



## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Marzo de 2009

### Contenido

1. Resumen
2. Variación anual, año corrido y doce meses
  - 2.1 Ingresos
  - 2.2 Empleo
- 3 Motivo de viaje
- 4 Ocupación hotelera
- 5 Tarifas de habitación
6. Ficha metodológica

### 1. Resumen

- En el mes de marzo de 2009, los hoteles en Colombia registraron ingresos reales inferiores en 7,4% a los observados en marzo de 2008. El personal ocupado disminuyó 3,5%.
- En lo corrido del año hasta marzo, los hoteles disminuyeron los ingresos reales en 6,7%. El personal ocupado decreció 2,2%, con respecto a igual período de 2008.
- El principal motivo de viaje de los residentes colombianos, alojados en los hoteles en marzo 2009, fue el de negocios (48,4%), seguido por el ocio (38,5%), las convenciones (9,6%), la salud (1,8%) y los amercos (viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.) (0,3%). El rubro otros motivos, tuvo una participación de 1,4%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios (63,6%), seguido por el ocio (24,4%), las convenciones (9,3%), la salud (1,0%) y los amercos (1,0%). El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,7%.
- El porcentaje de ocupación de los hoteles en marzo de 2009 fue 48,2%, 5,3 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en marzo de 2008.
- En marzo de 2009, las tarifas promedio por habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual período de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 7,0%, la habitación doble 6,9%, la habitación tipo suite 5,3% y otro tipo de habitación 5,6%.
- En los últimos doce meses, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 1,1% y el empleo aumentó 1,2%.

#### Director

Héctor Maldonado Gómez

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Tabla 1.**  
**Hoteles. Variación ingresos reales y empleo**  
**Marzo 2009**

Años y meses	Variación (%)						
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		
	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	
2007	Enero	5,6	0,8	5,6	0,8	8,7	4,5
	Febrero	7,3	2,3	6,3	1,6	8,6	4,2
	Marzo	13,1	1,0	8,5	1,4	9,5	3,9
	Abril	5,7	0,9	7,8	1,3	8,7	3,4
	Mayo	14,4	2,0	9,0	1,4	9,6	3,1
	Junio	8,6	2,3	8,9	1,6	9,4	2,9
	Julio	2,6	3,0	7,9	1,8	8,7	2,8
	Agosto	0,2	2,3	6,8	1,8	7,5	2,6
	Septiembre	0,3	1,0	6,1	1,7	6,4	2,3
	Octubre	2,1	1,9	5,6	1,8	5,5	2,1
	Noviembre	5,7	2,9	5,7	1,9	5,4	2,0
	Diciembre	0,7	2,5	5,2	1,9	5,2	1,9
2008	Enero	1,4	5,0	1,4	5,0	4,8	2,3
	Febrero	11,9	4,7	6,1	4,8	5,2	2,5
	Marzo	2,3	6,7	4,9	5,4	4,3	2,9
	Abril	2,3	3,5	4,3	5,0	4,1	3,2
	Mayo	5,2	4,1	4,4	4,8	3,5	3,3
	Junio	1,8	3,5	4,0	4,6	2,9	3,4
	Julio	-7,6	1,3	2,2	4,1	2,0	3,3
	Agosto	-3,0	1,4	1,5	3,8	1,7	3,2
	Septiembre	2,0	2,7	1,5	3,6	1,9	3,3
	Octubre	7,1	2,0	2,1	3,5	2,3	3,4
	Noviembre	-1,4	2,0	1,8	3,3	1,7	3,3
	Diciembre	2,9	1,0	1,9	3,1	1,9	3,1
2009	Enero	-2,0	-1,3	-2,0	-1,3	1,6	2,6
	Febrero	-11,3	-1,9	-6,4	-1,6	-0,3	2,0
	Marzo	-7,4	-3,5	-6,7	-2,2	-1,1	1,2

