

## Comunicado de prensa

23-03-2010

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Muestra Mensual de Hoteles Enero de 2010

En enero de 2010, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 7,1%, frente al mismo mes de 2009 cuando registró un decrecimiento de 1,4%.

**Últimos doce meses:** Los ingresos reales disminuyeron 5,5%, con relación al año inmediatamente anterior.

#### EMPLEO

En enero de 2010 el personal ocupado total en los hoteles aumentó 1,7%, frente al mismo mes de 2009, cuando registró un decrecimiento de 2,1%.

**Últimos doce meses:** El personal ocupado disminuyó 0,7%, con relación al año inmediatamente anterior.

#### MOTIVO DE VIAJE

En enero de 2010, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, que representó 61,8% del total. Le siguen, en orden de importancia negocios (30,8%), convenciones (4,5%), salud (1,1%) y amercos<sup>1</sup> (0,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,6%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes en orden de importancia, fueron: negocios (49,1%), ocio (42,1%), convenciones (5,7%), salud (0,6%) y los amercos (0,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 2,3%.

**Director**

Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

## Comunicado de prensa

**Porcentaje de ocupación:** En enero de 2010, el porcentaje de ocupación hotelera fue 50,9%, inferior en 1,2 puntos porcentuales al registrado en enero de 2009 cuando éste registró 52,1%.

**Tarifas de habitación:** En enero de 2010, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2009. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 4,0%, la de habitación doble 3,7%, la de habitación tipo suite 0,5% y para otro tipo de habitación el incremento en la tarifa fue 3,5%.

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses	Variación % anual		% Ocupación (p)*
	Ingresos Real (p)	Empleo Total (p)	
2009 Enero	-1,4	-2,1	52,1
Febrero	-11,2	-2,4	48,0
Marzo	-7,5	-3,5	47,7
Abril	-2,8	-0,4	45,7
Mayo	-8,4	-1,7	45,9
Junio	-4,2	-1,4	48,5
Julio	-0,6	-0,2	52,3
Agosto	-4,5	-0,6	51,8
Septiembre	-4,5	-1,1	50,1
Octubre	-5,4	-0,3	53,5
Noviembre	-5,2	-0,1	51,5
Diciembre	-4,8	1,0	49,4
2010 Enero	-7,1	1,7	50,9

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

\* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.