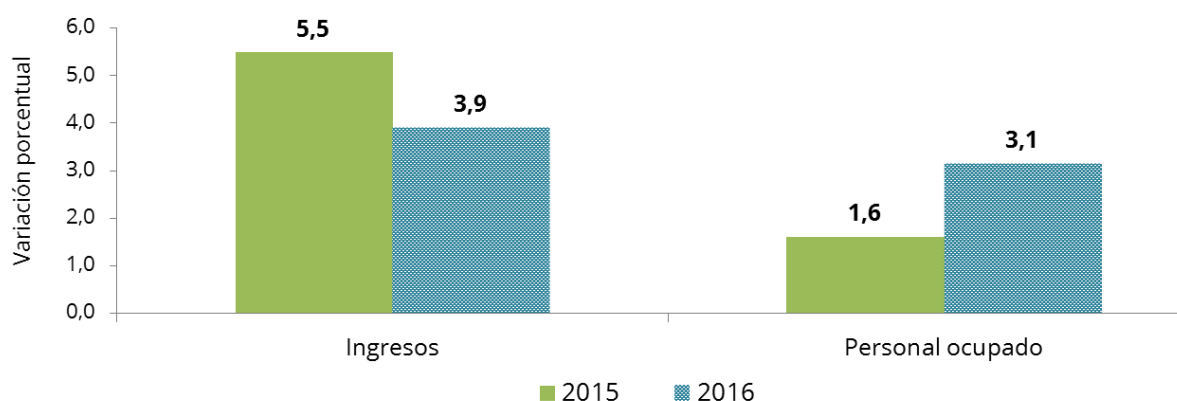


Bogotá, 20 de junio de 2016

En abril de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 3,9 %

Variación anual de los ingresos reales y personal ocupado
Total nacional - Abril 2015 - 2016^P



Fuente: DANE – Muestra Mensual de Hoteles
MMH



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- La variación en el personal ocupado por los hoteles en abril de 2016 presentó una variación de 3,1 %. En abril de 2015, la variación fue de 1,6 %.
- Durante los primeros cuatro meses de 2016 la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 9,5 %. Esta es la variación más alta para un periodo de enero-abril desde el 2012.
- En el acumulado de mayo 2015 a abril 2016, los ingresos reales de los hoteles se ubicaron en 9,5 %. Para el mismo periodo del año anterior la variación fue de 6,6 %.
- En abril de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue negocios con 46,8 %.

Muestra Mensual de Hoteles-MMH

Abril de 2016

COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles, MMH, reveló que los ingresos reales de los hoteles para abril de 2016 se ubicaron en 3,9 %. En abril de 2015 registraron 5,5 %.

Por su parte, el personal ocupado promedio en los hoteles durante este mes fue 3,1 %. En abril de 2015 se ubicó en 1,6 %.

La ocupación hotelera durante el cuarto mes de 2016 fue de 50,5 %. En abril de 2015 fue de 49,2 %.

En este mes, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue negocios con 46,8 %; para los **residentes** colombianos alojados en los hoteles fue ocio 46,6 %; y para los **no residentes**, el principal motivo de viaje fue negocios con 51,5 %.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante abril de 2016 la tarifa promedio por acomodación sencilla presentó una variación de 7,2 %, la doble 6,8 %, la tipo suite 6,8 % y la de otros tipos de habitación (habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 8,1 %, En abril de 2015, las tarifas fueron 2,0 %, 1,4 %, 1,1 % y 2,8 %, respectivamente.

De enero hasta abril de 2016 (año corrido)

Los ingresos reales de los hoteles, para los cuatro primeros meses de 2016, registraron una variación de 9,5 %. En los primeros cuatro meses de 2015 la variación fue de 7,6 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 3,3 %, en el mismo periodo de 2015 se ubicó en 3,5 %.

Por otro lado, la ocupación hotelera entre los cuatro primeros meses de 2016 fue 54,8 %, frente a 50,6 % presentado en 2015.

Doce meses

En el acumulado mayo de 2015 a abril de 2016, los ingresos de los hoteles se ubicaron en 9,5 %. Para el mismo periodo del año anterior el registro fue de 6,6 %.

El personal ocupado promedio registró una variación de 3,5 %. En el mismo periodo del año anterior se ubicó en 4,4 %.

Por su parte, la ocupación hotelera fue de 55,3 %. En el mismo periodo de 2015 fue 52,3 %.

Acerca de:

La Muestra Mensual de Hoteles –MMH–

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia**