

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES - Septiembre de 2012¹

Contenido

- Resumen
1. Evolución General
 2. Ingresos
 3. Personal ocupado
 4. Motivo de viaje
 5. Ocupación hotelera
 6. Tarifas de habitación
 7. Ficha metodológica



Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector

Christian Jaramillo H.

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

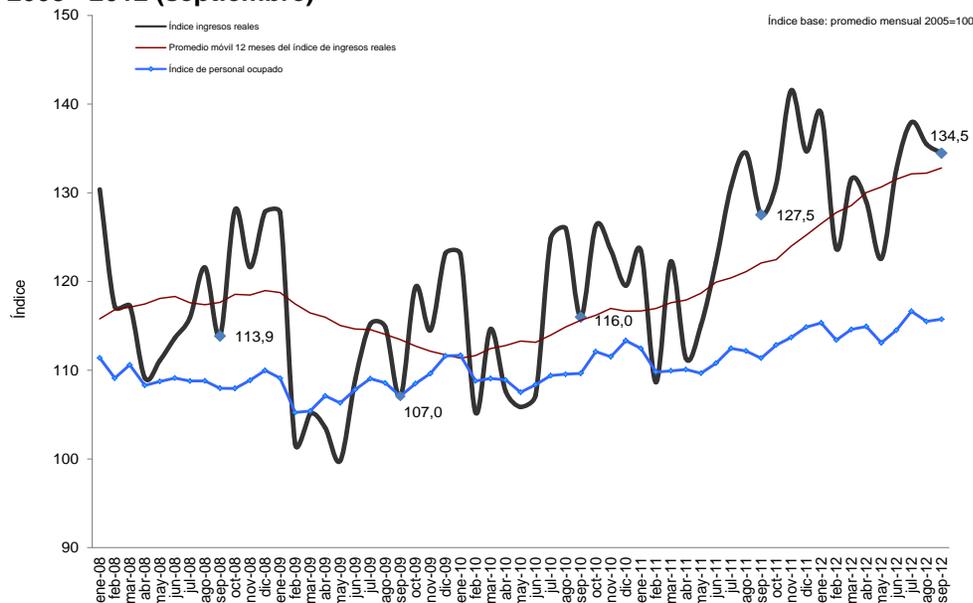
Resumen

- En septiembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,4% con relación al mismo mes de 2011. El personal ocupado registró un incremento de 3,9% en el mismo periodo.
- En septiembre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 46,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (38,2%) y convenciones (10,7%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue igualmente negocios (57,7%), seguido por ocio (28,4%) y convenciones (7,3%).
- En septiembre de 2012, la tasa de ocupación de los hoteles fue 54,7%, cifra superior en 1,4 puntos porcentuales a la registrada en septiembre de 2011.
- En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,0%, la doble 1,0%, y la de “otros tipos de habitación” 2,7%, por el contrario, la tarifa promedio de la habitación tipo suite disminuyó 1,1%, todas con relación a septiembre de 2011.
- En lo corrido del año hasta el mes de septiembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,3% y el personal ocupado aumentó 3,5%, con relación a igual periodo de 2011.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los nueve primeros meses del año llegó a 53,1%, cifra superior en 1,9 puntos porcentuales a la del mismo periodo del año anterior.
- En los últimos doce meses hasta septiembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,8% y el personal ocupado aumentó 3,0%, con relación al año precedente.
- El porcentaje de ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta septiembre de 2012 fue 53,2%, superior en 1,8 puntos porcentuales al registrado el año anterior.

¹ En este mes no se publica el indicador de estancia media, debido a que el DANE se encuentra realizando ejercicios de consistencia sobre el indicador.

1. Evolución General

Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado Total nacional 2008 - 2012 (septiembre)^P



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

^P Provisional

Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles Total nacional 2010 - 2012 (septiembre)^P

Años y meses	Variación (%)						
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		
	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	
2010 ^P	Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,2	-0,7
	Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1
	Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5
	Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8
	Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1
	Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2
	Julio	8,4	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2
	Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3
	Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6
	Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8
	Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9
	Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9
2011 ^P	Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	4,8	1,8
	Febrero	3,2	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6
	Marzo	6,7	0,8	3,3	0,8	4,6	1,4
	Abril	3,4	1,1	3,4	0,9	4,5	1,3
	Mayo	8,7	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4
	Junio	14,0	2,2	5,9	1,3	6,0	1,5
	Julio	4,7	2,8	5,7	1,5	5,7	1,7
	Agosto	6,8	2,4	5,9	1,6	5,4	1,8
	Septiembre	9,9	1,6	6,3	1,6	5,6	1,8
	Octubre	3,7	0,7	6,0	1,5	5,4	1,5
	Noviembre	14,6	2,0	6,9	1,6	6,0	1,6
	Diciembre	12,7	1,3	7,4	1,5	7,4	1,5
2012 ^P	Enero	12,5	2,6	12,5	2,6	8,4	1,7
	Febrero	13,9	3,3	13,2	2,9	9,2	1,9
	Marzo	7,6	4,2	11,2	3,4	9,3	2,2
	Abril	15,8	4,4	12,3	3,6	10,3	2,4
	Mayo	6,5	3,1	11,2	3,5	10,1	2,5
	Junio	8,6	3,4	10,7	3,5	9,7	2,6
	Julio	5,6	3,7	9,9	3,5	9,7	2,7
	Agosto	0,7	3,0	8,6	3,5	9,2	2,8
	Septiembre	5,4	3,9	8,3	3,5	8,8	3,0

