



MUESTRA MENSUAL DE HOTELES – Noviembre de 2008

Contenido

1. Resumen
2. Sector hotelero
 - 2.1 Ingresos
 - 2.1.1 Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.2 Empleo
 - 2.2.1 Variación anual, año corrido y doce meses
 - 2.3 Motivo de viaje
 - 2.4 Ocupación hotelera
 - 2.4 Tarifas de habitación
3. Ficha metodológica

1. Resumen

- En noviembre de 2008, los ingresos de los hoteles disminuyeron 1,5% con respecto al mismo mes de 2007. El empleo aumentó 2,0% en el mismo período de análisis.
- En lo corrido del año, entre enero y noviembre, los hoteles aumentaron sus ingresos en 1,6%. El personal ocupado aumentó 3,3%, con respecto a igual período de 2007.
- El principal motivo de viaje de los residentes alojados en los hoteles durante el mes fue el de negocios al representar 47,1%, seguido por el ocio 37,8%, las convenciones 10,1%, la salud 1,1%, los amercos 0,5%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 3,4%.
- Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue el de negocios al representar 63,1% del total, seguido por el ocio 27,2%, las convenciones 7,7%, la salud 0,9%, los amercos 0,6. El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,5%.
- El porcentaje de ocupación de los hoteles en noviembre de 2008 fue de 54,8%, 4,6 puntos porcentuales menos que el de igual mes de 2007. En lo corrido del año hasta noviembre de 2008, el porcentaje de ocupación disminuyó 0,7 puntos porcentuales con relación al año anterior, al registrar 54,5%.
- En noviembre de 2008, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2007. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 7,1%, la habitación doble 7,2%, la habitación suite 7,7% y otro tipo de habitación 6,8%.

Héctor Maldonado Gómez

Director

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Subdirector

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y
Producción Estadística

Tabla 1.
Hoteles. Variación ingresos reales y empleo
Noviembre 2008

Años y meses		Variación (%)					
		Anual		Año corrido		Últimos 12 meses	
		Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)
2007	Enero	5,6	0,8	5,6	0,8	8,7	4,4
	Febrero	7,3	2,3	6,3	1,5	8,5	4,1
	Marzo	13,1	1,0	8,5	1,4	9,4	3,8
	Abril	5,7	0,9	7,8	1,2	8,6	3,3
	Mayo	14,4	1,9	9,0	1,4	9,6	3,1
	Junio	8,6	2,2	8,9	1,5	9,4	2,9
	Julio	2,6	3,1	7,9	1,7	8,7	2,8
	Agosto	0,2	2,3	6,8	1,8	7,5	2,6
	Septiembre	0,3	1,1	6,1	1,7	6,4	2,3
	Octubre	2,1	2,0	5,6	1,8	5,5	2,1
	Noviembre	5,7	3,0	5,7	1,9	5,4	2,0
	Diciembre	0,5	2,6	5,2	1,9	5,2	1,9
2008	Enero	1,2	5,0	1,2	5,0	4,8	2,3
	Febrero	12,6	4,9	6,3	5,0	5,2	2,5
	Marzo	1,5	6,0	4,7	5,3	4,3	2,9
	Abril	2,1	3,6	4,1	4,9	4,0	3,1
	Mayo	5,0	4,2	4,3	4,7	3,4	3,3
	Junio	1,6	3,6	3,8	4,6	2,8	3,4
	Julio	-7,7	1,4	2,0	4,1	1,9	3,3
	Agosto	-3,0	1,3	1,3	3,7	1,6	3,2
	Septiembre	1,7	2,7	1,4	3,6	1,7	3,3
	Octubre	7,2	2,0	2,0	3,5	2,2	3,3
	Noviembre	-1,5	2,0	1,6	3,3	1,5	3,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

2. Sector hotelero

2.1 Ingresos

2.1.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

En noviembre de 2008, los ingresos de los hoteles disminuyeron 1,5%, con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles al mes registraron un crecimiento de 10,2%. Los demás presentaron decrecimientos así: los del rango de 51 – 100 habitaciones -6,2%; los hoteles con más de 150 habitaciones -7,5% y los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones -11,7%.

