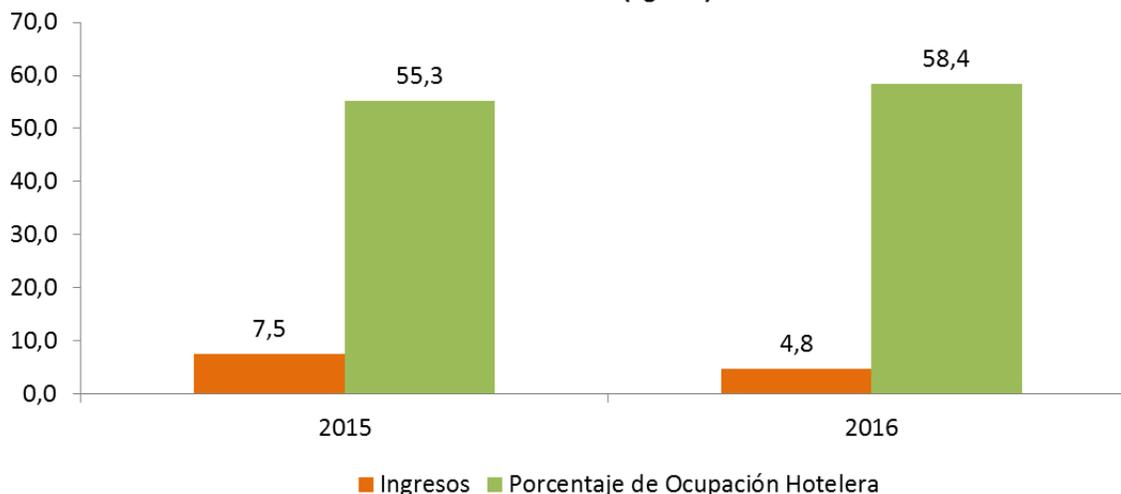


Bogotá, 21 de octubre de 2016

## En agosto de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 4,8 % y el porcentaje de ocupación hotelera fue 58,4 %

Variación Anual de los Ingresos Reales y Porcentaje de Ocupación Hotelera  
2015-2016 (agosto) <sup>P</sup>



Fuente: DANE



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

### Director

Mauricio Perfetti del Corral

### Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

### Director de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

- En agosto de 2015, la variación en los ingresos reales de los hoteles había sido 7,5 % y el porcentaje de ocupación hotelera de 55,3 %.
- En lo corrido del año hasta el mes de agosto de 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 6,9 %, frente al mismo periodo de 2015 cuando fue 8,4 %. Por su parte, la ocupación hotelera fue 55,0 %, frente a 51,9 % registrado en 2015.
- Para el acumulado 12 meses a agosto de 2016, la variación en los ingresos reales de los hoteles fue 8,0 %, mientras que en 2015 fue 8,2 %. El porcentaje de ocupación hotelera en este periodo fue 55,6 %, en el mismo periodo del año anterior había sido 52,7 %.

**Muestra Mensual de Hoteles - MHM**  
Agosto de 2016

## COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

---

Según la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) en agosto de 2016 el porcentaje de ocupación hotelera fue 58,4 %. En agosto de 2015 el porcentaje fue 55,3 %.

La variación en los ingresos reales de los hoteles fue 4,8 %. En agosto de 2015 la variación fue 7,5 %. Por su parte, la variación del personal ocupado promedio en los hoteles durante este mes fue 1,4 %. En agosto de 2015 registró una variación de 3,3 %.

En agosto de 2016, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio con 44,1 % seguido por negocios con 42,5 %, y convenciones con 9,1 %. En el 2015 ocio con 43,0 %, negocios 46,7 % y convenciones 6,5 %.

En este mismo mes el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con 46,7 %, seguido por negocios con 40,0 %, convenciones con 9,2 % y “otros motivos” con 4,1 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con 47,4 %, seguido por ocio con 38,9 %, convenciones con 9,0 % y “otros motivos” 4,8 %.

En cuanto a las tarifas de habitación, durante agosto de 2016 la tarifa promedio por acomodación tanto para sencilla como para doble presentó una variación de 4,2 %, la tipo suite de 1,2 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 5,8 %.

### **Año corrido enero a agosto**

En lo corrido del año a agosto de 2016, los ingresos reales aumentaron 6,9 %, frente al mismo periodo de 2015 cuando había sido 8,4 %.

En este periodo, el personal ocupado promedio registró una variación 2,9 %. En los ocho primeros meses de 2015 se ubicó en 3,5 %.

Por otro lado, la ocupación hotelera entre los ocho primeros meses de 2016 fue 55,0 %, frente a 51,9 % presentado en 2015.

### **Doce meses**

En los últimos doce meses hasta agosto de 2016 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 8,0 % y el personal ocupado 3,2 % con relación al mismo periodo del año anterior cuando fue de 8,2 % y 4,1 %, respectivamente.

Finalmente, el porcentaje de ocupación hotelera en este periodo llegó a 55,6 %, cuando en el mismo periodo del año anterior fue de 52,7 %.

### **Acerca de:**

#### **La Muestra Mensual de Hoteles (MMH)**

---

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*

*Bogotá, D.C. – Colombia*

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*

*@DANE\_Colombia*

*[www.facebook.com/DANEColombia](http://www.facebook.com/DANEColombia)*