

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Marzo de 2012¹

Contenido

Resumen

1. Ingresos
2. Personal ocupado
3. Motivo de viaje
4. Ocupación hotelera
5. Tarifas de habitación
6. Ficha metodológica



Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

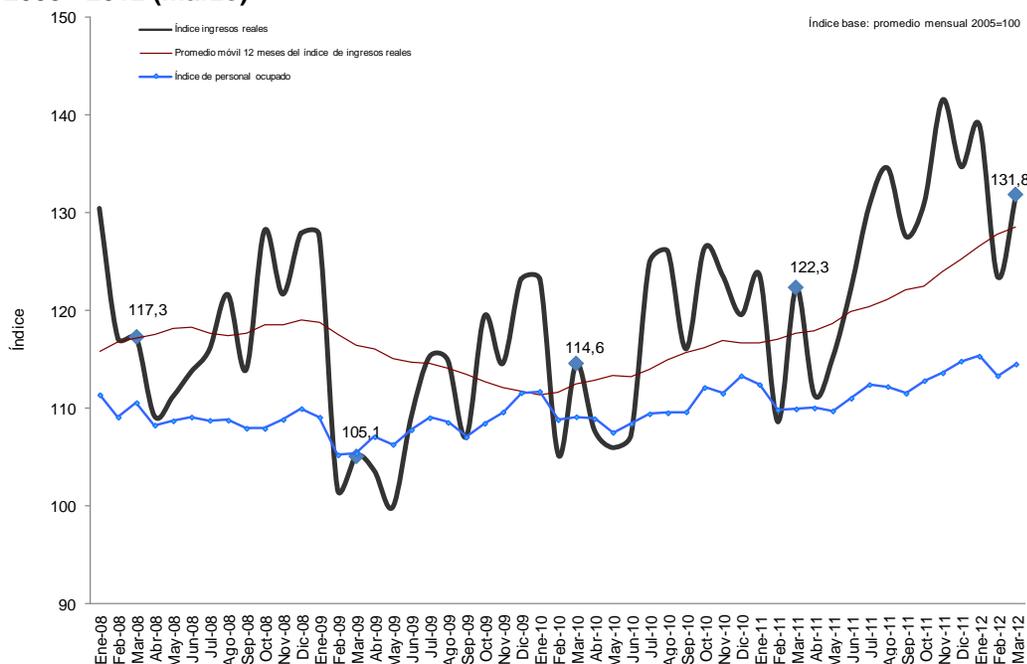
Resumen

- En marzo de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,8% con relación al mismo mes de 2011. Por su parte, el personal ocupado en el mes registró un incremento de 4,1%.
- En marzo de 2012, el principal motivo de viaje² de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios (43,8%), seguido por ocio (43,1%) y convenciones (8,9%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (54,6%), seguido por ocio (33,7%) y convenciones (7,6%).
- En marzo de 2012, la tasa de ocupación de los hoteles fue 54,5%, cifra superior en 2,4 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2011.
- En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 1,7%, la doble 2,2% y la de “otros tipos de habitación” 3,1%; la tarifa de la habitación tipo suite disminuyó 1,0%, todas con relación a marzo de 2011.
- En el primer trimestre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 11,2% y el personal ocupado aumentó 3,3%, con relación a igual período de 2011.
- El porcentaje de ocupación los tres primeros meses del año llegó a 53,3%, cifra superior en 3,4 puntos porcentuales a la del mismo período del año anterior.
- En los últimos doce meses hasta el mes de referencia, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 9,3% y el personal ocupado aumentó 2,2%, con relación al año precedente.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta marzo de 2012 fue 52,6%, superior en 2,3 puntos porcentuales al registrado el año anterior.

¹ En este mes no se publica el indicador de estancia media, debido a que el DANE se encuentra realizando ejercicios de consistencia sobre el indicador.

² Las cifras publicadas por motivo de viaje y porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa. El DANE está realizando los ejercicios pertinentes para ampliar la cobertura de estas dos variables a toda la muestra.

Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado
Total nacional
2008 - 2012 (marzo)^P



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

^P Provisional

Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles
Total nacional
2010 - 2012 (marzo)

Años y meses	Variación (%)						
	Anual		Año corrido			Últimos 12 meses	
	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	
2010 ^P	Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,2	-0,7
	Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1
	Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5
	Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8
	Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1
	Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2
	Julio	8,3	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2
	Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3
	Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6
	Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8
	Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9
	Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9
2011 ^P	Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	4,8	1,8
	Febrero	3,2	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6
	Marzo	6,7	0,8	3,3	0,8	4,6	1,4
	Abril	3,4	1,0	3,4	0,8	4,5	1,3
	Mayo	8,7	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4
	Junio	14,0	2,4	5,9	1,3	6,0	1,5
	Julio	4,7	2,7	5,7	1,5	5,7	1,7
	Agosto	6,8	2,4	5,9	1,6	5,4	1,8
	Septiembre	9,9	1,7	6,3	1,6	5,6	1,8
	Octubre	3,7	0,6	6,0	1,5	5,4	1,5
	Noviembre	14,5	1,9	6,9	1,6	6,0	1,6
	Diciembre	12,7	1,3	7,4	1,5	7,4	1,5
2012 ^P	Enero	12,5	2,6	12,5	2,6	8,4	1,7
	Febrero	13,6	3,2	13,0	2,9	9,2	1,9
	Marzo	7,8	4,1	11,2	3,3	9,3	2,2

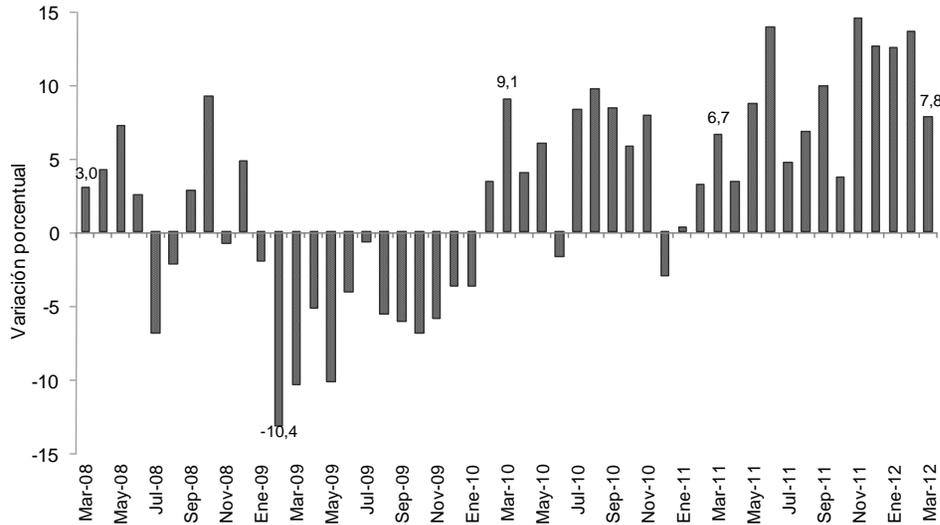
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^P Provisional

1. Ingresos

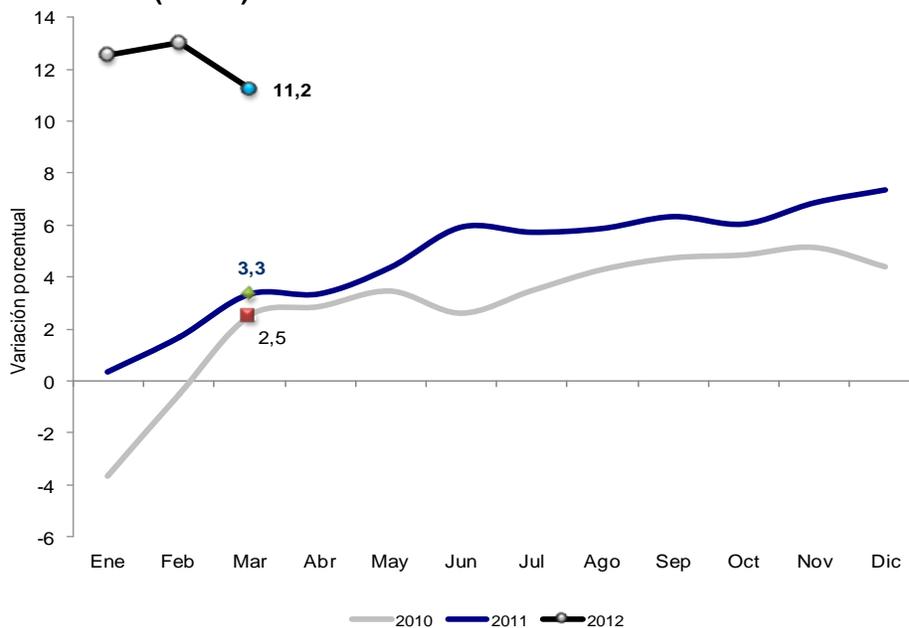
En marzo de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,8% con relación al mismo mes de 2011. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, los ingresos reales aumentaron 11,2% y en los últimos doce meses, 9,3%.

**Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles
Total nacional
2008 (marzo) - 2012 (marzo)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 3. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2010 – 2012 (marzo)**



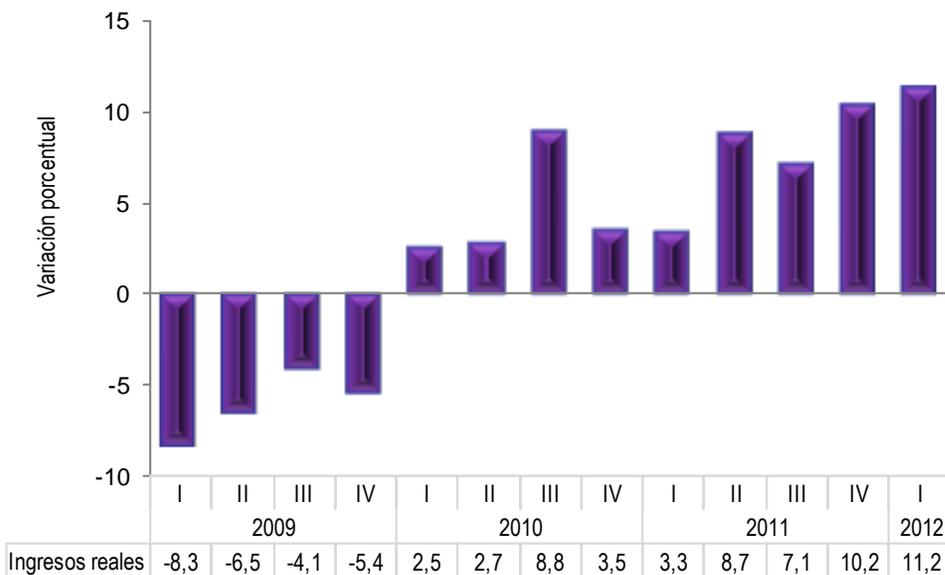
Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2008 - 2012 (marzo)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 5. Variación anual trimestral de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2009 - 2012 (I trimestre)**



Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

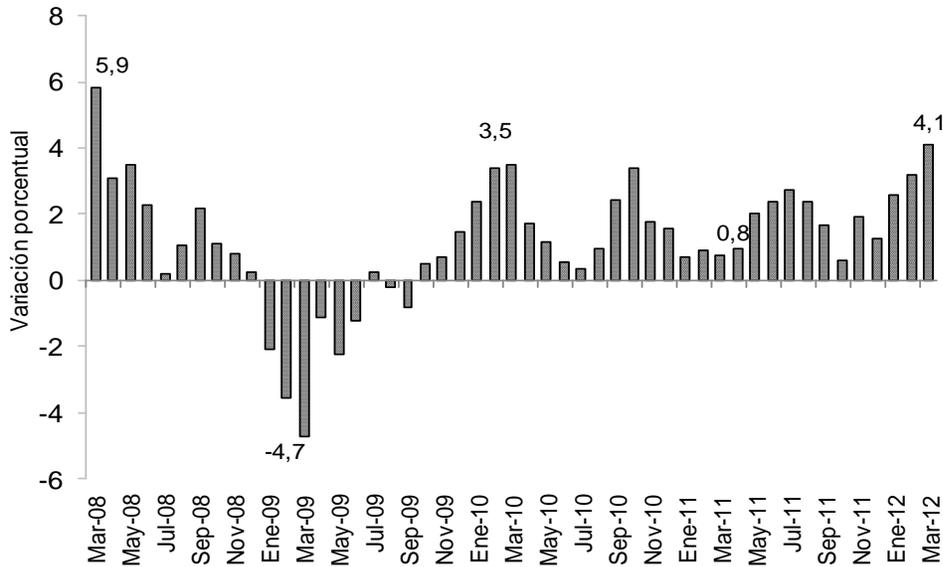
2. Personal ocupado

En marzo de 2012, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 4,1% comparado con igual período de 2011. En lo corrido del año hasta el mes de referencia el personal ocupado aumentó 3,3% y en los últimos doce meses, se incrementó 2,2%.

Gráfico 6. Variación anual del personal ocupado

Total nacional

2008 (marzo) – 2012 (marzo)

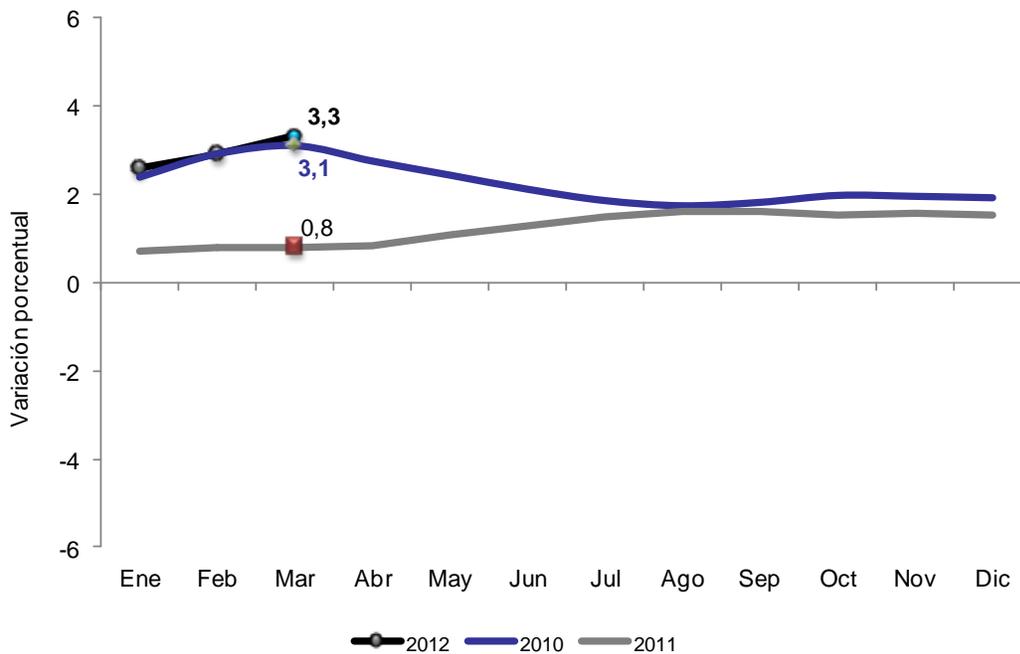


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 7. Variación año corrido del personal ocupado