En lo corrido del 2008 hasta noviembre, los ingresos aumentaron 1,6% con respecto al 2007. Este resultado es inferior al registrado en 2007 cuando el acumulado a noviembre registraba un incremento de 5,7%. El mayor incremento se presentó en los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles, al registrar 6,3%; en contraste los hoteles con más de 150 habitaciones registraron disminución de 0,9%.

□□□

En los últimos doce meses, los ingresos aumentaron 1,5%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles registraron aumento de 5,8%, los del rango de 51 – 100 habitaciones 0,8%, los del rango de 101 – 150 habitaciones -2,8% y los de más de 150 habitaciones -1,1%.

Gráfico 1
Hoteles. Variación anual de los ingresos reales de los hoteles,
según escala de habitación
Noviembre 2008-2007

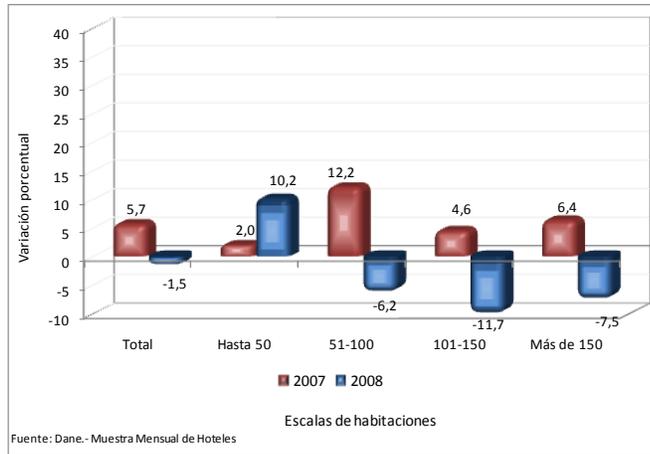


Gráfico 2
Hoteles. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Enero - noviembre 2008-2007

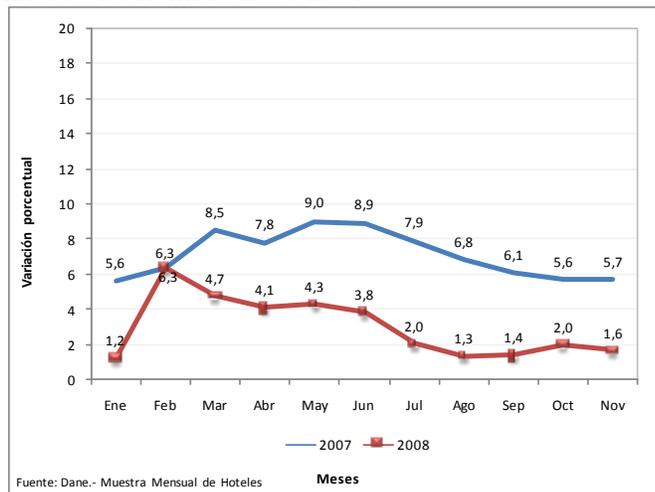
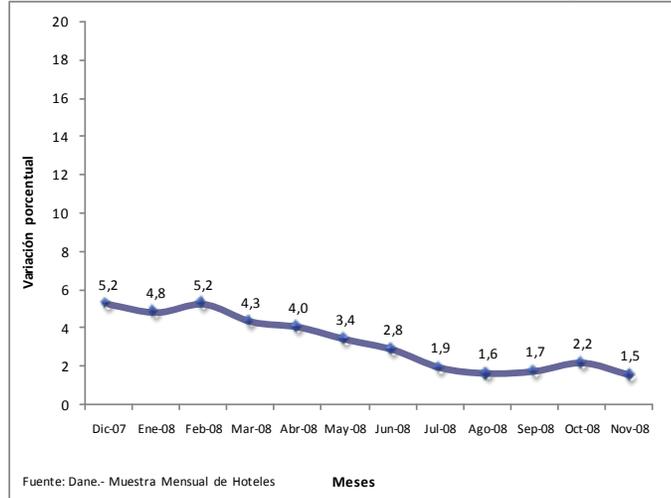


Gráfico 3
Hoteles. Variación acumulada anual de los ingresos reales de los hoteles



2.2 Empleo

2.2.1 Variación anual, año corrido y últimos doce meses

El personal ocupado total en los hoteles en el mes de noviembre superó en 2,0% el del mismo mes de 2007. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes registraron crecimiento de 6,1%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones con 4,1% y los de más de 150 habitaciones con 0,4%.