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

## 2. Variación anual, año corrido y doce meses

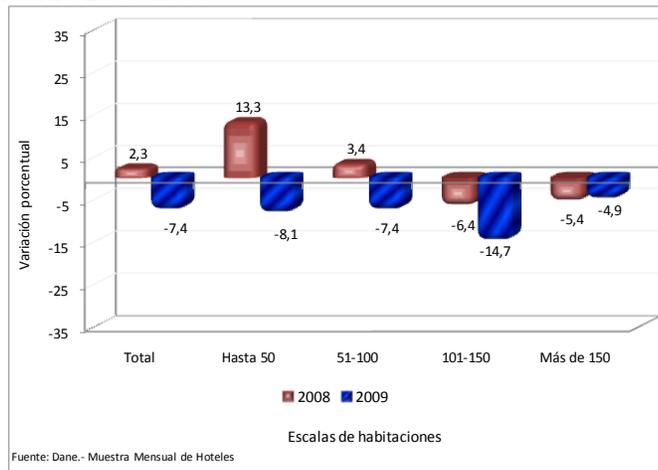
### 2.1 Ingresos

En marzo de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 7,4%, con respecto a igual mes de 2008. En los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes, decrecieron 14,7%; lo siguen los hoteles con menos de 50 habitaciones que presentaron una reducción de 8,1% en sus ingresos. Los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones registraron una disminución de 7,4% y los hoteles con más de 150 habitaciones -4,9%.

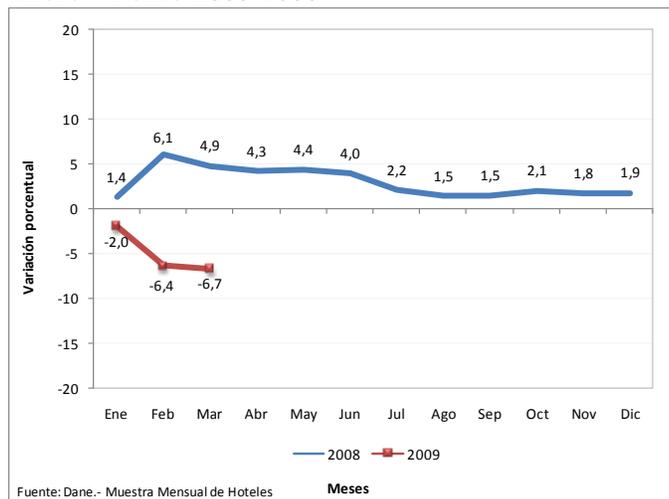
En lo corrido del 2009 hasta marzo, los ingresos reales decrecieron 6,7% con respecto a igual período de 2008. La mayor caída se presentó en los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 13,6%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones decrecieron 3,0%.

En los últimos doce meses, los ingresos reales cayeron 1,1%. Los mayores descensos se presentaron en los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con -6,7% y los hoteles con más de 150 habitaciones con -4,3%. Por el contrario los hoteles con menos de 50 habitaciones crecieron 3,9%.

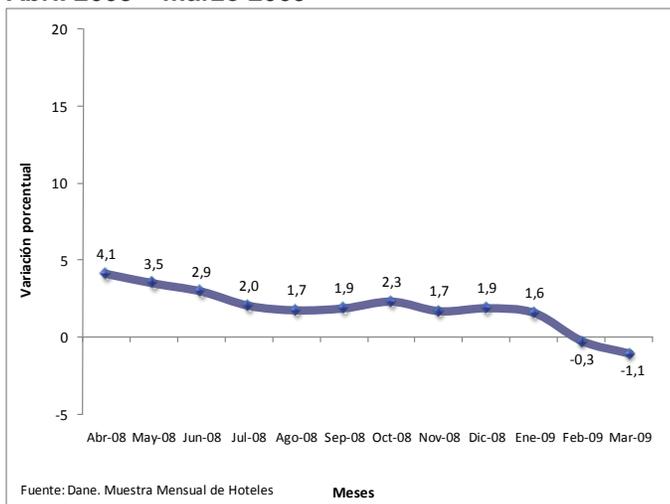
**Gráfico 1**  
**Hoteles. Variación anual de los ingresos reales de los hoteles, según escala de habitación**  
**Marzo 2009-2008**



