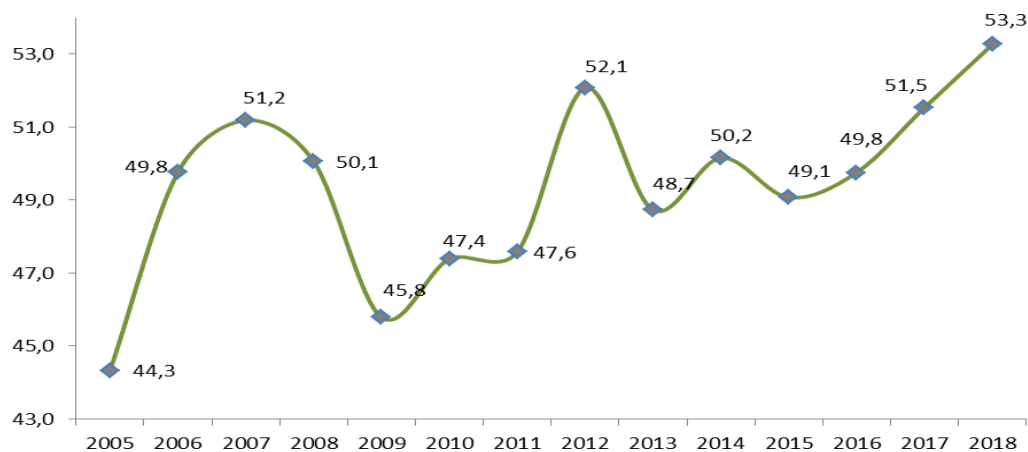


El porcentaje de ocupación hotelera fue 53,3% en abril de 2018

Porcentaje de ocupación hotelera
Abril (2005-2018)

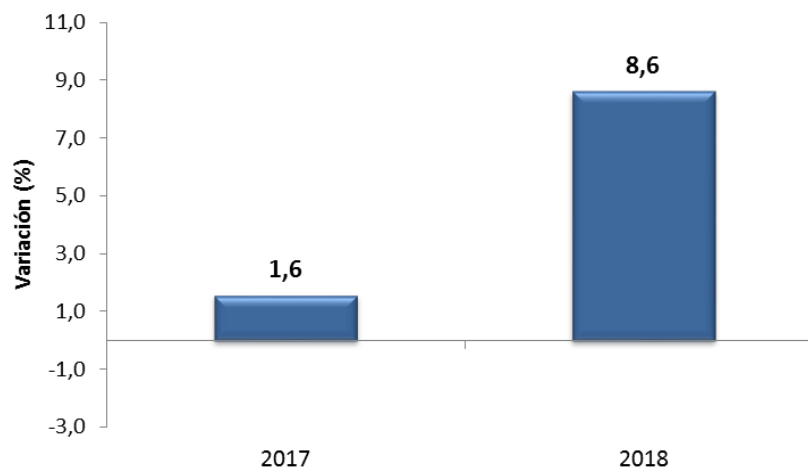


Fuente: DANE, MMH.

- El porcentaje de ocupación hotelera fue 51,5% en abril de 2017.
- El porcentaje de ocupación hotelera presentado en abril de 2018 (53,3%) es el más alto para un mes de abril en toda la serie histórica (2004).
- Entre enero y abril de 2018 (año corrido) el porcentaje de ocupación hotelera fue 55,0% el más alto para un periodo enero-abril en toda la serie histórica (2004). En el mismo periodo de 2017 la ocupación hotelera fue 53,0%.
- Entre enero y abril de 2018 (año corrido) los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 8,2%. Entre enero y abril de 2017 la variación fue -1,6%.
- En el periodo mayo de 2017 y abril de 2018 (doce meses) la ocupación hotelera fue 56,8%, el porcentaje más alto para este periodo en toda la serie histórica (2006). En el periodo mayo de 2016 y abril de 2017 la ocupación hotelera fue 55,3%.

Los ingresos reales de los hoteles registraron una variación anual de 8,6% en abril de 2018. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento de los ingresos relacionados con alojamiento y el incremento de eventos corporativos.

**Variación anual de los ingresos reales de los hoteles
Abril (2017/ 2018)**



Fuente: DANE, MMH.

Variación anual (abril de 2018 / abril de 2017)

En abril de 2018 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 8,6% y el personal ocupado de -0,6%. En abril de 2017 las variaciones fueron 1,6% y 2,2%, respectivamente.

En abril de 2018 la tasa de ocupación de los hoteles fue 53,3%, dicho porcentaje es el más alto para un mes de abril en toda la serie histórica (2004). En abril de 2017 el porcentaje fue 51,5%.

En abril de 2018 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Negocios con una participación de 47,9%, seguido de Ocio (39,5%), Convenciones (6,5%) y “Otros motivos” (6,2%). En abril de 2017, los principales motivos de viaje fueron Ocio (48,8%), seguido por Negocios (40,3%), Convenciones (6,5%) y “Otros motivos” (4,4%).

En abril de 2018 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles Negocios (46,4%), seguido por Ocio (41,4%), Convenciones (6,8%) y “Otros motivos” (5,5%).

Para los no residentes el principal motivo de viaje durante abril de 2018 fue Negocios con una participación de 50,5%, seguido por Ocio (36,1%), “Otros motivos” (7,4%) y Convenciones (6,0%).

En cuanto a las tarifas de habitación, en abril 2018 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de -0,6%, la acomodación doble y tipo suite -1,1% cada una y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) -0,6%. En abril de 2017 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 3,3%, doble 1,8%, tipo suite -0,6% y otros tipos de habitación 1,0%.

Variación año corrido (enero-abril de 2018 / enero-abril de 2017)

Entre enero y abril de 2018 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 8,2% y personal ocupado varió 0,0%. Entre enero y abril de 2017 las variaciones fueron -1,6% y 0,8%, respectivamente.

Durante los cuatro primeros meses de 2018 la ocupación hotelera fue 55,0% el más alto para un periodo enero - abril en toda la serie histórica (2004). Entre enero y abril de 2017 la ocupación hotelera fue 53,0%.

Variación doce meses (mayo 2017-abril 2018 / mayo 2016-abril 2017)

Entre mayo de 2017 y abril de 2018 (doce meses) los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 3,3% y el personal ocupado de 0,2%. Entre mayo de 2016 y abril de 2017 la variación fue 1,3% tanto para los ingresos reales de los hoteles como para el personal ocupado.

Entre mayo de 2017 y abril de 2018 (doce meses) la ocupación hotelera fue 56,8%, el porcentaje más alto para este periodo en toda la serie histórica (2006). En el periodo mayo 2016-abril 2017 la ocupación hotelera fue 55,3%.

Comunicado de prensa

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Abril de 2018

Bogotá D.C.

15 de junio de 2018

Serie desestacionalizada

En abril de 2018 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 11,7% y en la serie original fue 8,6%. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron 0,2% y 1,6%, respectivamente.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos mensuales).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de los índices de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizados se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Abril de 2018

Bogotá D.C.

15 de junio de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co