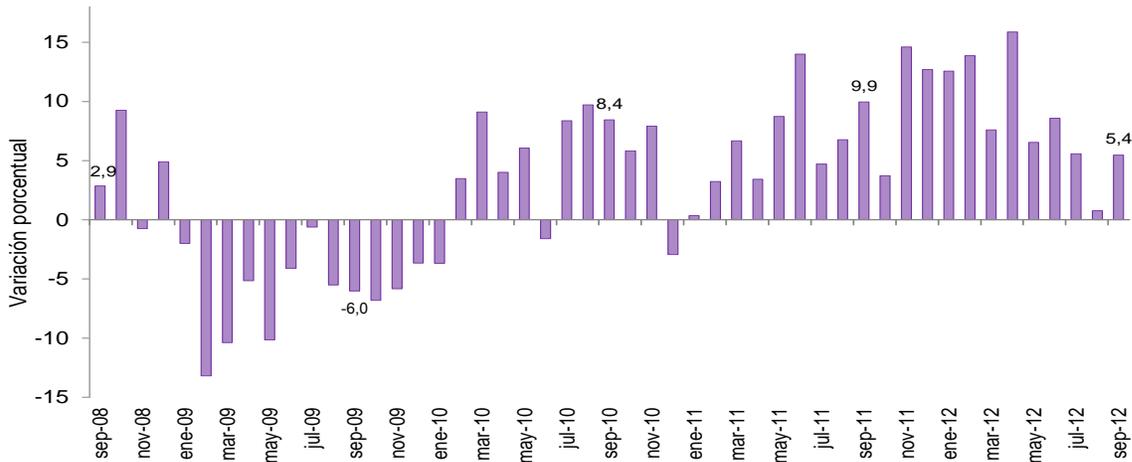
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

^P Provisional

2. Ingresos

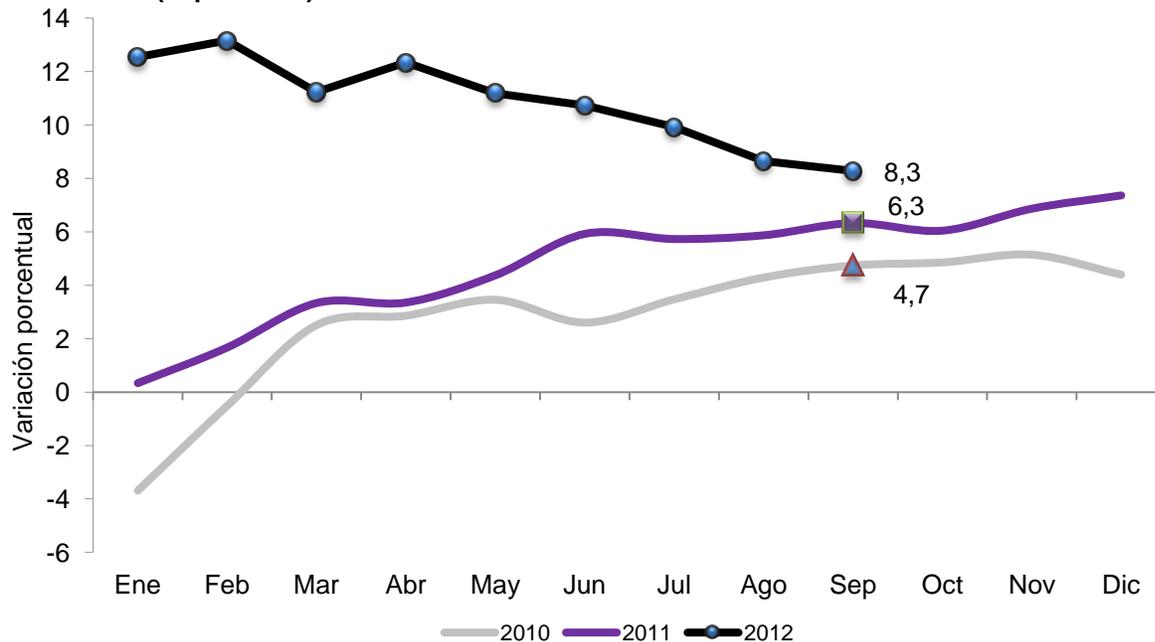
En septiembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,4% con relación al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, los ingresos reales aumentaron 8,3% y en los últimos doce meses 8,8%.

**Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles
Total nacional
2008 (septiembre) - 2012 (septiembre)**



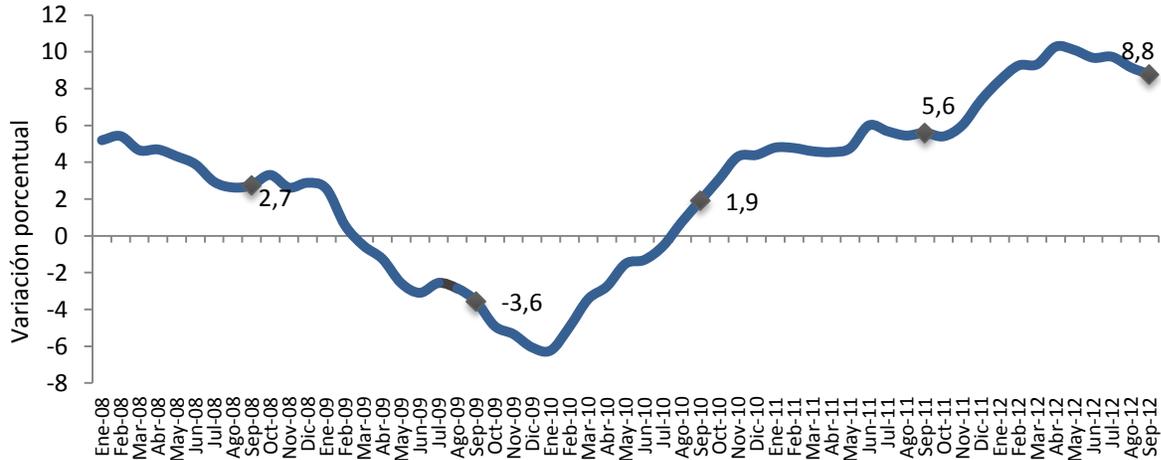
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 3. Variación año corrido de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2010 – 2012 (septiembre)**



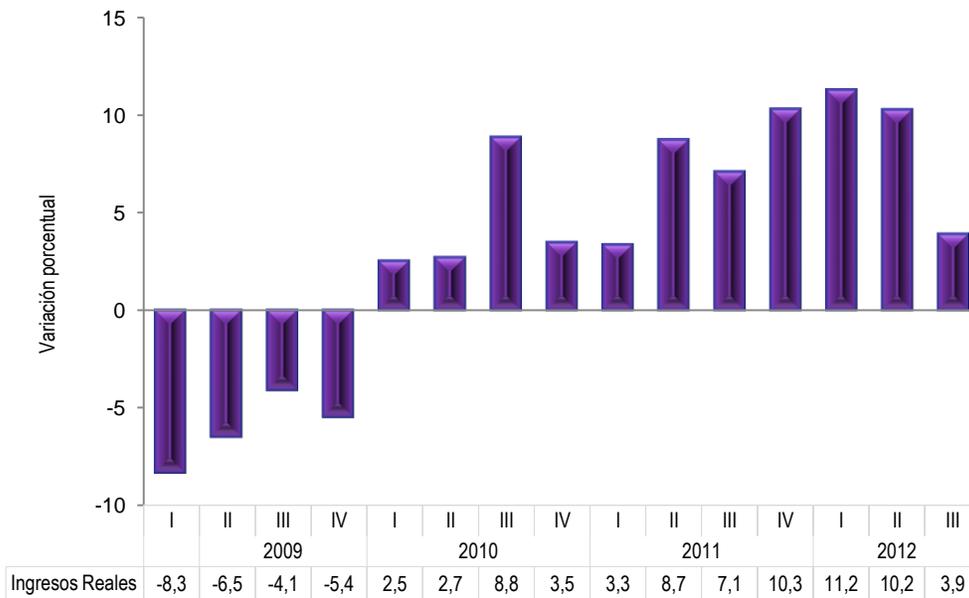
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2008 - 2012 (septiembre)**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 5. Variación anual trimestral de los ingresos reales de los hoteles
Total nacional
2009 - 2012 (III trimestre)**