**Gráfico 2**  
**Hoteles. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles**  
**Enero - marzo 2009-2008**



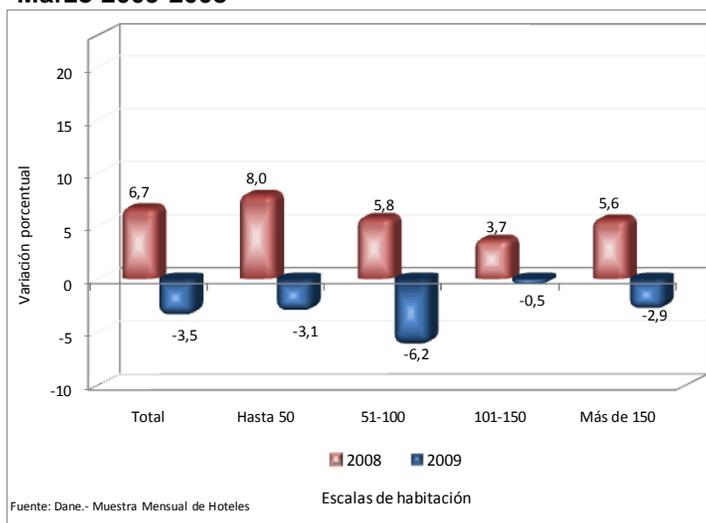
**Gráfico 3**  
**Hoteles. Variación acumulada anual de los ingresos reales de los hoteles**  
**Abril 2008 – marzo 2009**



## 2.2 Empleo

En marzo de 2009 el total del personal ocupado en los hoteles decreció 3,5% con respecto al mismo mes de 2008. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones disponibles al mes decrecieron 6,2%, los hoteles con menos de 50 habitaciones -3,1%, los hoteles con más de 150 habitaciones -2,9% y los hoteles en el rango de 101 - 150 habitaciones -0,5%.

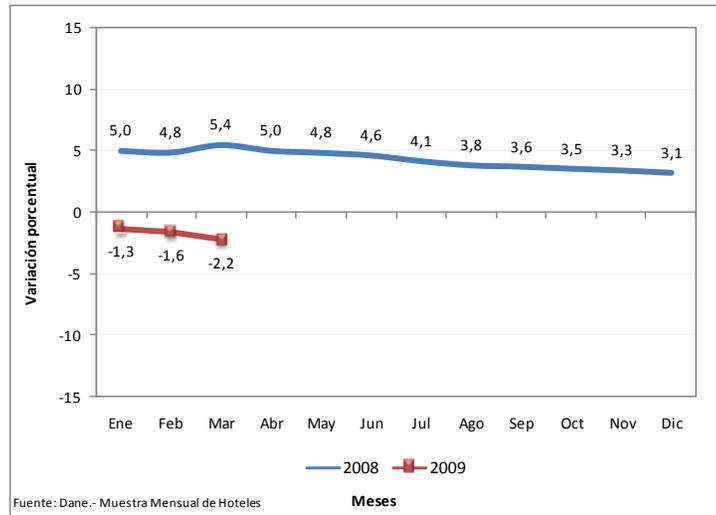
**Gráfico 4**  
**Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación**  
**Marzo 2009-2008**



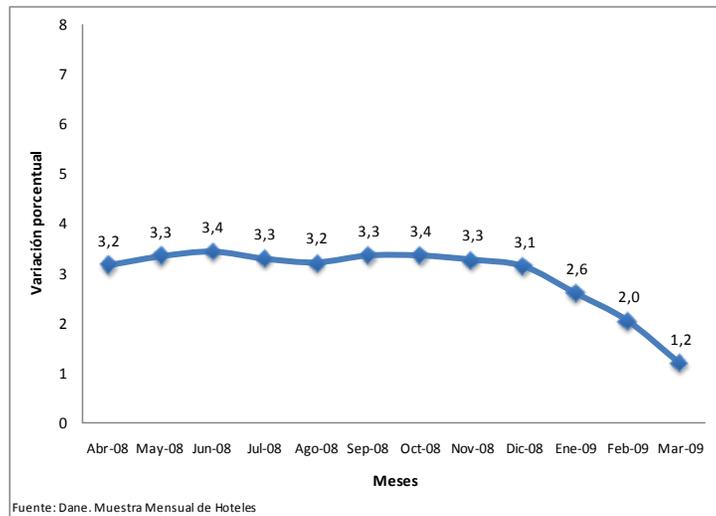
En lo corrido del 2009 hasta marzo, el personal ocupado disminuyó 2,2% con respecto a igual período de 2008. Los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones registraron los mayores decrecimientos de personal ocupado con -4,6%, seguido por los hoteles con más de 150 habitaciones con -3,6%. Por el contrario, en los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones el personal ocupado aumentó 2,2%.

