

Bogotá, 25 de junio de 2015



Aumentaron 6,9 % los ingresos reales de los hoteles en lo corrido del año hasta el mes de abril



GP 011-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector
Diego Silva Ardila
**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- Ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,7 % en abril, respecto al mismo periodo del año anterior.
- 6,1 % fue el incremento de los ingresos reales en los últimos doce meses, hasta el mes de abril.

Muestra Mensual de Hoteles

Abril de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles mostró que en lo corrido del año hasta el mes de abril de 2015, los ingresos reales de los hoteles y el personal ocupado aumentaron 6,9 % y 2,9 % respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera en lo corrido del año fue del 51,6 % cifra superior en 0,7 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Resultados anuales

Durante el mes de abril de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,7 %, por su parte el personal ocupado incrementó 1,1 %, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 45,7 %, seguido por negocios con 45,4 % y convenciones con 5,5 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 50,6 %, seguido por ocio con 38,8 % y convenciones con 5,6 %. La tasa de ocupación de los hoteles fue de 49,9 %, cifra inferior en 0,2 puntos porcentuales a la registrada en abril de 2014.

En el mes de referencia, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,0 %, la doble 1,3 %, la tipo suite 1,0 % y la de otros tipos de habitación 3,0 %, todas con relación a abril de 2014.

Resultados acumulados doce meses

En los últimos doce meses hasta abril de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,1 %, por su parte el personal ocupado aumentó 4,1 % con relación al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,0 % mostrando un incremento de 0,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co