje de los residentes fue el ocio al representar 47,82% del total, superior en 2,5 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2007. Los negocios se ubicaron en el segundo lugar con 40,41%, seguido por las convenciones con 8,71%, la salud con 1,40%, los Amercos con 0,56% y otros con 1,10%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje, de enero a marzo de 2008, fueron los negocios que representaron 57,51% del total, aumentado 3,6 puntos porcentuales con respecto a 2007. Le siguen el ocio con 32,12%, las convenciones con 7,66%, la salud con 1,78%, los Amercos con 0,67%, y otros motivos con 0,25%.

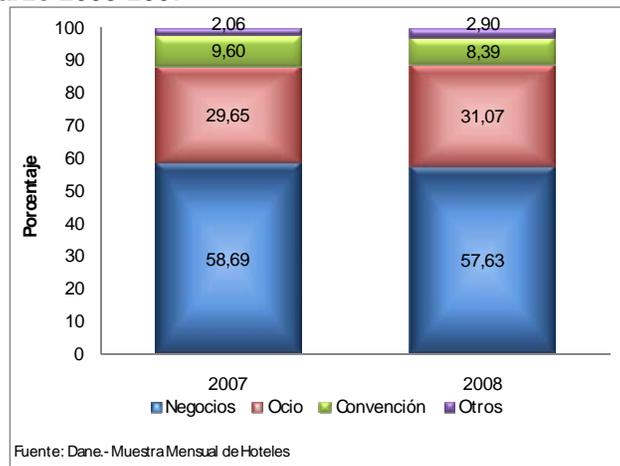
<sup>2</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.



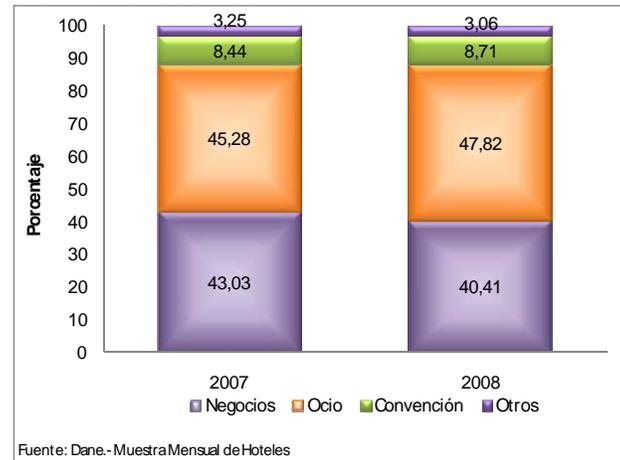
**Gráfico 7**  
**Motivo de viaje residentes en Colombia**  
**Marzo 2008-2007**