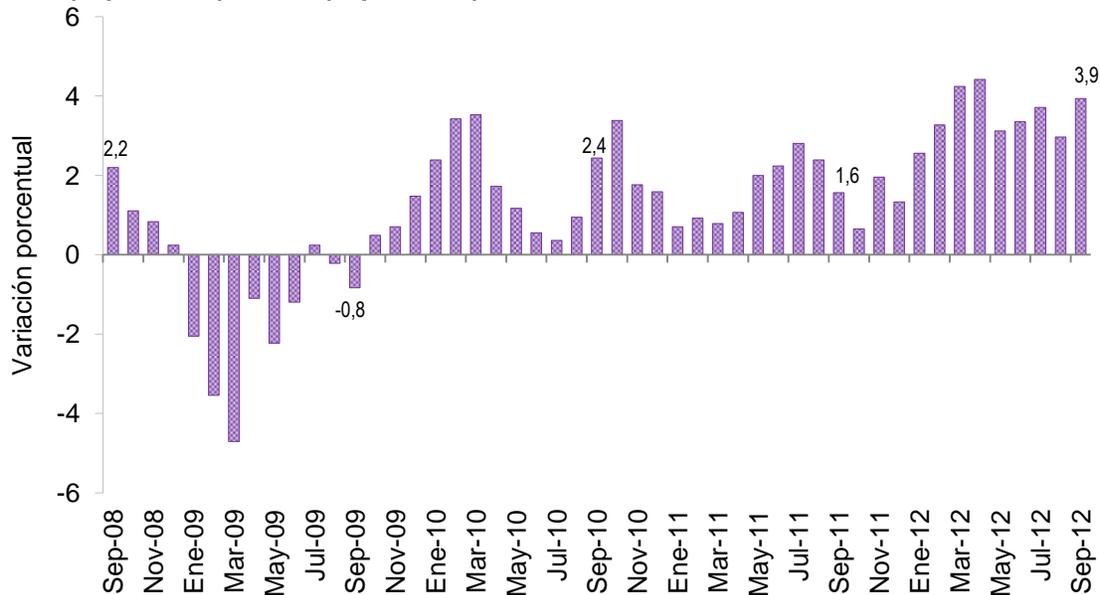


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

3. Personal ocupado

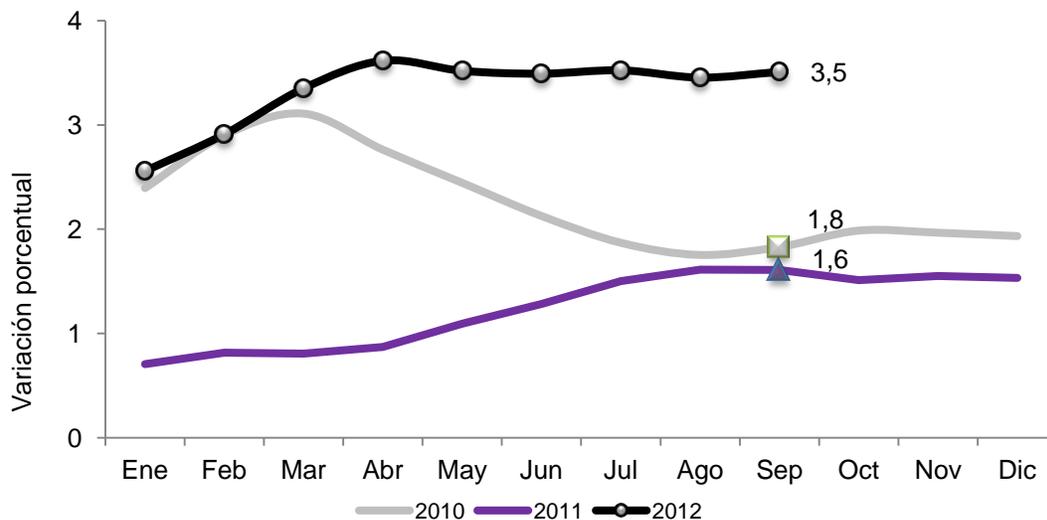
En septiembre de 2012, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 3,9% comparado con igual mes del año anterior. En lo corrido del año hasta el mes de referencia, el personal ocupado aumentó 3,5% y en los últimos doce meses 3,0%.

Gráfico 6. Variación anual del personal ocupado
Total nacional
2008 (septiembre) – 2012 (septiembre)



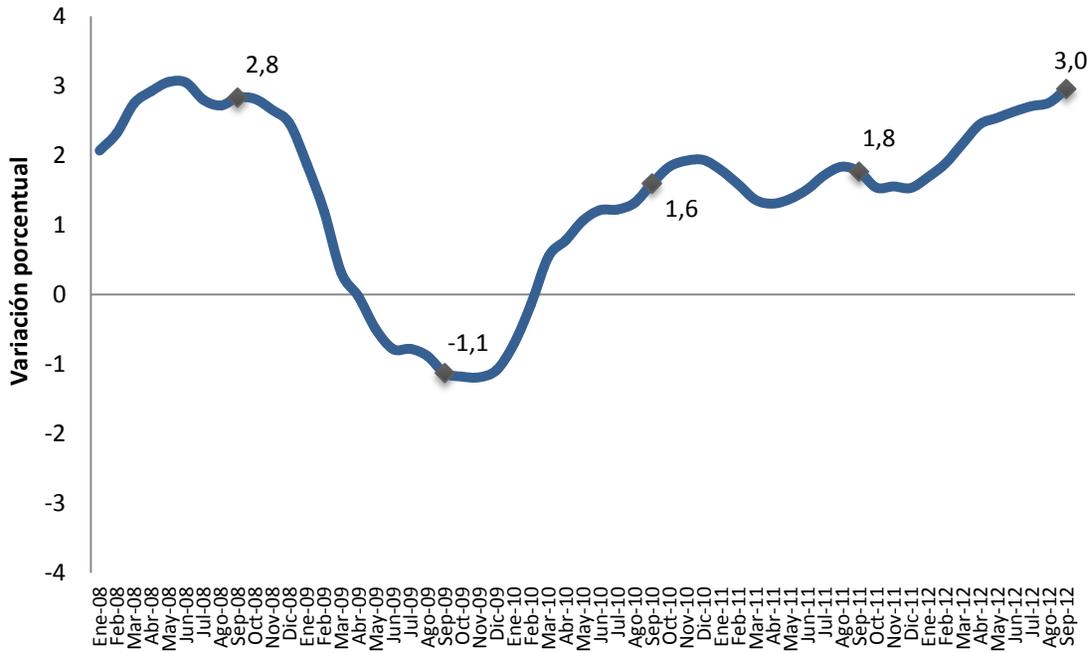
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 7. Variación año corrido del personal ocupado
Total nacional
2010 - 2012 (septiembre)