En los últimos doce meses, el personal ocupado aumentó 1,2%. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado 2,4%, seguidos por los hoteles con menos de 50 habitaciones 2,2%. Los hoteles con más de 150 habitaciones aumentaron el personal ocupado en 0,8%.

**Gráfico 5**  
**Hoteles. Variación año corrido del empleo**  
**Enero - marzo 2009-2008**



**Gráfico 6**  
**Hoteles. Variación acumulada anual del empleo**  
**Abril 2008 – marzo 2009**



### 3. Motivo de viaje

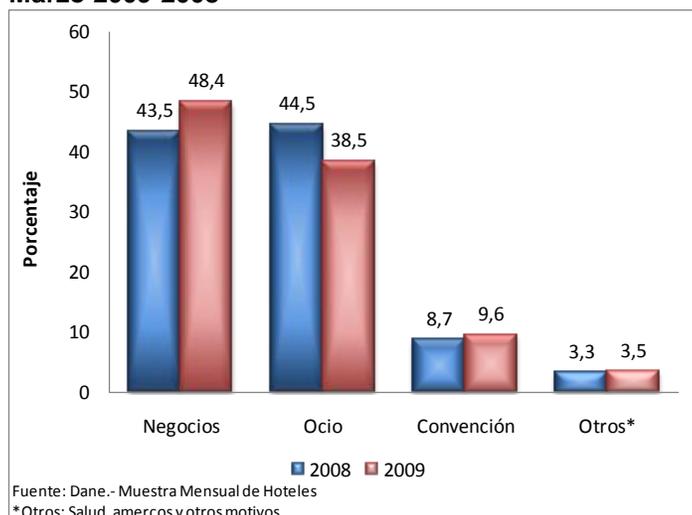
En marzo de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue el de negocios al representar 48,4% del total, seguido en orden de importancia por ocio 38,5%, convenciones 9,6%, salud 1,8% y ameracos<sup>1</sup> 0,3%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 1,4%.

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios 63,6%, el ocio 24,4%, las convenciones 9,3%, la salud 1,0%, los ameracos 1,0%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,7%.

En lo corrido del 2009 hasta marzo, el principal motivo de viaje de los residentes fue el ocio al representar 44,6% del total, inferior en 3,5 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2008. Los negocios se ubican en el segundo lugar con 43,2%, seguido por las convenciones 8,6%, la salud 1,3%, los ameracos 0,3%. El rubro otros motivos participó con 2,0%.

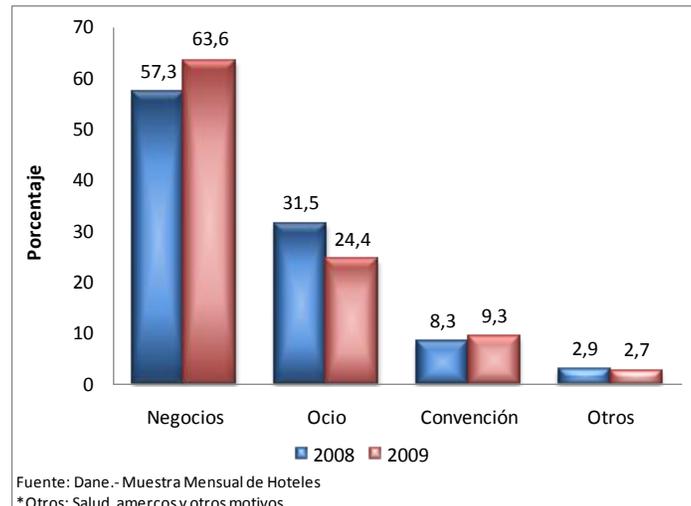
Por su parte, para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios al representar 57,2% del total; 0,2 puntos porcentuales por encima del correspondiente período de 2008. Siguen en su orden, el ocio 33,7%, las convenciones 6,8%, la salud 0,9%, los ameracos 0,6%. El rubro otros motivos representó 0,8%.