En lo corrido del 2008 hasta noviembre, el personal ocupado aumentó 3,3% con respecto al 2007. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado con 4,2%, seguido por los hoteles con más de 150 habitaciones con 3,5%.

En los últimos doce meses, el personal ocupado aumentó 3,3%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado con 4,0%, seguidos por los hoteles con más de 150 habitaciones con 3,7%.

Gráfico 4
Hoteles. Variación anual del empleo, según escala de habitación
Noviembre 2008-2007

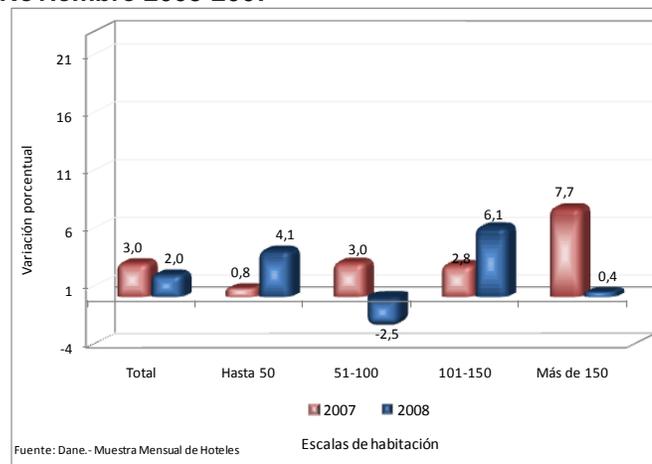


Gráfico 5
Hoteles. Variación año corrido del empleo
Enero - noviembre 2008-2007

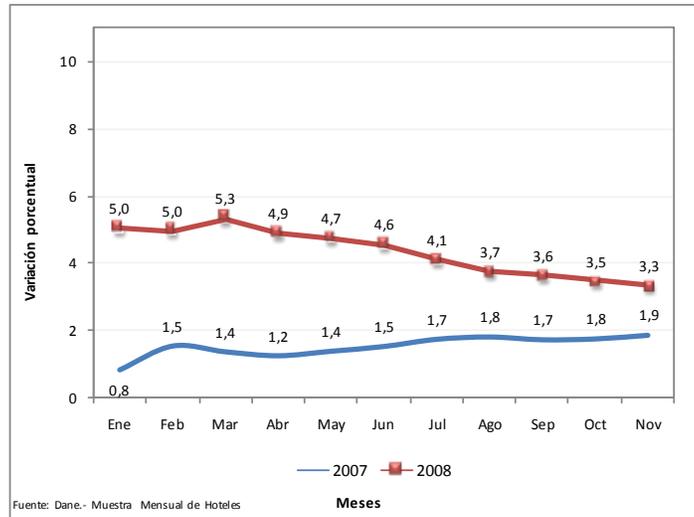
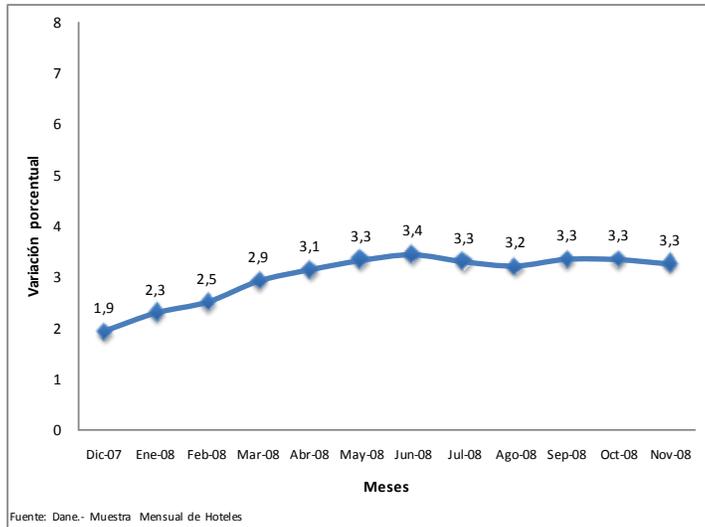