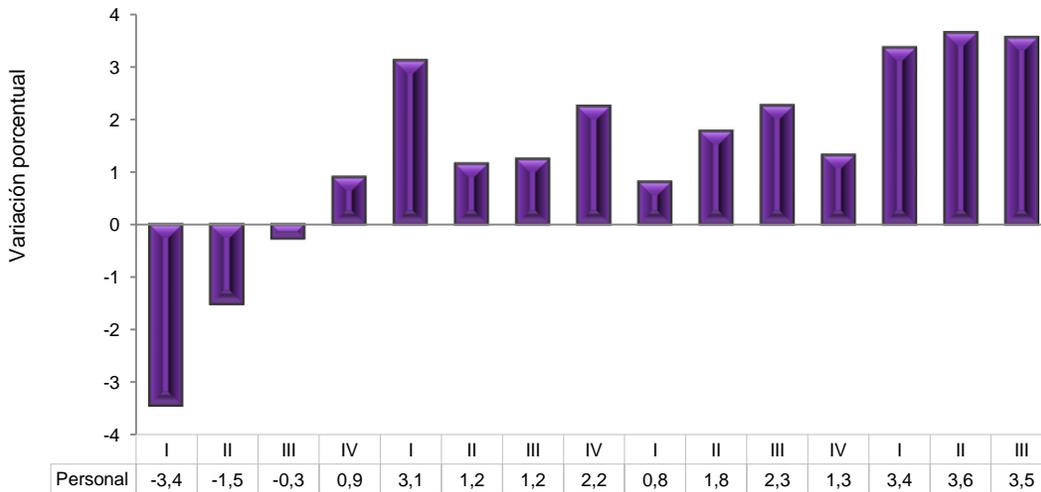
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 8. Variación acumulada doce meses del personal ocupado Total nacional 2008 - 2012 (septiembre)



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Gráfico 9. Variación anual trimestral del personal ocupado de los hoteles Total nacional 2009 - 2012 (III trimestre)

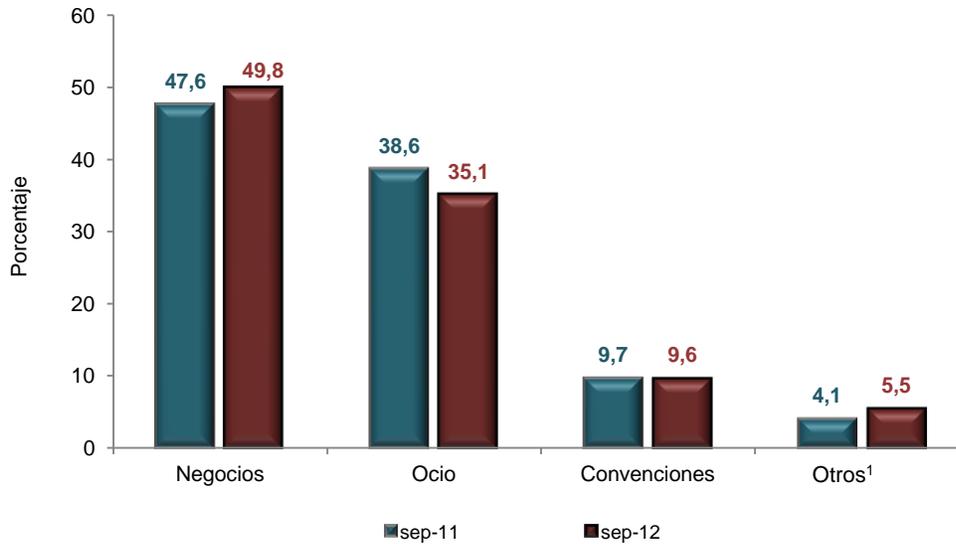


Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

4. Motivo de viaje²

En septiembre de 2012, los principales motivos de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fueron negocios (49,8%) y ocio (35,1%).

