



Comunicado de prensa

17-06-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Muestra Mensual de Hoteles Abril de 2011

INGRESOS

En abril de 2011, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 1,2% en comparación con los registrados en abril de 2010, período en el cual aumentaron 3,7%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta abril de 2011, los ingresos reales aumentaron 1,8% en comparación a igual período del año 2010, cuando el aumento fue 2,7%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta abril de 2011, los ingresos reales aumentaron 3,4% en comparación a igual período del año 2010, cuando se reportó un descenso de 2,7%.

PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado total en los hoteles para el cuarto mes del año, registró una disminución de 0,2% frente al mismo mes de 2010, período en el cual se había presentado un crecimiento de 1,8%.

Año corrido: En lo corrido del año hasta abril de 2011, el personal ocupado disminuyó 0,1 en comparación al mismo período de 2010, cuando se reportó un crecimiento de 2,7%.

Doce meses: En los últimos doce meses hasta abril de 2011, el personal ocupado aumentó 0,7% en comparación con igual período en el año 2010, cuando se presentó un aumento de 0,8%.

MOTIVO DE VIAJE

En abril de 2011, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, que representó 51,0% del total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (39,3%), convenciones (6,2%), salud (0,9%) y los amercos (0,3%). El rubro "otros motivos" tuvo una participación de 2,2%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia, en orden de importancia, fueron: negocios (54,0%), ocio (36,1%), convenciones (5,9%), salud (0,7%) y los amercos (1,6%). El rubro "otros motivos" tuvo una participación de 1,6%.

Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector
Christian Rafael Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Porcentaje de ocupación: en abril de 2011, el porcentaje de ocupación hotelera fue 47,3%, superior en 0,1 punto porcentual al registrado en abril de 2010. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (52,2%), seguidos por los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (43,5%) y los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (42,3%).

Tarifa de habitación: en el mes de referencia, la tarifa promedio de la habitación sencilla aumentó 2,8%, la doble creció 2,1%, la tipo suite se incrementó 3,7% y la de “otros tipos de habitación” disminuyó 0,4%, todas comparadas con igual período de 2010.

Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		
	Ingreso Real (p)	Personal Ocupado Promedio (p)	% Ocupación (p) ¹
2010 Abril	3,7	1,8	47,2
Mayo	5,7	1,2	46,6
Junio	-1,8	0,6	47,4
Julio	8,0	0,3	53,2
Agosto	8,9	0,3	54,4
Septiembre	7,1	1,7	51,4
Octubre	4,4	2,6	56,0
Noviembre	6,3	1,1	53,5
Diciembre	-4,2	0,9	46,4
2011 Enero	-0,8	-0,1	50,2
Febrero	2,2	0,1	47,9
Marzo	4,6	0,0	52,8
Abril	1,2	-0,2	47,3

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.