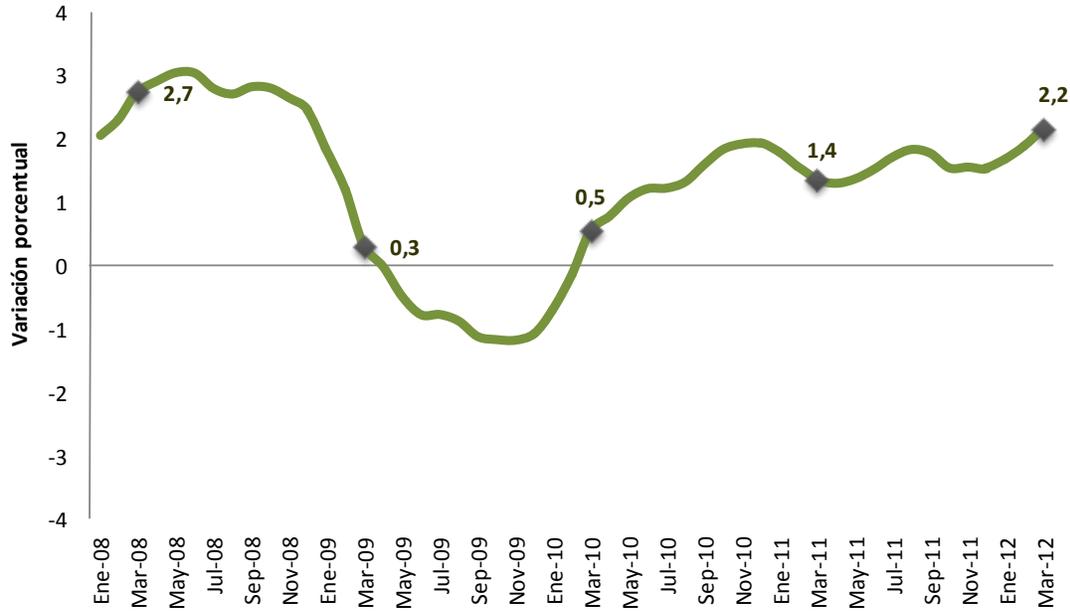
Total nacional

2010 - 2012 (marzo)



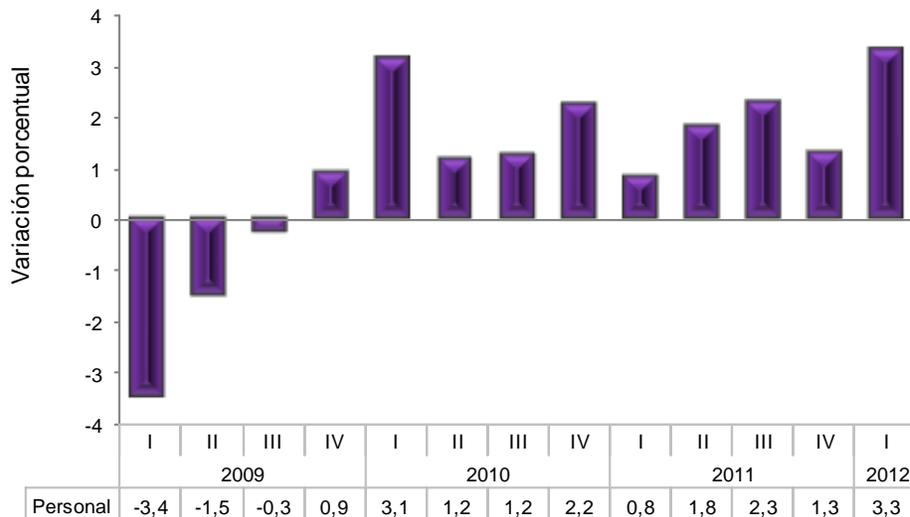
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 8. Variación acumulada doce meses del personal ocupado Total nacional 2008 - 2012 (marzo)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 9. Variación anual trimestral del personal ocupado mensual de los hoteles Total nacional 2009 - 2012 (I trimestre)

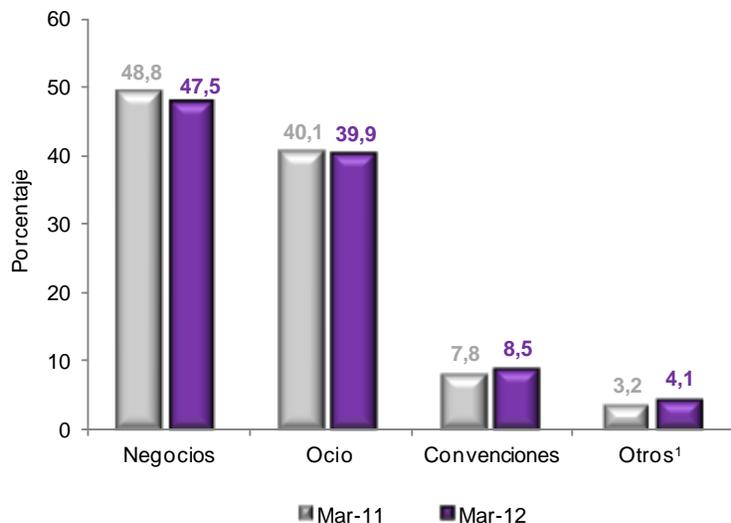


Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

3. Motivo de viaje³

En marzo de 2012, los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron negocios (47,5%) y ocio (39,9%).