Gráfico 6
Hoteles. Variación acumulada anual del empleo



2.3 Motivo de viaje

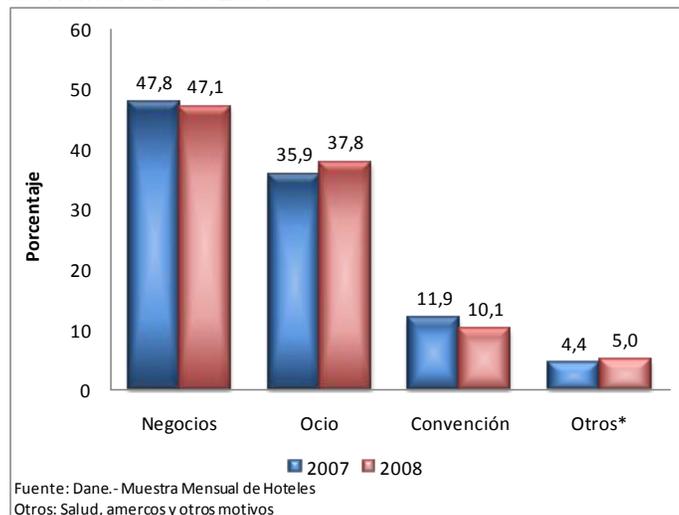
En noviembre de 2008, el principal motivo de viaje de los residentes en Colombia alojados en los hoteles fue el de negocios al representar 47,1% del total, seguido en orden de importancia por el ocio 37,8%, las convenciones 10,1%, la salud 1,1% y los amercos¹ 0,5%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 3,4%.

Para los no residentes, los principales motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios 63,1%, el ocio 27,2%, las convenciones 7,7%, la salud 0,9%, los amercos 0,6%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 0,5%.

En lo corrido del 2008 hasta noviembre, el principal motivo de viaje de los residentes fue el de negocios al representar 44,9% del total, inferior en 0,3 puntos porcentuales al registrado en igual período de 2007. El ocio se ubica en el segundo lugar con 41,9%, seguido por las convenciones 9,8%, la salud 1,4%, los amercos 0,5% y otros motivos 1,6%.

Por su parte, para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios que representó 61,8% del total, 3,0 puntos porcentuales por encima del correspondiente período de 2007. Siguen en su orden, el ocio 27,6%, las convenciones 7,9%, la salud 1,7%, los amercos 0,5% y otros motivos 0,4%.

Gráfico 7
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Noviembre 2008-2007



¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

Gráfico 8
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes no residentes en Colombia
Noviembre 2008-2007

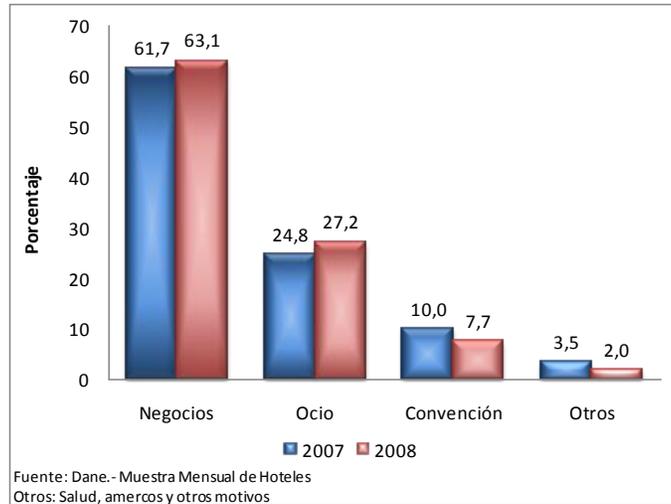


Gráfico 9
Hoteles. Motivo de viaje de los huéspedes residentes en Colombia
Enero-noviembre 2008-2007