**Gráfico 10. Motivo de viaje de huéspedes
Total nacional
Septiembre 2011 – 2012**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

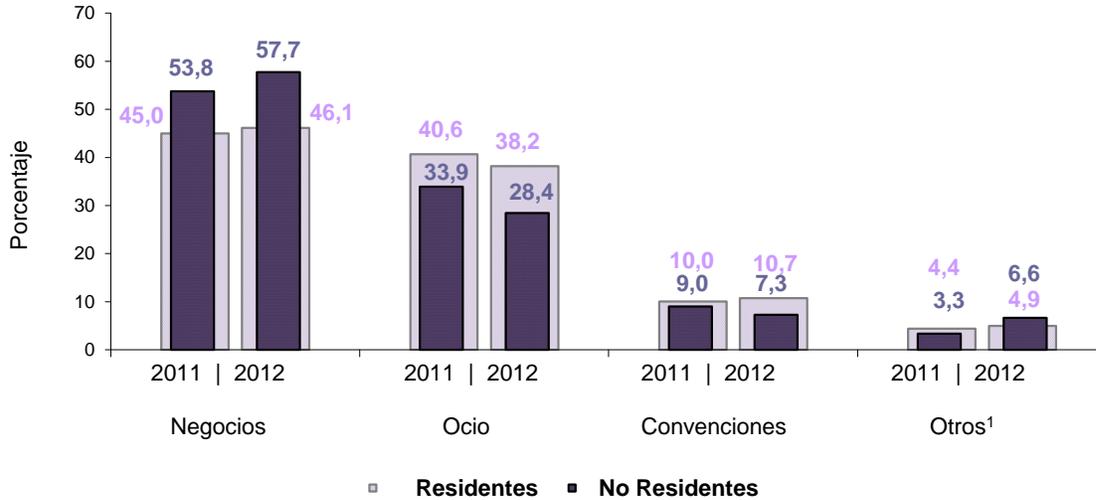
¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En septiembre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue negocios, con una participación de 46,1% en el total. Le siguen, en orden de importancia, ocio (38,2%) y convenciones (10,7%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en el mes de referencia, en orden de importancia, fueron negocios (57,7%), seguido por ocio (28,4%) y convenciones (7,3%). (Gráfico 11)

² Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

Gráfico 11. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Septiembre 2011 - 2012



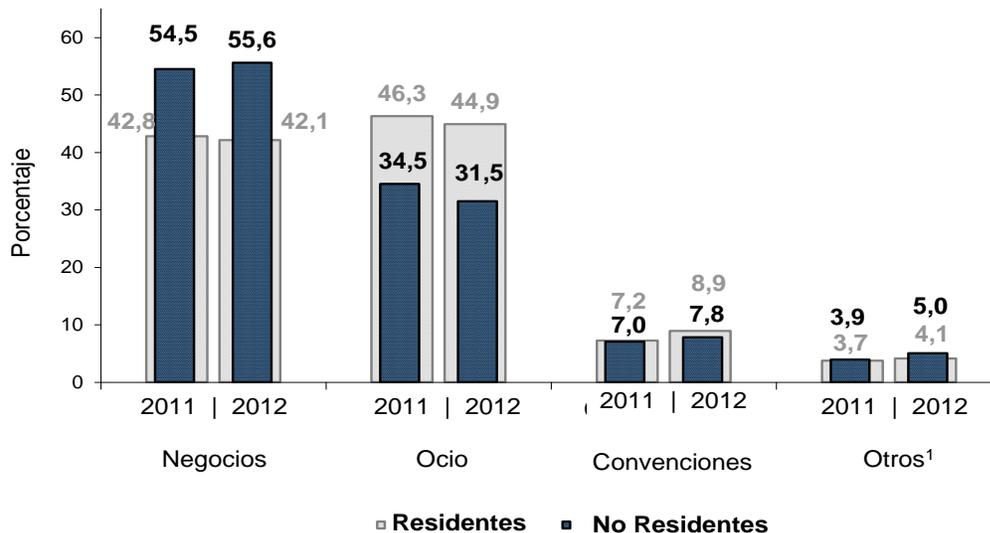
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En el corrido del año 2012 hasta el mes de septiembre, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 44,9% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (42,1%) y convenciones (8,9%).

Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en los primeros nueve meses del año, en orden de importancia, fueron: negocios (55,6%), ocio (31,5%) y convenciones (7,8%).