**Gráfico 8**  
**Motivo de viaje no residentes en Colombia**  
**Marzo 2008-2007**

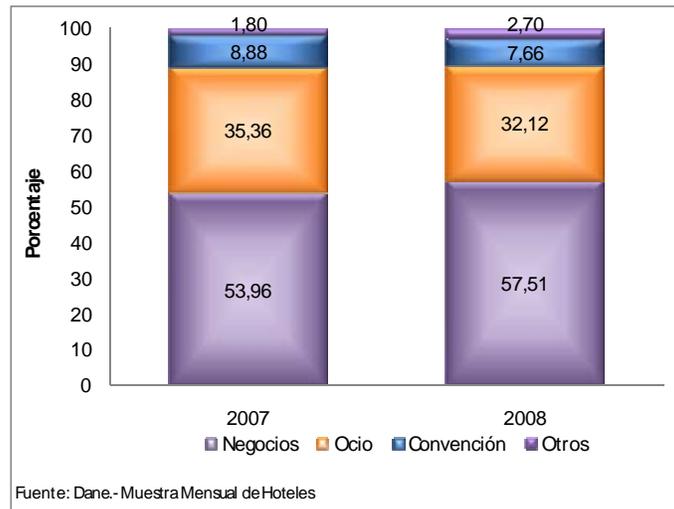


**Gráfico 9**  
**Hoteles. Motivo de viaje residentes**  
**Enero-marzo 2008-2007**





**Gráfico 10**  
**Hoteles. Motivo de viaje no residentes**  
**Enero-marzo 2008-2007**

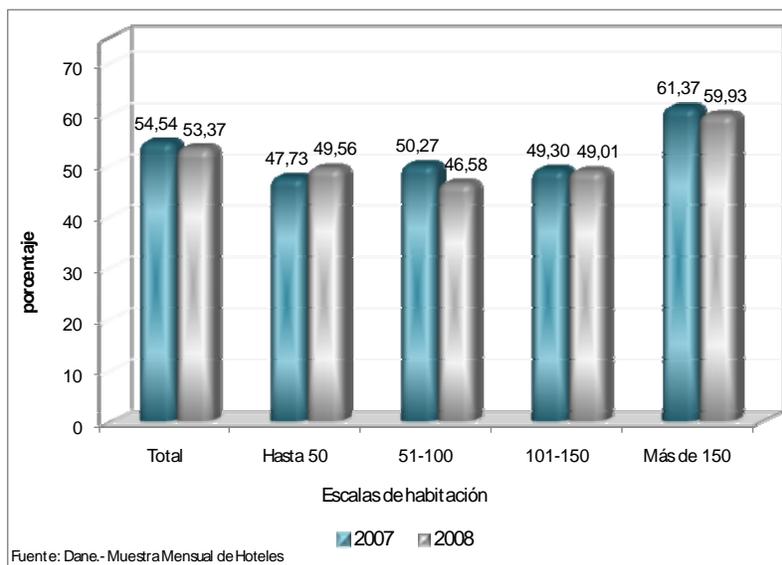


## 2.4 Ocupación hotelera

En marzo de 2008, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 1,2 puntos porcentuales al totalizar 53,37% con respecto al 2007. Por escala de habitación, los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles al mes fueron los que mayor nivel de ocupación presentaron al registrar 59,93%. Le siguen los hoteles con menos de 50 habitaciones con 49,56% y los hoteles en el rango de 101-150 habitaciones con 49,01%.

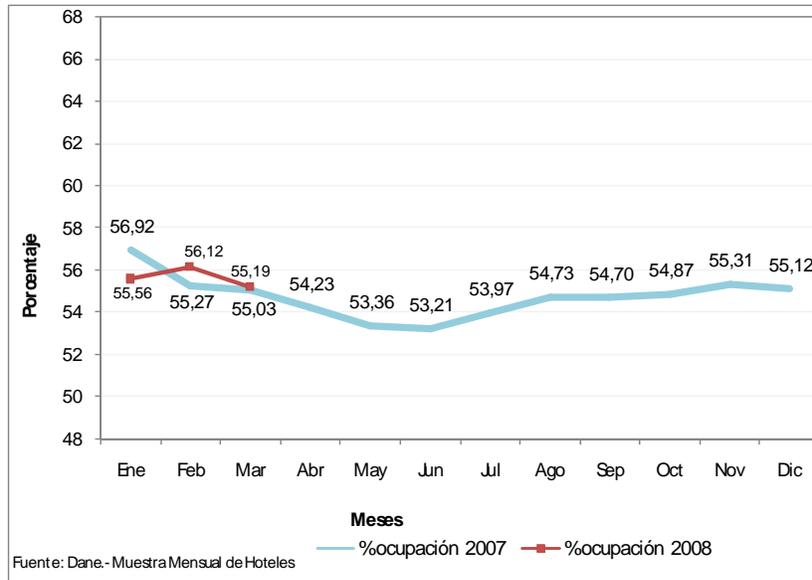
En lo corrido del 2008 hasta marzo, el porcentaje de ocupación hotelera aumentó 0,2 puntos porcentuales al totalizar 55,19% con respecto a igual período de 2007.

**Gráfico 11**  
**Hoteles. Porcentaje de ocupación**  
**Marzo 2008–2007**





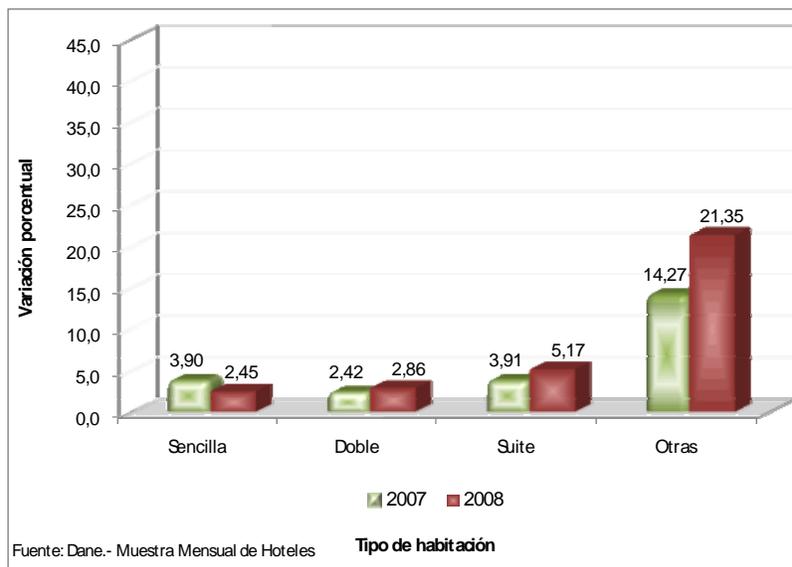
**Gráfico 12**  
**Hoteles. Porcentaje de ocupación**  
**Año corrido**  
**Enero-marzo 2008**



## 2.5 Tarifas de habitación

En marzo de 2008, las tarifas reales promedio de habitación aumentaron para todas las categorías. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 2,45%, la habitación doble 2,86%, la habitación suite 5,17% y otro tipo de habitación 21,35% por noche.

**Gráfico 13**  
**Hoteles. Variación anual real de las tarifas de habitación**  
**Marzo 2008–2007**





## 4. FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 1995.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados al nivel nacional de hoteles.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

### g. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE  
Bogotá, D.C. - Colombia