**Gráfico 7**  
**Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia**  
**Marzo 2009-2008**

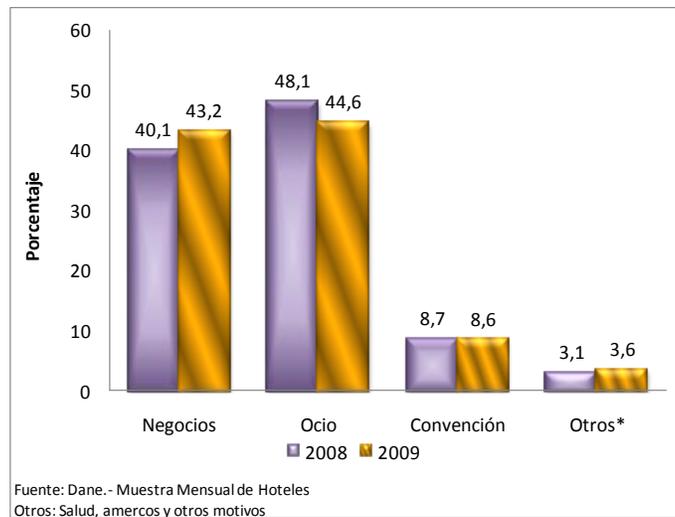


<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

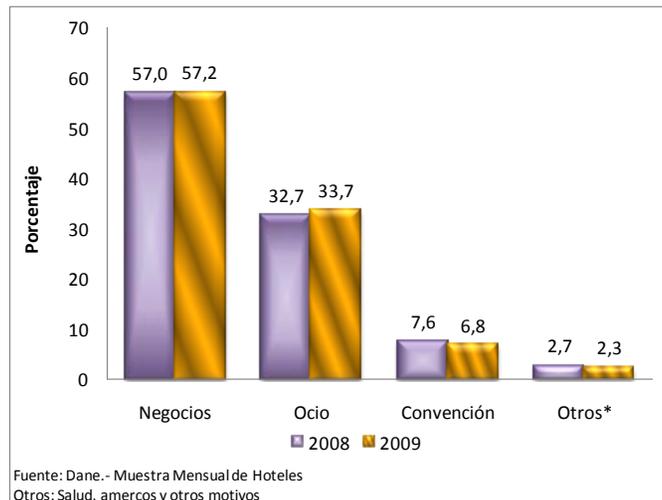
**Gráfico 8**  
**Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes no residentes en Colombia**  
**Marzo 2009-2008**