Gráfico 12. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia
Total nacional
Enero – septiembre 2011 – 2012



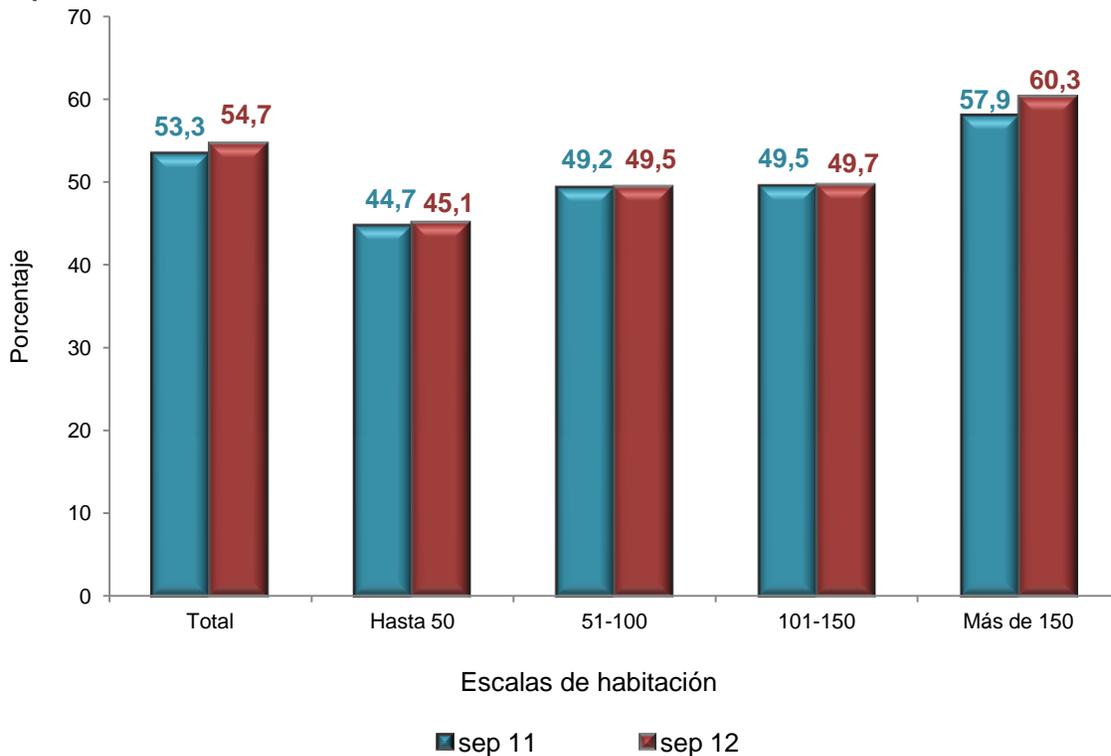
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

¹Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

5. Ocupación hotelera³

En septiembre de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 54,7%, cifra superior en 1,4 puntos porcentuales a la registrada en septiembre de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (60,3%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (49,7%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (49,5%).

Gráfico 13. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación
Total nacional
Septiembre 2011 – 2012

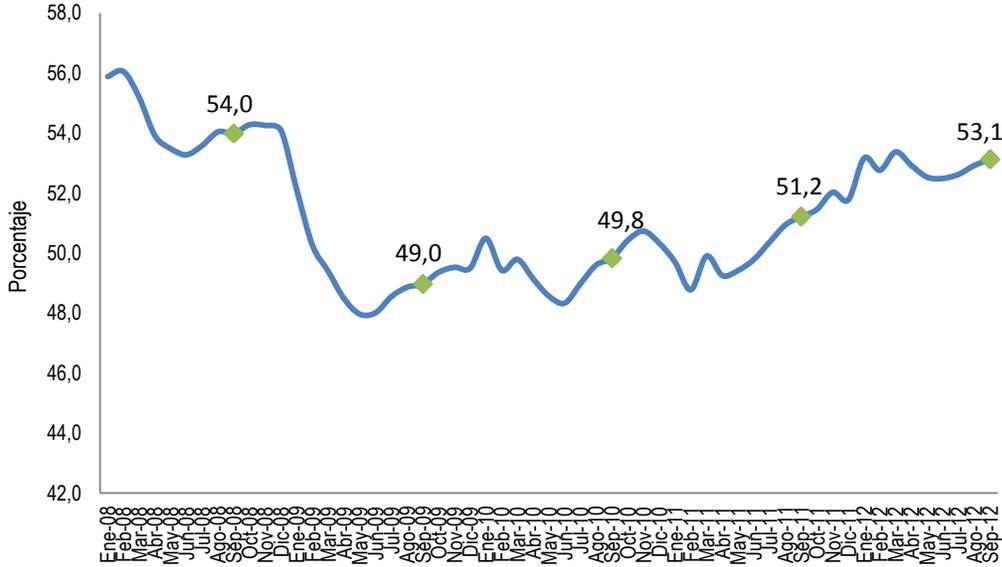


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

En lo corrido del año hasta septiembre 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,1%, superior en 1,9 puntos porcentuales a la del mismo periodo el año anterior. Para los últimos doce meses hasta septiembre 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 53,2%. Gráfico 14 y 15