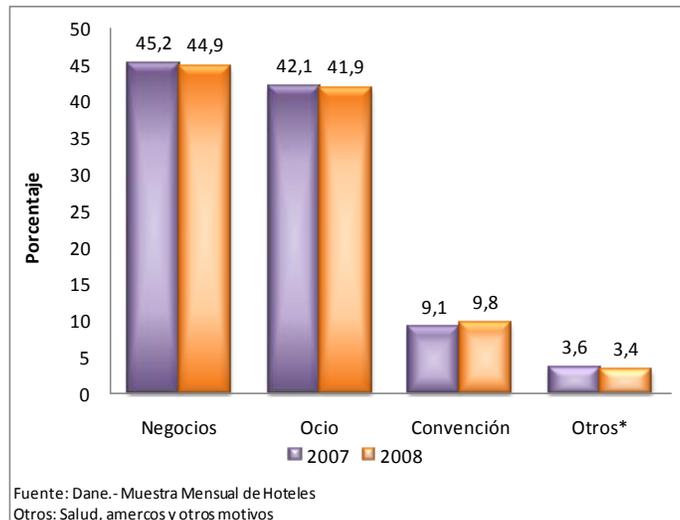
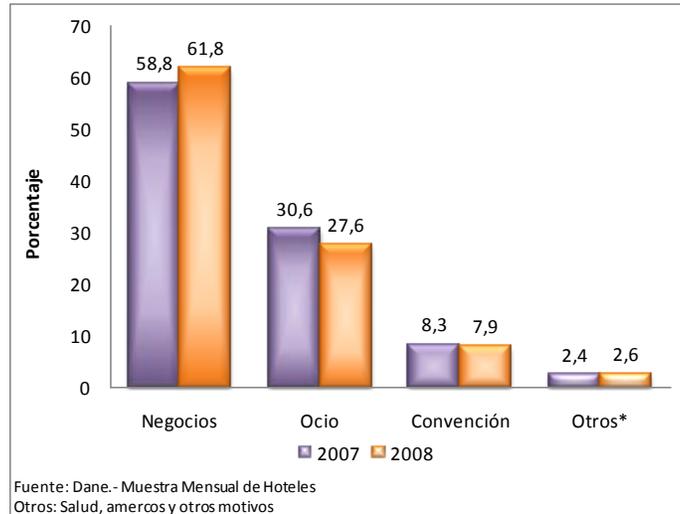


Gráfico 10
Hoteles. Motivo de viaje de huéspedes no residentes en Colombia
Enero-noviembre 2008-2007



2.4 Ocupación hotelera

En noviembre de 2008, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 4,6 puntos porcentuales al totalizar 54,8% con respecto a igual mes de 2007. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación con 59,9%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones con 53,5% y los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 50,3%.

En lo corrido del 2008 hasta noviembre, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó 0,7 puntos porcentuales al totalizar 54,5% con respecto a igual período de 2007.

Gráfico 11
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Noviembre 2008–2007