**Gráfico 10. Motivo de viaje de huéspedes
Total nacional
Marzo 2011 – 2012**

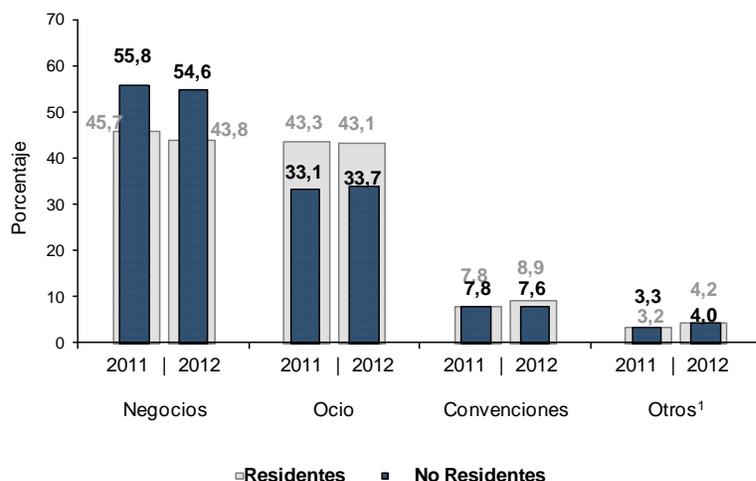


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En marzo de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 43,8% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (43,1%) y convenciones (8,9%). Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en el mes de referencia, en orden de importancia, fueron: negocios (54,6%), ocio (33,7%) y convenciones (7,6%).

**Gráfico 11. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Marzo 2011 - 2012**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

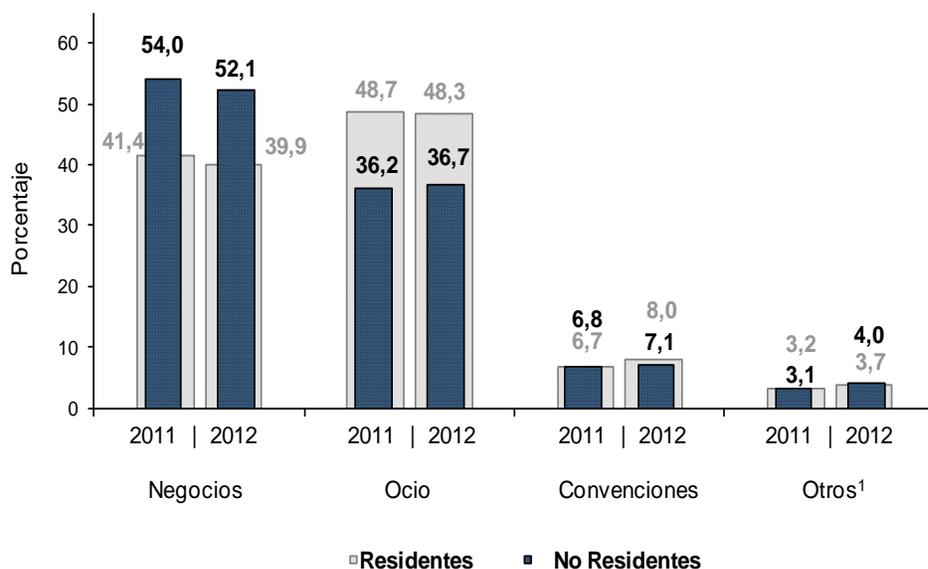
¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

³ Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

En el primer trimestre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 48,3% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (39,9%) y convenciones (8,0%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en el primer trimestre del año, en orden de importancia, fueron: negocios (52,1%), ocio (36,7%) y convenciones (7,1%).