**Gráfico 9**  
**Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia**  
**Enero-marzo 2009-2008**



**Gráfico 10**  
**Hoteles. Motivo de viaje de huéspedes no residentes en Colombia**  
**Enero-marzo 2009-2008**

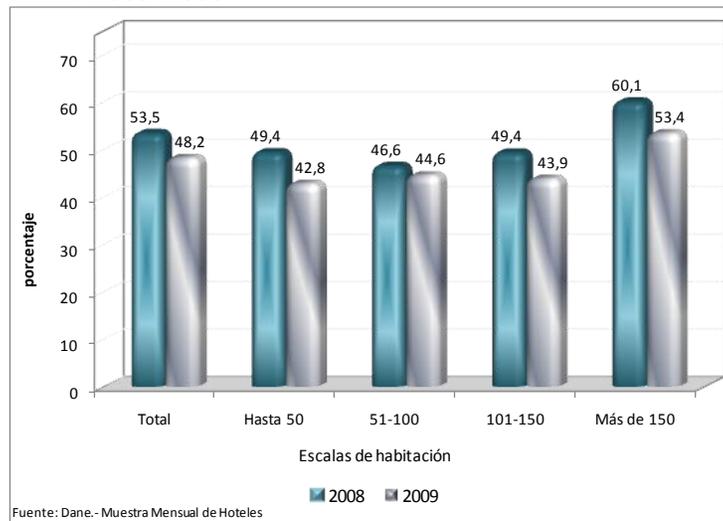


#### 4. Ocupación hotelera

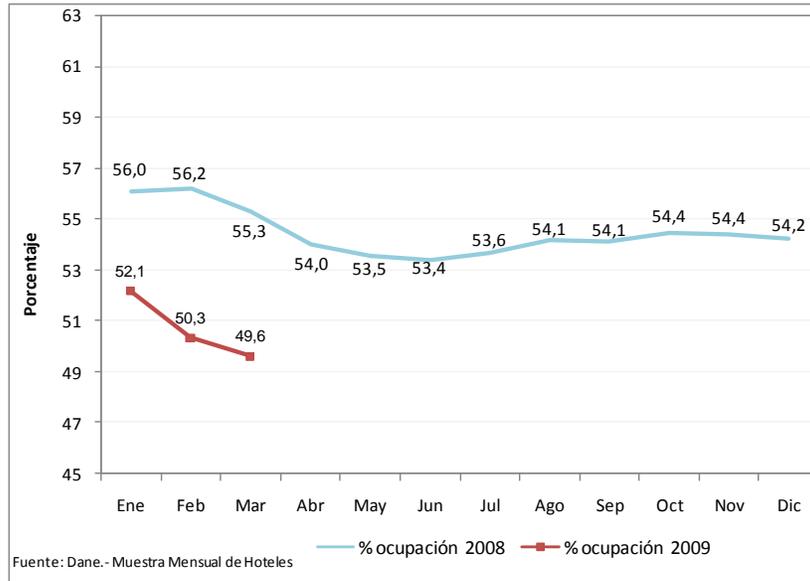
En marzo de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 48,2%, inferior en 5,3 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación 53,4%, seguidos por los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 44,6% y los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 43,9%.

En lo corrido del 2009 hasta marzo, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 5,7 puntos porcentuales al totalizar 49,6% con respecto a igual período de 2008.

**Gráfico 11**  
**Hoteles. Porcentaje de ocupación**  
**Marzo 2009–2008**



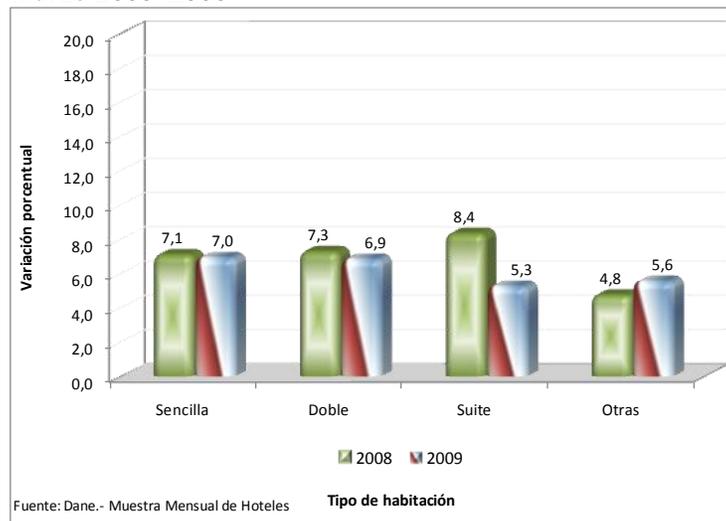
**Gráfico 12**  
**Hoteles. Porcentaje de ocupación**  
**Año corrido**  
**Enero-marzo 2009**



## 5. Tarifas de habitación

En marzo de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 7,0%, la habitación doble 6,9%, la habitación tipo suite 5,3% y otro tipo de habitación 5,6%.

**Gráfico 13**  
**Hoteles. Variación anual de las tarifas de habitación**  
**Marzo 2009–2008**



## 6. FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados total nacional de hoteles de 20 o más personas ocupadas.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento de más de 20 empleados o ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

### h. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150