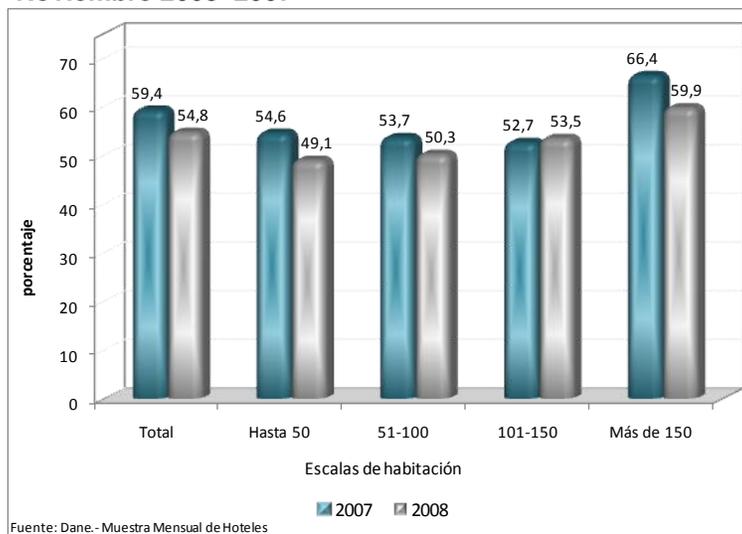
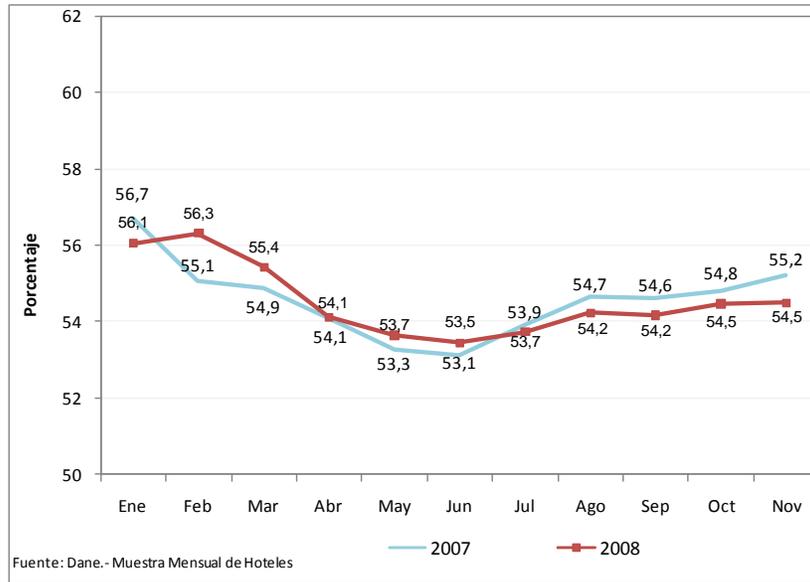


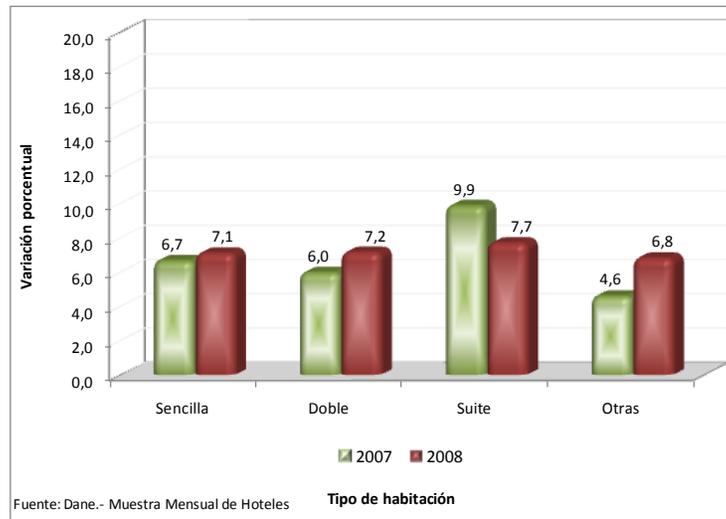
Gráfico 12
Hoteles. Porcentaje de ocupación
Año corrido
Enero-noviembre 2008



2.5 Tarifas de habitación

En noviembre de 2008, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2007. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 7,1%, la habitación doble 7,2%, la habitación suite 7,7% y otro tipo de habitación 6,8%.

Gráfico 13
Hoteles. Variación anual de las tarifas de habitación
Noviembre 2008–2007



3. FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados total nacional de hoteles de 20 o más personas ocupadas.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento de más de 20 empleados o ingresos de \$320 millones de pesos del año 2000

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 551 Hoteles.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 500 hoteles, de los cuales 267 son de inclusión forzosa.

g. Escalas

Los resultados al nivel nacional de hoteles se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150