Gráfico 12. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Enero – marzo 2011 - 2012



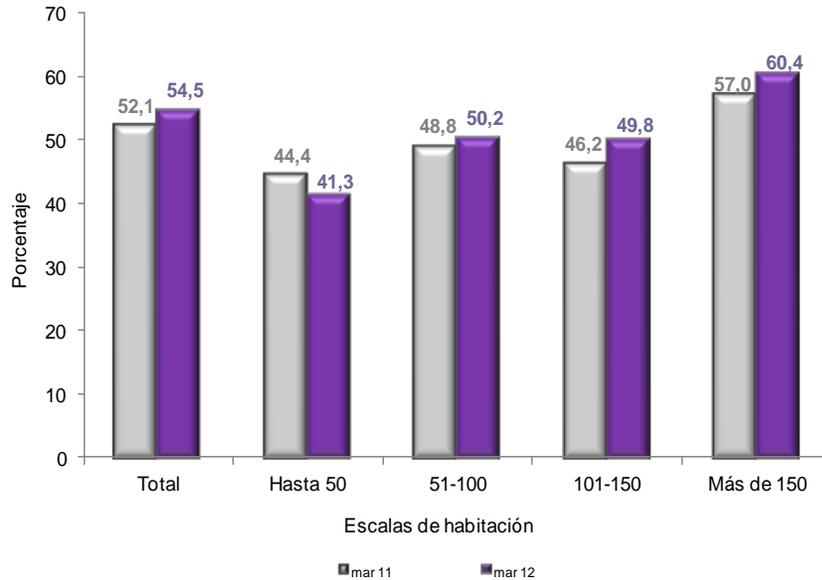
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

4. Ocupación hotelera⁴

En marzo de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 54,5%, cifra superior en 2,4 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (60,4%), seguido por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (50,2%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (49,8%).

Gráfico 13. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación
Total nacional
Marzo 2011 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En los últimos doce meses hasta marzo 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,6%, superior en 2,2 puntos porcentuales al registrado en los doce meses precedentes.

Gráfico 14. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses
Total nacional
2008 - 2012 (marzo)



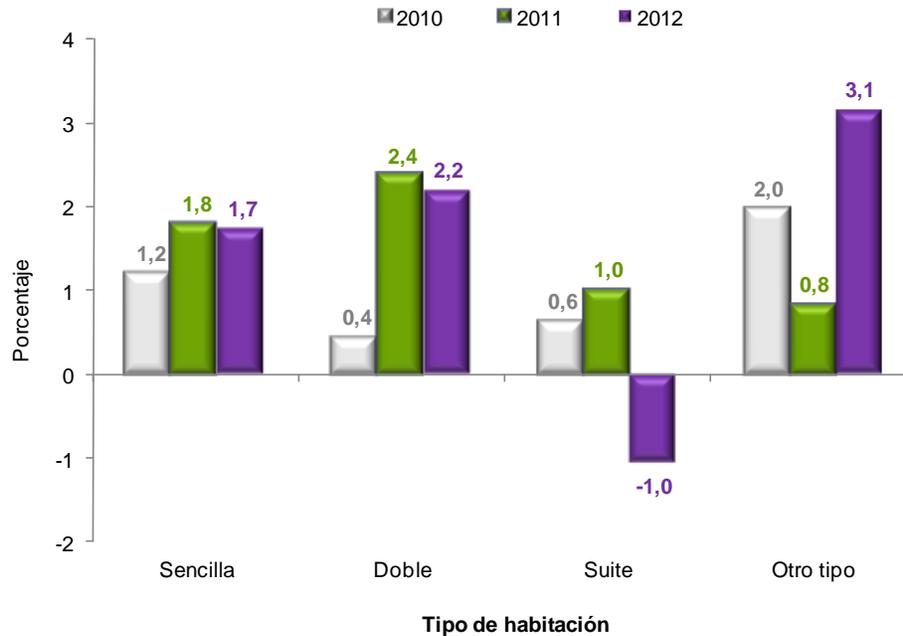
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

⁴ Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).

5. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 1,7%, la doble 2,2% y la de “otros tipos de habitación” 3,1%; la tarifa de la habitación tipo suite disminuyó 1,0%, todas con relación a marzo de 2011.

Gráfico 15. Variación anual de las tarifas de habitación
Total nacional
Marzo 2010 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 519 hoteles, de los cuales 286 son de inclusión forzosa y 233 son de inclusión probabilística.

h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflactación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

j. Variaciones

Anual:

Variación anual = $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

Variación año corrido:

Variación acumulada anual = $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Variación últimos doce meses:

Variación doce meses = $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$