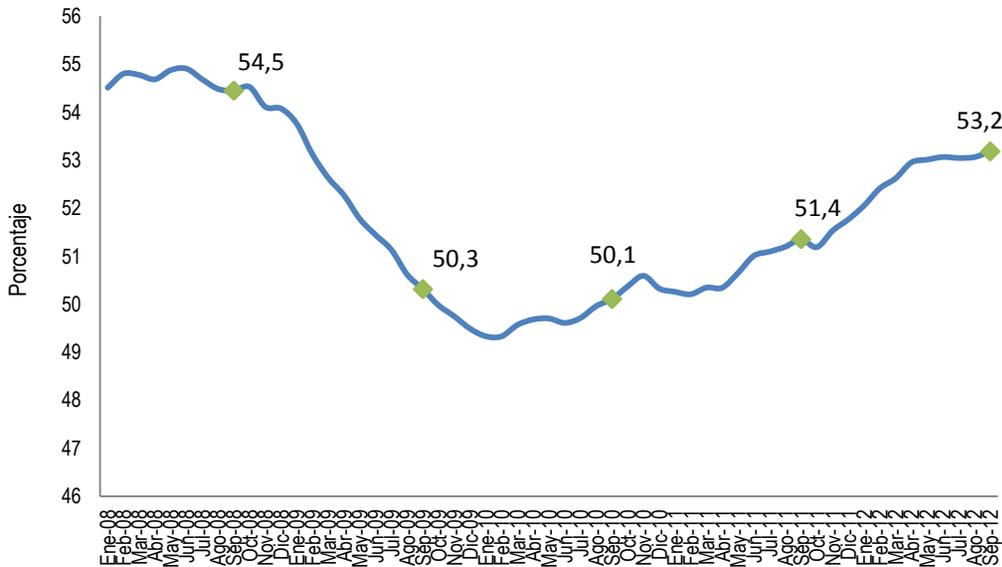
³ Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).

**Gráfico 14. Porcentaje de ocupación hotelera promedio año corrido
Total nacional
2008 - 2012 (septiembre)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 15. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses
Total nacional
2008 - 2012 (septiembre)**

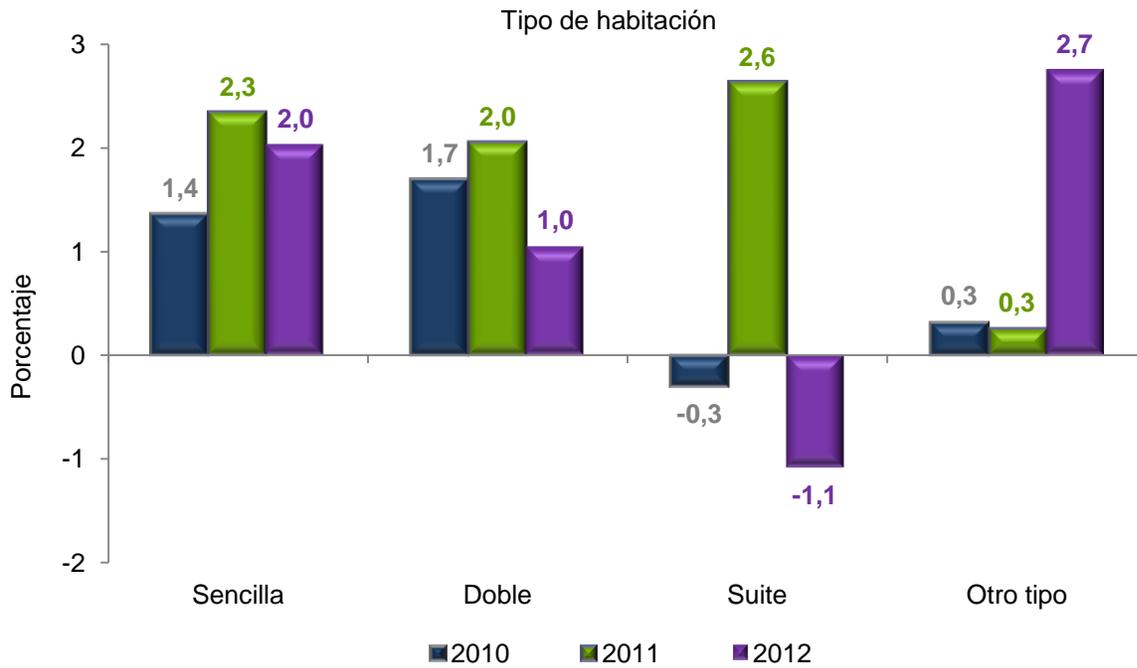


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

6. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 2,0%, la doble 1,0%, y la de “otros tipos de habitación” 2,7%, por el contrario, la tarifa promedio de la habitación tipo suite disminuyó 1,1%, todas con relación a septiembre de 2011.

Gráfico 16. Variación anual de las tarifas de habitación
Total nacional
Septiembre 2010 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 525 hoteles, de los cuales 290 son de inclusión forzosa y 235 son de inclusión probabilística.

h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflatación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

j. Variaciones

Anual:

Variación anual = $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

Variación año corrido:

Variación acumulada anual = $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

Variación últimos doce meses:

Variación doce meses = $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$